

ZENTRAL STERILISATION



MEDIADATEN 2027

35. Jahrgang | Preisstand 2027

PRAXISNAH. INTERNATIONAL. ZWEISPRACHIG.

SICHERE AUFBEREITUNG VERLÄSSLICHE PROZESSE

AUFBEREITUNG

STERILISATION

QUALITÄT



mhp_medien

KURZPROFIL & POSITIONIERUNG 2027



International, praxisnah und relevant für die sichere Aufbereitung von Medizinprodukten.

FACHLICHE POSITIONIERUNG

Die internationale Fachzeitschrift für Aufbereitung und Sterilgutversorgung - zweisprachig in Deutsch und Englisch.

Zentralsterilisation berichtet über aktuelle Entwicklungen in Reinigung, Desinfektion und Sterilisation sowie über die Kontrolle und Standardisierung von Aufbereitungsprozessen. Wissenschaftliche Beiträge, internationale Perspektiven und Erfahrungen aus der Praxis verbinden fachliche Tiefe mit unmittelbarer Anwendbarkeit.

Die durchgängig deutsch-englische Ausgabe schafft zusätzliche internationale Sichtbarkeit.

WISSENSCHAFT

PRAXIS

INTERNATIONALITÄT

Ein fachlich glaubwürdiges Umfeld für Marken, Produkte und Dienstleistungen der Medizinprodukteaufbereitung.

OFFIZIELLES MITTEILUNGSORGAN

Deutsche Gesellschaft für Sterilgutversorgung e. V. (DGSV)

Die Fachgesellschaft begleitet Qualitätsentwicklung, Wissenstransfer und fachlichen Austausch in der Aufbereitung.

ZIELGRUPPEN

- Leitungen und Mitarbeitende von AEMP
- Hygiene, ärztliche Leitung und Pflege
- Technische Leitung und Verwaltung
- Industrie und Dienstleistungsunternehmen

VERLAGSANGABEN & REDAKTION 2027



Direkte Ansprechpartner, klare Zuständigkeiten und die wissenschaftliche Leitung der Zentralsterilisation.

VERLAG	REDAKTION	MEDIABERATUNG
mhp Verlag GmbH Bahnstraße 8 65205 Wiesbaden Telefon 0611 50593-31 Telefax 0611 50593-79 www.mhp-medien.de	Dr. Gudrun Westermann Redaktion gudrun.westermann@mhp-medien.de 0611 50593-34	Thomas Müller Industrie- und Stellenanzeigen anzeigen@mhp-medien.de 0611 50593-32
WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG		
SCHRIFTFLEITUNG	HERAUSGEBER	GRÜNDUNGSHERAUSGEBER
W. Kohnen, Mainz (D)	W. Kohnen, Mainz (D) C. Lambert, Chambéry (F) L. Cordie-Bancroft, Coalville (GB)	P. Heeg, Ammerbuch (D)
ABONNEMENT & EINZELAUSGABEN Aktuelle Bezugspreise und Bestellmöglichkeiten: www.mhp-medien.de		

HERAUSGEBERBEIRAT 2027



Ein internationales Fachgremium für Aufbereitung, Sterilgutversorgung und Prozessqualität.

INTERNATIONALER HERAUSGEBERBEIRAT

Der Beirat steht für internationale Perspektiven, fachliche Qualität und den kontinuierlichen Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis.

A-M

M. Alfa, Winnipeg (CDN)
F. Cavin, Lausanne (CH)
E. Denन्हöfer, Köln (D)
M. Dürr, Halle (D)
G. Ellis-Pow, Edinburgh (GB)
T. Fengler, Berlin (D)
K. Haberfield, Melbourne (AUS)
S. Holmes, Glasgow (GB)
L. Jatzwauk, Dresden (D)
J. Klümper, Dortmund (D)
S. Krüger, Grünendeich (D)
H. Martiny, Berlin (D)

M-R

T. McAuley, Greenvale (AUS)
A. McLoughlin, Cork (IE)
T. Miorini, Graz (A)
H. Ney, Geneva (CH)
J. Okpara-Hofmann, Münster (D)
M. Oldenburger, Groningen (NL)
B. van Oost, Rotterdam (NL)
W. Popp, Dortmund (D)
R. Prions, Aarau (CH)
W. Renders, Brugge (B)
K. Roth, Tübingen (D)

