

Zielgruppe

Der Newsletter MFAktuell richtet sich an medizinische Fachangestellte in Arztpraxen, Kliniken und medizinischen Versorgungszentren. Die Leserinnen und Leser sind täglich im direkten Kontakt mit Patientinnen und Patienten, organisieren Praxisabläufe und unterstützen Ärztinnen und Ärzte bei diagnostischen und therapeutischen Maßnahmen. Sie interessieren sich für praxisnahe Fachinformationen, neue Produkte, Fortbildungen und Tipps, die den Arbeitsalltag erleichtern.

Kennzahlen

MFAktuell überzeugt durch außergewöhnlich hohe Performance-Werte und eine engagierte Leserschaft. Mit einer Öffnungsrate von 65 %, einer Klickrate (CTR) von 30 % und 16 % aktiven Klicks auf eingebundene Inhalte erzielt der Newsletter Spitzenwerte im Fachmedienvergleich.

Zum 3. November 2025 verzeichnete MFAktuell bereits 832 Abonnentinnen und Abonnenten – Tendenz steigend. Die konstant hohe Interaktion zeigt, wie relevant und praxisnah die Inhalte für medizinische Fachangestellte sind.

Vorteile für Werbekunden

- Zielgenau: Erreichen Sie ausschließlich medizinische Fachangestellte – ohne Streuverluste.
- Stark in der Wirkung: Öffnungsrate 65 %, Klickrate 16 %, CTR 30 % – überdurchschnittliche Performance.
- Entscheidungskompetent: MFA beeinflussen Produktwahl, Praxisabläufe und Patientenkommunikation.
- Vertrauensvoll: Redaktionell geprägtes Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit und Markenbindung.
- Flexibel: Individuelle Formate, Kombiangebote und exklusive Standalone-Mailings verfügbar.

Erscheinungstermine

3-wöchentlicher Versand, immer donnerstags, beginnend am 15.1.2026

– alle weiteren Termine gerne auch auf Anfrage.

Werbeformate & Preise 2026

Format	Beschreibung	Preis (€)
Text-/Bildbanner	1120×620px + 500 Zeichen Text	1.290 €
Bildbanner	1120×620px	990 €
Bildbanner, groß	1200×1240px	1.290 €
Top-Platzierung	Banner ganz oben direkt unter dem Editorial	1.590 €
Banner – oberes Drittel	Platzierung im oberen Drittel	1.390 €
Standalone-Mailing	Exklusiver Einzelversand an alle Abonnent:innen	2.490 €

Hinweise

- Alle Preise gelten zzgl. MwSt.
- Platzierungen nach dem First-Come-First-Served-Prinzip.
- Kombi- und Mehrfachbuchungen sind rabattierbar.
- Sonderformate oder Crossmedia-Pakete auf Anfrage möglich.

Kontakt & Beratung

Thomas Müller · anzeigen@mhp-medien.de · Tel. (06 11) 5 05 93–32