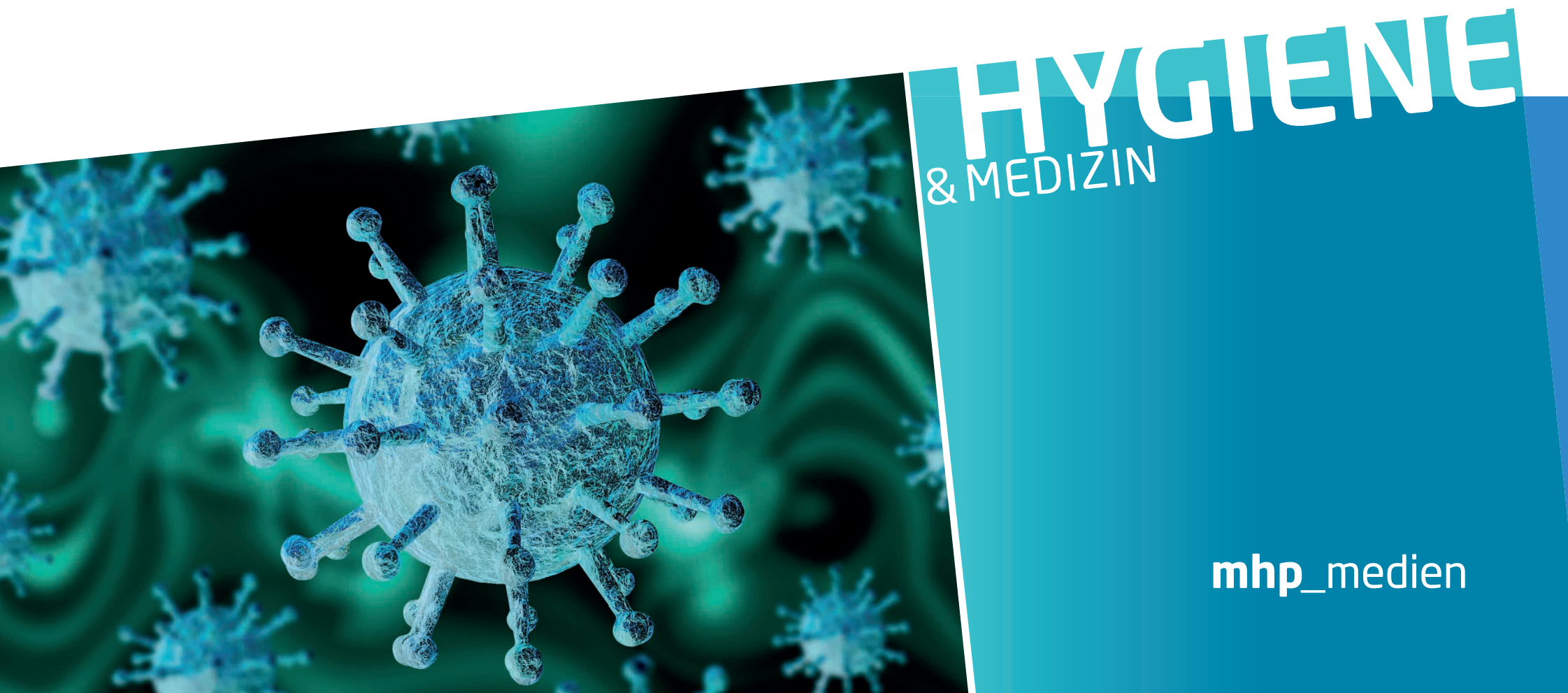


MEDIADATEN 2025_ **HYGIENE** & MEDIZIN



HYGIENE & MEDIZIN

mhp_medien

Hygiene & Medizin ist eine Fachzeitschrift, die alle Bereiche der Krankenhaushygiene und Infektionsprävention in fundierten wissenschaftlichen Originalbeiträgen, Übersichtsarbeiten und praxisbezogenen Artikeln behandelt. Ein interdisziplinärer und internationaler Redaktionsbeirat garantiert in einem Peer-Review-Verfahren die wissenschaftliche Qualität der veröffentlichten Manuskripte.

Schwerpunkte liegen auf der klinischen und technischen Hygiene, der Prävention nosokomialer Infektionen, dem Management von multiresistenten Krankheitserregern und Ausbrüchen, der Surveillance, der Wirksamkeitsprüfung von Desinfektionsmitteln und Antiseptika, der hygienischen Sicherheit von Medizinprodukten und dem Öffentlichen Gesundheitsdienst.