S-Z

D. Talon, Paris (F)
M. Thanheiser, Berlin (D)
Y. Uetera, Tokyo (J)
C. Vera Fuentes, Santiago (CHL)
P.A. de Vries, Utrecht (NL)
J. Walker, Salisbury (GB)
M. Wehrl, Krefeld (D)
K. Wiese, Dortmund (D)
R. Williams, Meadowbrook (AUS)
T. Zanette, Tübingen (D)

Redaktionell geprüft | Stand: Juli 2026

TERMINE 2027



Verbindlicher Erscheinungsplan mit getrenntem Buchungs- und Anzeigen-/DU-Schluss.

AUSGABE	BUCHUNGS-SCHLUSS	ANZEIGEN-/DU-SCHLUSS	ERSCHEINUNG / VERSAND
1	25.01.2027	28.01.2027	10.02.2027
2	01.04.2027	06.04.2027	20.04.2027
3	04.06.2027	09.06.2027	23.06.2027
4	02.08.2027	05.08.2027	19.08.2027
DGSV-Kongressheft	30.08.2027	02.09.2027	16.09.2027
5	04.10.2027	07.10.2027	21.10.2027
6	22.11.2027	25.11.2027	09.12.2027
Wandkalender	28.10.2027	02.11.2027	09.12.2027*

* Versand mit Ausgabe 6

Alle Fristen sind auf Arbeitstage gelegt und gegen Wochenenden sowie gesetzliche Feiertage in Hessen geprüft.



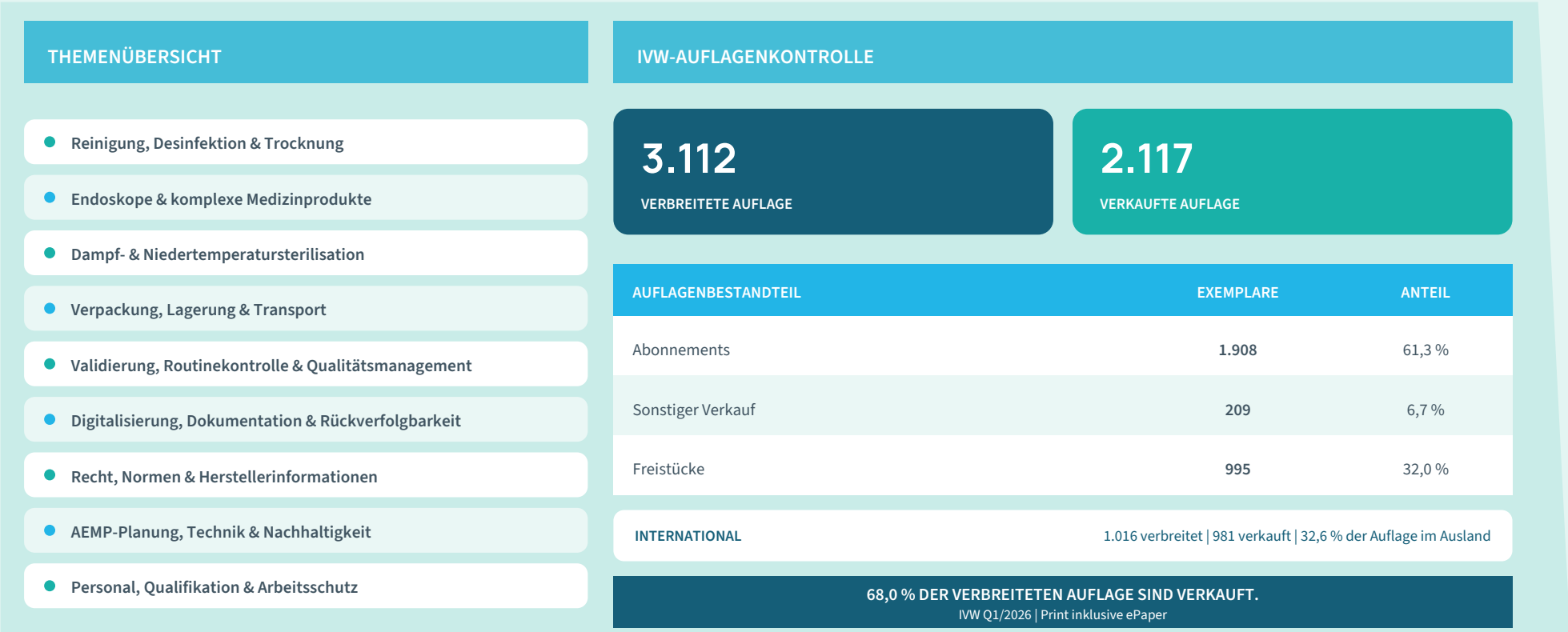
STERILGUTVERSORGUNG
Präzise Prozesse. Klare Planung.

6 AUSGABEN + DGSV-KONGRESSHEFT
+ WANDKALENDER

THEMEN & VERBREITUNG 2027



Fachliche Schwerpunkte und IVW-geprüfte Auflage und Verbreitung der Zentralsterilisation.



Quelle: IVW-Quartalsausweisung, Zentralsterilisation, Q1/2026; Export 16.07.2026. Die IVW weist Auflage und Verbreitung aus, keine personenbezogene Reichweite.

ANZEIGENFORMATE & PREISE 2027



Standardformate für vierfarbige Anzeigen. Klare Maße für Anschnitt und Satzspiegel, unveränderte Preise für 2027.

SEITENFORMAT	SKIZZE	ANZEIGE, ANSCHNITT	ANZEIGE, SATZSPIEGEL	PREIS
2/1 Doppelseite		420 mm × 297 mm	390 mm × 257 mm	5.490 €
1/1 Seite		210 mm × 297 mm	175 mm × 257 mm	3.590 €
2/3 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm × 198 mm hoch: 140 mm × 297 mm	quer: 175 mm × 170 mm hoch: 115 mm × 257 mm	2.990 €
1/2 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm × 148 mm hoch: 105 mm × 297 mm	quer: 175 mm × 126 mm hoch: 85 mm × 257 mm	2.490 €

Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Gültig ab 01.01.2027

KLEINFORMATE & PLATZIERUNGEN 2027



Kleinere Anzeigenformate und aufmerksamkeitsstarke Premiumplatzierungen - mit unveränderten Preisen für 2027.

1/3 Seite
(quer / hoch)

A: quer 210 × 99 mm
hoch 70 × 297 mm

S: quer 175 × 83 mm
hoch 55 × 257 mm

2.190 €

1/4 Seite
(quer / hoch)

A: quer 210 × 74 mm
hoch 105 × 148 mm

S: quer 175 × 61 mm
hoch 85 × 126 mm

1.890 €

1/6 Seite
(quer / hoch)

A: quer 210 × 49 mm
hoch 70 × 148 mm

S: quer 175 × 39 mm
hoch 55 × 126 mm

1.790 €

UMSCHLAG- & SONDERPLATZIERUNGEN

PLATZIERUNG	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS
2. Umschlagseite	210 × 297 mm	175 × 257 mm	3.990 €
3. Umschlagseite	210 × 297 mm	175 × 257 mm	3.690 €
4. Umschlagseite	210 × 297 mm	175 × 257 mm	3.990 €
Links neben Inhaltsverzeichnis	210 × 297 mm	175 × 257 mm	3.990 €
Fläche auf Wandkalender	-	175 × 39 mm	2.490 €* * Wunschplatzierung Wandkalender +10 % Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Gültig ab 01.01.2027

PRINTSPECIAL 2027



Außergewöhnliche Printformate für besondere Aufmerksamkeit - von der Banderole bis zum individuellen Kundenmagazin.

SONDERWERBEFORMEN					BEILAGEN (LOSE)	
FORMAT	SKIZZE	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS		
Banderole + 4. Umschlagseite		465 × 100 mm	-	4.990 € inkl. Druck	Bis 25 g Gewicht je 1.000 Exemplare	550 €
Umschlag		Auf Anfrage	-	Auf Anfrage	Je weitere 25 g je 1.000 Exemplare	200 €
Advertorial		210 × 297 mm	175 × 257 mm	3.590 € Medical Writing zusätzlich auf Anfrage	Konditionen: inklusive Postgebühr; Format maximal 200 × 290 mm (B × H); nicht rabattierbar. Anliefermenge für den vorgesehenen Versandbestand: 3.000 Exemplare. Sonderformate, Beilagen und Warenproben auf Anfrage.	
Individuelles Kundenmagazin		Auf Anfrage	-	Auf Anfrage		

Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Gültig ab 01.01.2027

PRINT + DIGITAL PAKETE 2027



Print und HYGIENE_letter + STERI sinnvoll kombiniert – vom Einstieg bis zur ganzjährigen Präsenz.