Hygiene & Medizin zählt zur Standardliteratur für Universitätskliniken, Krankenhäuser, Arztpraxen, Ärztinnen und Ärzte für Hygiene, Infektiologie, Medizinische Mikrobiologie, Chirurgie, Anästhesie, Intensivmedizin, Innere Medizin, Pädiatrie usw. sowie für Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegepersonal, Gesundheitsämter, die pharmazeutische Industrie und für die Medizintechnik.

Organ

Offizielles Organ der Deutschen Gesellschaft für Allgemeine und Krankenhaus-Hygiene e. V. (DGKH), des Verbundes für Angewandte Hygiene e. V. (VAH), der Ständigen Arbeitsgemeinschaft Allgemeine und Krankenhaushygiene, der Fachgruppe Infektionsprävention und Antibiotikaresistenz in der Krankenhaushygiene der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie e.V. (DGHM), der Vereinigung der Hygienefachkräfte der Bundesrepublik Deutschland e.V. (VHD) sowie der Österreichischen Gesellschaft für Hygiene, Mikrobiologie und Präventivmedizin (ÖGHMP).



VERLAGSANGABEN

Verlag

mhp Verlag GmbH

Postanschrift
Bahnstraße 8
65205 Wiesbaden

Telefon: (06 11) 5 05 93-31
Telefax: (06 11) 5 05 93-79

Redaktion

Schriftleiter

Dr. Jürgen Gebel, Bonn
Prof. Dr. Constanze Wendt, Heidelberg (stellv.)

Herausgeber

Prof. Dr. Martin-Exner, Bonn; Prof. Dr. Axel Kramer, Greifswald; Prof. Dr. Heike von Baum, Ulm; Prof. Dr. Johannes Knobloch, Hamburg; Dr. Anne Marcic, Kiel

Redaktion

Alexandra Becker (verantwortl. Redakteurin), Dr. Gudrun Westermann (Bereichsleitung Hygiene)

Werbung

Industrie- und Stellenanzeigen

Thomas Müller, anzeigen@mhp-medien.de, (06 11) 5 05 93-32

Jahrgang

50. Jahrgang 2025

Bezugspreise 2025

Jahresabonnement Print	146,70 €	plus Versandkosten
Jahresabonnement Print + online Kombi	184,50 €	plus Versandkosten
Einzelverkaufspreis	17,90 €	plus Versandkosten
Jahresabonnement online	144,80 €	

WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT

Internationaler wissenschaftlicher Beirat

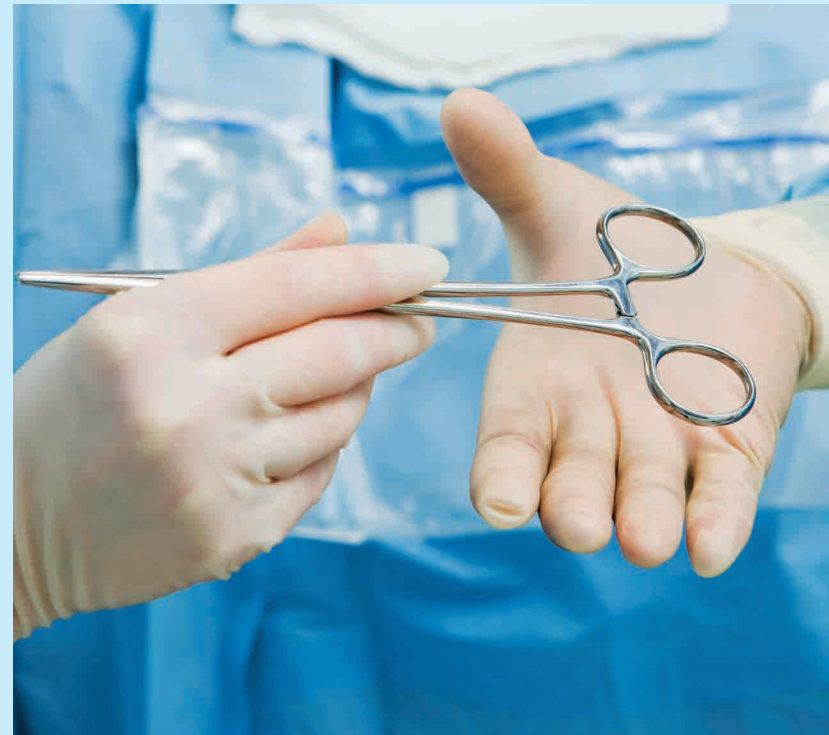
Prof. Dr. Bilal Al-Nawas, Mainz
Sonja Bauer, Radolfzell
PD Dr. Christian Brandt, Berlin
Prof. Dr. Iris F. Chaberny, Leipzig
Dr. Bärbel Christiansen, Kiel
Dr. Christiane Cuny, Wernigerode
Prof. Dr. Markus Dettenkofer, Ismaning
Dr. Tim Eckmanns, Berlin
PD Dr. Maren Eggers, Stuttgart
Prof. Dr. Steffen Engelhart, Bonn
Prof. Dr. Michael Faulde, Erding
Dr. Edith Fischnaller, Bonn
Prof. Dr. Alexander W. Friedrich, Münster
Prof. Dr. Sabine Gleich, München
Johanna Groß, Hamburg