PRINT-PLUS-DIGITAL-ANGEBOTE

PAKETPREISE 2027

Crossmedia Start

4.180 €

KOMPAKTER EINSTIEG

- 1/2 Seite Print
- 1 garantierte Text-/Bildbanner-Schaltung: oberes Drittel
- 1 zusätzliche Text-/Bildbanner-Schaltung inklusive**

MEDIENWERT 5.970 € | VORTEIL 1.790 €

Crossmedia Plus

5.280 €

• 1/1 Seite oder Advertorial

• 1 garantierte Text-/Bildbanner-Schaltung: Top-Platzierung

• 1 zusätzliche Text-/Bildbanner-Schaltung inklusive**

• 1 Industrie-Kurzbeitrag (ca. 500 Wörter + 1 Bild)

MEDIENWERT 8.260 € | VORTEIL 2.980 €

Jahrespräsenz Premium

24.900 €

KONTINUIERLICH SICHTBAR - UNTER 25.000 € JAHRESBUDGET

- 6 reguläre Ausgaben mit 1/1 Seite
- 1 Premium-1/1-Seite im DGSV-Kongressheft
- 1 Wandkalenderfläche
- Premiumplatzierung* in 3 Ausgaben nach Wahl
- 2 garantierte Text-/Bildbanner: 1 x Top, 1 x oberes Drittel
- Bevorzugte Newsletter-Platzierung inklusive
- 1 zusätzliche Text-/Bildbanner-Schaltung inklusive**
- 2 Industrie-Kurzbeiträge (je ca. 500 Wörter + 1 Bild)
- Upgrade: Premiumplatzierung in allen 6 Ausgaben + 1.200 €

REGULÄRER MEDIENWERT

36.670 €

VORTEIL

11.770 €

IM JAHRESPAKET INKLUSIVE: PREMIUM-1/1-SEITE IM DGSV-KONGRESSHEFT | WANDKALENDERFLÄCHE

Alle Preise netto zzgl. MwSt. Keine weitere Rabattierung der Paketpreise.

* Premiumplatzierung: 2./4. Umschlagseite oder links neben dem Inhaltsverzeichnis; nach Verfügbarkeit.

** Zusatzbanner innerhalb des Buchungsjahres; Termin und Platzierung nach Verfügbarkeit; nicht übertragbar oder auszahlbar.

Industrie-Kurzbeitrag: maximal ca. 500 Wörter + 1 Bild, Medienwert 990 € je Beitrag; Veröffentlichung nach redaktioneller Prüfung.

HYGIENE_letter + STERI DIGITAL 2027



Digitale Präsenz bei Fachkräften und Entscheidern aus Aufbereitung, Sterilgutversorgung, Hygiene und Infektionsprävention.

DIGITALE WERBEFORMEN

WERBEFORM	FORMAT / LEISTUNG	PREIS
Text-/Bildbanner	1120 × 620 px* + 500 Zeichen	1.690 €
Bildbanner	1120 × 620 px	1.490 €
Bildbanner, groß	1200 × 1240 px**	1.690 €
Text-/Bildbanner - Top-Platzierung	direkt unter dem Editorial	1.990 €
Text-/Bildbanner - oberes Drittel	prominent im Newsletter	1.790 €
Standalone Mailing	exklusiver Einzelversand	3.490 €

RABATTSTAFFEL NEWSLETTER	3× 5 %	5× 10 %	8× 15 %	12× 20 %
RABATTSTAFFEL STANDALONE	2× 5 %	3-4× 10 %	ab 5× 15 %	

* Ausspielung 560 × 310 px. ** Ausspielung 600 × 620 px. HYGIENE_letter + STERI: Raten 01.01.-25.06.2026; Verteilerstand 25.06.2026.
Rabatte gelten innerhalb eines Insertionsjahres; Newsletter-Platzierungen und Standalone-Mailings werden getrennt gezählt.
Rabatt ab auslösender Buchung für diese und folgende Schaltungen; keine rückwirkende Neuberechnung, keine Rabattaddition; Paketpreise ausgenommen.

NEWSLETTER | KPI

4.905

ABONNENTEN

44 %

ÖFFNUNGSRATE

11 %

KLICKRATE

NEWSLETTER | ERSCHINUNGSWEISE

14-täglich, donnerstags in den geraden Kalenderwochen

ZIELGRUPPEN

(Technische) Leitungen und Mitarbeitende von AEMP/ZSVA und Aufbereitungsabteilungen für Medizinprodukte; Sterilgutversorgung, Pflegedienste, ärztliche Direktionen und einschlägige Industrie; Hygienefachkräfte und -beauftragte, Gesundheitsämter sowie Fachbereiche aus Hygiene, Infektiologie, Mikrobiologie, Chirurgie, Innere Medizin und Pädiatrie.

DATEIEN & LIEFERUNG

gif, jpg oder png, nicht animiert | Lieferung 1 Woche vor Versand an anzeigen@mhp-medien.de

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Gültig ab 01.01.2027

TECHNISCHE ANGABEN & KONTAKT 2027



Alle Angaben für eine reibungslose Anzeigenproduktion und die direkte Abstimmung mit dem Verlag.

PRODUKTION & ANLIEFERUNG

DIN A4

210 × 297 mm

SATZSPIEGEL

175 × 257 mm | 3 Spalten à 55 mm

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klammerheftung. Anlieferung als druckfertige PDF-Datei. Andere reproduktionsfähige Vorlagen werden gegen Berechnung der Selbstkosten aufbereitet.

DIGITALE DATENANLIEFERUNG

anzeigen@mhp-medien.de

BEILAGENANLIEFERUNG

2 Wochen vor Erscheinungstermin an:
Mail und Print | 2Print2Mail Cheshire & More
Warenannahme (Annahmezeiten 8-16 Uhr) | Objekt: Zentralsterilisation
Liebigstraße 25 | 73760 Ostfildern

VERLAG & ANSPRECHPARTNER

mhp Verlag GmbH

Bahnstraße 8 | 65205 Wiesbaden

INDUSTRIE- UND STELLENANZEIGEN

Thomas Müller

Telefon 0611 50593-32 | Telefax 0611 50593-79
anzeigen@mhp-medien.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

BANKVERBINDUNG

Wiesbadener Volksbank | IBAN DE11 5109 0000 0021 2822 00 | BIC WIBADE5WXXX

Druckdaten und Beilagen bitte stets mit Titel, Ausgabe und Ansprechpartner kennzeichnen.

STELLENANZEIGEN & RABATTE 2027



Recruiting mit zusätzlicher Newsletter-Reichweite und klare Preisvorteile für planbare Printserien.

STELLENANZEIGEN	PRINT-RABATTSTAFFEL		Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
FARBIG 85 MM BREIT 8,00 € pro mm Höhe	1 Schaltung	Einstieg	0 %
INKLUSIVE Veröffentlichung in der Printausgabe und im HYGIENE_letter + STERI – ohne Aufpreis.	2 Schaltungen	Serienbuchung	10 %
BUCHUNG & BERATUNG Thomas Müller Telefon 0611 50593-32 anzeigen@mhp-medien.de	3-4 Schaltungen	Kontinuierliche Präsenz	15 %
	5-6 Schaltungen	Umfangreiche Serie	20 %
	7 Schaltungen	kompletter Jahrgang inkl. DGSV	30 %
Jahresbelegung: 6 reguläre Ausgaben + DGSV-Kongressheft = 7 Printschaltungen.			
Das DGSV-Kongressheft zählt als Printschaltung. Die Wandkalenderfläche ist eine Sonderwerbeform und wird nicht in die Rabattstaffel eingerechnet. Die erreichte Rabattstufe gilt ab der auslösenden Buchung für diese und alle folgenden Schaltungen. Keine rückwirkenden Neuberechnungen, Gutschriften oder Rückvergütungen. Keine Rabattaddition. Platzierungszuschläge und Produktionskosten werden separat berechnet. Nicht gültig für rabattierte Paketpreise. Alle Preise netto zzgl. MwSt.			