Prof. Dr. Philippe Hartemann, Vandoeuvre-Nancy (F)
PD Dr. Markus Hell, Salzburg (A)
Prof. Dr. Caroline Herr, Oberschleißheim
Prof. Dr. Ursel Heudorf, Frankfurt
Hans Hirschmann, Feldkirch (A)
Dr. Britt Hornei, Leverkusen
Prof. Dr. N.-O. Hübner, Greifswald
Dr. Christian Jäkel, Lübben/Spree
Prof. Dr. Lutz Jatzwauk, Dresden
Prof. Dr. Stefanie Kampmeier, Würzburg
Prof. Dr. Thomas Kistemann, Bonn
PD Dr. Tobias Kramer, Geesthacht
Prof. Dr. Walter Koller, Wien (A)
Prof. Dr. Martin Mielke, Berlin
Prof. Dr. Nico Mutters, Bonn

Prof. Dr. Albert Nienhaus, Hamburg
Dr. Cihan Papan, Bonn
Dr. Yvonne Pfeifer, Wernigerode
PD Dr. Frank-Albert Pitten, Gießen
Prof. Dr. Walter Popp, Dortmund
Dr. Anna Schwabe, Bonn
Dr. Ingeborg Schwebke, Berlin
PD Dr. Miranda Suchomel, Wien (A)
Prof. Dr. Matthias Trautmann, Stuttgart
Prof. Dr. Lutz Vossebein, Mönchengladbach
Dr. Markus Wehrl, Krefeld
Dr. Sebastian Werner, Schwerin
Dr. Nicoletta Wischnewski, Berlin
Dr. Janine Zweigner, Köln

TERMINE

Erscheinungsplan		
Ausgabe	Anzeigen-/DU-Schluss	Erscheinungstermin
1-2	31.01.2025	17.02.2025
3	28.02.2025	17.03.2025
4	31.03.2025	16.04.2025
5	30.04.2025	16.05.2025
6	28.05.2025	16.06.2025
7-8	23.07.2025	08.08.2025
9	29.08.2025	16.09.2025
10	26.09.2025	16.10.2025
11	30.10.2025	17.11.2025
Wandkalender	30.10.2025	17.11.2025
12	26.11.2025	15.12.2025



THEMEN & VERBREITUNG

Themenübersicht

Krankenhaushygiene, Infektionsprävention

Multiresistente Erreger, Wasser

Desinfektion, Aufbereitung, Reinigung

Hygiene im ambulanten Bereich

Lebensmittelhygiene

Wirksamkeit antimikrobieller Oberflächen

Bauhygiene

Antibiotikaverbrauch/Antibiotic Stewardship

Compliance

Umwelthygiene

Surveillance

Ausbruchsmangement

Öffentlicher Gesundheitsdienst

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse:

Quartal	2/24	1/24	4/23	3/23
Verbreitete Auflage	5394	5499	5596	5491
davon Ausland	479	479	550	474
abonnierte Exemplare	2441	2415	2595	2580
davon Mitgliederstücke	1152	1139	1186	1182
Sonst. Verkauf	1356	1347	1359	1357
Verkaufte Auflage	3797	3762	3954	3937
davon Ausland	402	406	431	427
Freistücke	1597	1737	1642	1554



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Nutzungszahlen
Klare Basis für den Werbemarkt

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 257 mm hoch, 3 Spalten je 55 mm breit

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung

Belichtungsfertige Druckdaten (druckfertige PDFs).

Bei Lieferung anderer Vorlagen (reproduktionsreife Reinzeichnungen, Retuschen, Fotos und Dias) erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung der Selbstkosten.