AGB FÜR WERBEAUFTRÄGE PRINT UND DIGITAL



Für Geschäftskunden | Stand Juli 2026

VERTRAGSBEDINGUNGEN FÜR PRINT-, DIGITAL- UND CROSSMEDIA-WERBUNG

1. Geltungsbereich und Rangfolge Diese AGB gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen für Werbeaufträge der mhp Verlag GmbH in Print- und Digitalmedien. Erfasst sind insbesondere Anzeigen, Beilagen, Advertorials, Stellenanzeigen, Banner, Newsletterwerbung, Standalone-Mailings und Crossmedia-Pakete. Vorrang haben der Einzelauftrag und die Auftragsbestätigung, danach die jeweiligen Mediadata und anschließend diese AGB. Abweichende AGB des Auftraggebers gelten nur bei ausdrücklicher Bestätigung in Textform.

2. Vertragsschluss und Leistung Die Buchung ist ein verbindliches Angebot. Der Vertrag kommt durch Auftragsbestätigung in Textform, Rechnungsstellung oder Ausführung zustande. Inhalt, Umfang, Zeitraum und Werbeträger ergeben sich aus der Auftragsbestätigung. Der Verlag darf zur Leistungserbringung geeignete Dienstleister einsetzen.

3. Termine, Platzierung und Kennzeichnung Erscheinungs-, Versand- und Platzierungswünsche sind nur verbindlich, wenn sie bestätigt wurden. Ohne Bestätigung entscheidet der Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen. Ein Konkurrenzausschluss bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung. Werbung, die nicht eindeutig als solche erkennbar ist, darf der Verlag insbesondere als „Anzeige“, „Advertorial“ oder „Werbung“ kennzeichnen. Werbliche Inhalte stellen keine redaktionelle Empfehlung dar.

4. Werbemittel und Mitwirkung Der Auftraggeber liefert vollständige, technisch geeignete und rechtlich freigegebene Werbemittel fristgerecht. Bei verspäteter oder fehlerhafter Anlieferung darf der Verlag die Veröffentlichung verschieben oder ablehnen; hierdurch entstehende Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Korrekturabzüge werden nur nach Vereinbarung erstellt. Erfolgt innerhalb der gesetzten Frist keine Rückmeldung, gilt der Korrekturabzug als freigegeben. Werbemittel dürfen drei Monate nach vollständiger Abwicklung gelöscht werden.

5. Ablehnung und Entfernung Der Verlag darf Werbung ablehnen, sperren oder entfernen, wenn Inhalt, Herkunft, Verlinkung oder technische Form gegen Gesetze, behördliche Vorgaben, Rechte Dritter oder anerkannte medizinisch-wissenschaftliche und verlegerische Standards verstößt oder die Veröffentlichung unzumutbar ist. Eine allgemeine Rechtmäßigkeitsprüfung schuldet der Verlag nicht. Soweit zumutbar, erhält der Auftraggeber Gelegenheit zur Ersatzlieferung. Erfolgt diese nicht fristgerecht aus seinem Verantwortungsbereich, bleibt die Vergütung abzüglich ersparter Aufwendungen geschuldet.

6. Stornierung Stornierungen müssen in Textform erfolgen. Sie sind mehr als 28 Kalendertage vor dem bestätigten Anzeigen-, Versand- oder Kampagnenstart kostenfrei. Bei Stornierung 15 bis einschließlich 28 Tage vorher werden 50 %, bei 14 oder weniger Tagen vorher 100 % des Netto-Auftragswerts berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Bereits entstandene, nicht im Auftragswert enthaltene Fremd-, Produktions- oder Gestaltungs-kosten werden zusätzlich berechnet.

7. Preise, Rabatte und Zahlung Es gelten die bestätigten Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu zahlen. Bei Verzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen und Pauschalen. Der Verlag darf weitere Leistungen bis zum Ausgleich fälliger Forderungen zurückhalten oder Vorauszahlung verlangen. Werden vereinbarte Mengen oder Schaltungen aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht erreicht, dürfen gewährte Rabatte entsprechend der tatsächlichen Abnahme nachberechnet werden.