Digitale Datenanlieferung:

per E-Mail an: anzeigen@mhp-medien.de

Lieferadresse für Beilagenanlieferungen:

2 Wochen vor Erscheinungstermin an:

Beck Servicepack GmbH

ZPrint2Mail Cheshire & More

PRODUKTIONSSTANDORT 016

Objekt: Hygiene & Medizin

Raiffeisenstr. 25, D-70794 Filderstadt

Verlag:

mhp Verlag GmbH

Postanschrift: Bahnstraße 8, D-65205 Wiesbaden

Industrie- und Stellenanzeigen:

Thomas Müller, Postanschrift wie Verlag

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79

E-Mail: anzeigen@mhp-medien.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

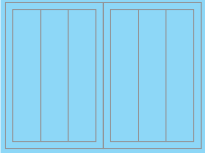
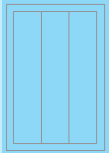
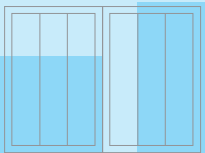
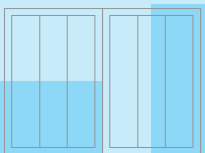
Bankverbindungen:

Wiesbadener Volksbank (BLZ 510 900 00) 212 822 00

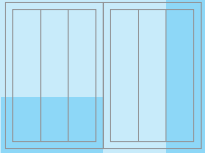
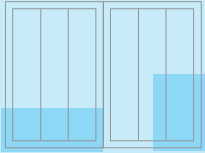
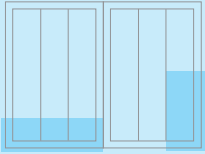
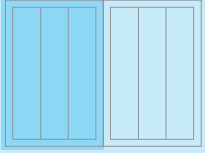
IBAN: DE1151 0900 0000 2128 2200

S.W.I.F.T. Code: WIBADE5WXXX

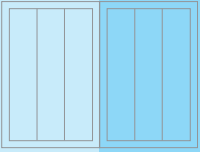
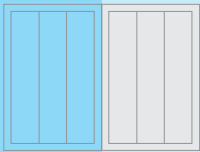
ANZEIGENFORMATE

Seitenformat		Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
2/1 Doppelseite		420 mm x 297 mm	390 mm x 257 mm	5.690 €
1/1 Seite		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.890 €
2/3 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm x 198 mm hoch: 140 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 170 mm hoch: 115 mm x 257 mm	3.090 €
1/2 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm x 148 mm hoch: 105 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 126 mm hoch: 85 mm x 257 mm	2.690 €

ANZEIGENFORMATE

Seitenformat		Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
1/3 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm x 99 mm hoch: 70 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 83 mm hoch: 55 mm x 257 mm	2.290 € €
1/4 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm x 74 mm hoch: 105 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 61 mm hoch: 85 mm x 126 mm	2.090 €
1/6 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm x 49 mm hoch: 70 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 39 mm hoch: 55 mm x 126 mm	1.890 €
2. Umschlagseite		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	4.290 €

ANZEIGENFORMATE

Seitenformat		Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
3. Umschlagseite		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.990 €
4. Umschlagseite		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	4.290 €
Seite links neben Inhaltsverzeichnis		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	4.290 €
Kachel auf Wandkalender			175 mm x 39 mm	2.390 €* *Wunschplatzierung + 10%

PRINTSPECIAL

Spezial Format		Maße (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
Banderole + 4. Umschlagseite		465 mm x 100 mm		3.990 € inkl. Druck
Umschlag		Auf Anfrage		Auf Anfrage
Advertorial		210 mm x 297 mm Medical Writing zzgl. auf Anfrage	175 mm x 257 mm	3.890 €
Individuelles Kundenmagazin		Auf Anfrage		Auf Anfrage

Beilagen (lose):	
bis 25 g Gewicht pro Tausend	550 €
jede weiteren 25 g pro Tausend	195 €
inkl. Postgebühr; Format bis maximal 200 x 290 mm (B x H); Beilagen werden nicht rabattiert; Anliefermenge: 4.200 Exemplare; Sonderformate, Beilagen, Warenproben auf Anfrage	

NEU: MEDIENPAKETE 2025

Paket „All Media Standard“

1x Anzeige 1/1 Seite (alt. auch Advertorial möglich)	3.890 €
1x Advertorial 1/1 Seite (alt. auch Anzeige möglich)	3.890 €
1x Text-/Bildbanner (1120x620px + 500 Zeichen)	1.590 €
Wandkalender	2.390 €
(15% Rabatt ggü. Einzelpreisen)	9.990 €



Paket „All Media Premium“

1x Anzeige (inkl. Vorzugsplatzierung)	4.290 €
1x Advertorial (alt. auch Anzeige möglich)	3.890 €
1x Text-/Bildbanner (Top-Platzierung)	1.749 €
1x Bildbanner (1120x620px, Top-Platzierung)	1.529 €
1x Standalone Mailing	3.290 €
Wandkalender (inkl. Wunschplatzierung, nach Verfügbarkeit)	2.629 €
(20% Rabatt ggü. Einzelpreisen)	13.990 €

NEU: JAHRESPAKETE 2025

Jahrespaket „All Inclusive Print“

Alle regulären Ausgaben inkl. Vorzugsplatzierung	42.900 €
Alle Sonderausgaben (Kongresse, Trends etc.) inkl. Vorzugsplatzierung	4.290 €
Wandkalender	2.390 €
(30% Rabatt ggü. Einzelpreisen)	34.990 €

Jahrespaket „All Inclusive Digital“

Digital (Text-/Bildbanner in jeder Letter-Ausgabe)	47.920 €
(31% Rabatt ggü. Einzelpreisen)	32.990 €

Jahrespaket „All Inclusive Deluxe“ (Print + Digital)

(38% Rabatt ggü. Einzelpreisen)	59.990 €
---------------------------------	-----------------



Unser Versprechen: „Jahrespaket“ = Top-Preis*! Präsenz in allen Ausgaben des Jahres (Print und/oder Digital) zum Festpreis. Für eine verlässliche Budgetkalkulation. Erscheinen noch zusätzliche Ausgaben, die nicht in den Mediadaten aufgeführt sind, so ist auch die Buchung hierfür bereits mit im Preis enthalten und kostet nichts extra (Preisgarantie!).

*Rabatte sind bereits einberechnet. Keine AE-Provision möglich.

STELLENANZEIGEN

Preise für Stellenanzeigen (*pro mm Höhe, 85 mm breit)

Stellenanzeige, farbig, pro mm* 8,00 €

Stellenanzeigen erscheinen print und im Newsletter (ohne Aufpreis)

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Stellenanzeigen:

mhp Verlag GmbH
Thomas Müller
Bahnstraße 8
D-65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79

E-Mail: anzeigen@mhp-medien.de



RABATTE

Malstaffel/Mengenstaffel:

3 Anzeigen	2 Seiten	5%
5 Anzeigen	3 Seiten	10%
8 Anzeigen	6 Seiten	15%
12 Anzeigen	10 Seiten	20%

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Keine nachträgliche Rückvergütung oder Gutschrift.

Kombinationsrabatt:

Hygiene & Medizin/Zentralsterilisation/WUNDmanagement: 10%

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



HYGIENE_LETTER + STERI DIGITAL



Digitale Werbeformen		
Werbeform	Format in Pixel	Preis
Text-/Bildbanner	1120 x 620 px* + 500 Zeichen	1.590 €
Bildbanner	1120 x 620 px	1.390 €
Bildbanner, groß	1200 x 1240 px**	1.590 €
Banner: Top-Platzierung oben		+10%
Standalone Mailing		3.290 €

Rabatte: (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)	
3 Schaltungen	5%
5 Schaltungen	10%
8 Schaltungen	15%
12 Schaltungen	20%

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Newsletter KPI	
Verbreitung (Stand 25.7.2024)	4.961 Abonnenten
Durchschnittl. Öffnungsrate	37%
Durchschnittl. Klickrate	12%
Erscheinungsweise	14-täglich, donnerstags in den geraden Kalenderwochen

Datei-Anforderungen: gif, jpg, png, nicht animiert

Lieferadresse: anzeigen@mhp-medien.de

Lieferfrist: 1 Woche vor Erscheinungstermin

Zielgruppen: (Universitäts-)Kliniken, Arztpraxen, Ärzte für Hygiene, Infektologie, Mikrobiologie, Chirurgie, Innere Medizin, Pädiatrie usw., Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegepersonal und -dienst, Gesundheitsämter, die pharmazeutische Industrie sowie (technische) Leiter und Mitarbeitende von Aufbereitungsabteilungen für Medizinprodukte, Ärztliche Direktoren und die einschlägige Industrie.

* Ausgespielt werden aus Qualitätsgründen 560 x 310 px.

** Ausgespielt werden 600 x 620 px.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
4. Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
5. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
6. Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
7. Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
8. Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
12. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
13. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
14. Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalte ist.
15. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag vollumfänglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige - gedruckt oder digital - gegenüber dem Verlag stellt.
16. Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
17. Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
18. Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
19. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
20. Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
21. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.