8. Rechte und Verantwortlichkeit Der Auftraggeber gewährleistet, über alle für die Veröffentlichung erforderlichen Urheber-, Marken-, Persönlichkeits-, Datenschutz- und sonstigen Rechte zu verfügen und alle anwendbaren werberechtlichen Vorgaben einzuhalten, insbesondere Wettbewerbs- und Heilmittelwerberecht. Er räumt dem Verlag die zur Durchführung notwendigen einfachen, räumlich unbeschränkten Nutzungsrechte für Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Versand und technisch erforderliche Bearbeitung ein. Der Verlag darf diese Rechte im erforderlichen Umfang an eingesetzte Dienstleister weitergeben.

9. Freistellung Der Auftraggeber stellt den Verlag von berechtigten Ansprüchen Dritter einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung frei, soweit die Ansprüche auf einem von ihm zu vertretenden Rechtsverstoß der Werbung oder der bereitgestellten Inhalte beruhen. Der Verlag informiert den Auftraggeber unverzüglich und ermöglicht ihm, die Rechtsverteidigung angemessen zu unterstützen.

10. Print, Beilagen und Auflage Die Druckqualität richtet sich nach den gelieferten Daten und den üblichen technischen Möglichkeiten. Beilagen und Sonderwerbformen werden erst nach Billigung eines Musters verbindlich angenommen. Für den Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg wird keine Gewähr übernommen. Ansprüche wegen einer Auflagenminderung bestehen nur bei ausdrücklich zugesicherter Auflage und einer Abweichung von mehr als 20 %; die Minderung richtet sich nach dem Ausmaß der Beeinträchtigung.

11. Digitale Werbung Laufzeit, Platzierung und gegebenenfalls gebuchte Kontakte ergeben sich aus dem Auftrag. Eine jederzeitige Darstellung auf jedem Endgerät sowie bestimmte Öffnungs-, Klick-, Response- oder Erfolgswerte werden nicht zugesichert. Beeinträchtigungen durch Netze, Endgeräte, Browser, Spamfilter, Adblocker oder Systeme Dritter sind kein Mangel, soweit der Verlag sie nicht zu vertreten hat. Bei einer vom Verlag zu vertretenden wesentlichen Beeinträchtigung leistet er nach seiner Wahl Ersatzschaltung, Laufzeitverlängerung oder angemessene Minderung. Tracking oder Zählpixel Dritter bedürfen vorheriger Zustimmung und müssen rechtmäßig sein.

12. Mängel und Reklamationen Offensichtliche Mängel sind innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung, Versand oder Zugang des Leistungsnachweises in Textform anzuzeigen; für nicht erkennbare Mängel gelten die gesetzlichen Fristen. Bei berechtigter Beanstandung erhält der Verlag zunächst Gelegenheit zur Nacherfüllung durch Berichtigung, Ersatzveröffentlichung oder Nachholung. Schlägt diese fehl oder ist sie unzumutbar, kann der Auftraggeber angemessen mindern oder hinsichtlich der betroffenen Leistung zurücktreten.

13. Höhere Gewalt und Leistungsstörungen Bei Ereignissen außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs, insbesondere höherer Gewalt, Arbeitskampf, behördlichen Maßnahmen, Ausfall von Energie, Telekommunikation, IT-, Produktions- oder Versanddienstleistern, dürfen betroffene Leistungen verschoben oder angemessen ersetzt werden. Ist die Leistung dauerhaft unmöglich, entfällt die Vergütung für den nicht erbrachten Teil; bereits geleistete Zahlungen werden insoweit erstattet. Weitergehende Ansprüche richten sich nach der Haftungsregelung.

14. Haftung, Datenschutz und Schlussbestimmungen Der Verlag haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie nach zwingendem Produkthaftungsrecht. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt; im Übrigen ist sie ausgeschlossen. Personenbezogene Vertragsdaten werden nach den geltenden Datenschutzbestimmungen und der Datenschutzerklärung des Verlags verarbeitet. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort und, soweit nach § 38 ZPO zulässig, Gerichtsstand ist Wiesbaden. Bei Unwirksamkeit einer Klausel gelten die gesetzlichen Bestimmungen.