

MEDIADATEN 2026_INFEKTIONSTHERAPIE

INFEKTIONS THERAPIE

mhp_medien



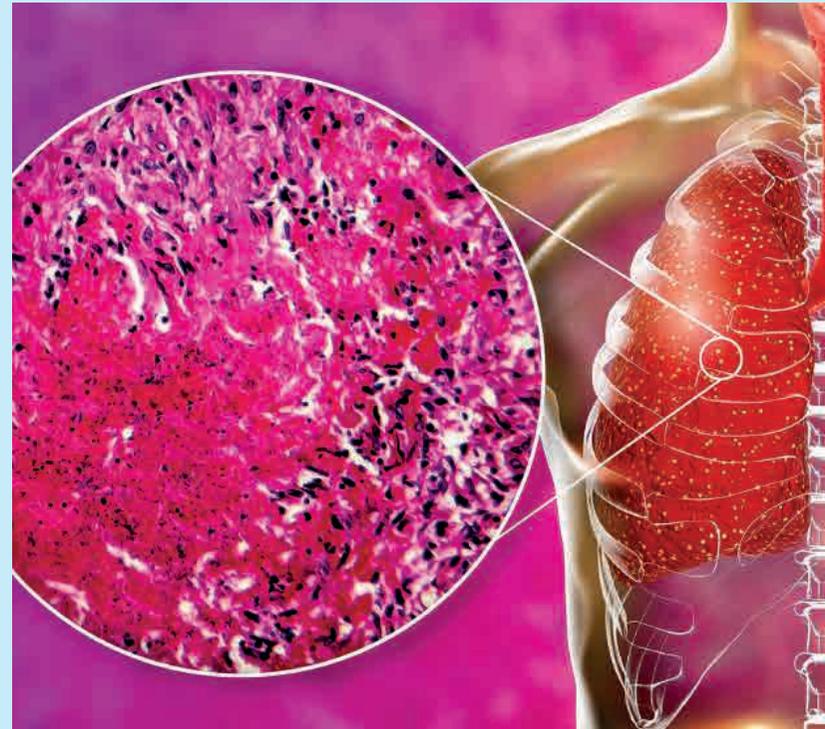
Im 47. Jahrgang präsentiert sich die Zeitschrift für Infektionstherapie, die bis zum Jahr 2015 unter dem Namen „Zeitschrift für Chemotherapie“ bekannt war. In diesem Jahr 2026 setzt sie ihre Mission fort, unverzichtbare Erkenntnisse und wegweisende Entwicklungen im Bereich der Antiinfektiva sowie der Epidemiologie und Diagnostik von Infektionskrankheiten zu vermitteln. Diese wertvollen Informationen werden sorgfältig aufbereitet und bieten Ärztinnen und Ärzten sowie Apothekern und Apothekerinnen eine verlässliche Quelle unabhängiger und rationaler Einblicke - ergänzt durch fachkundige Kommentare der Herausgeber. Die Zeitschrift fungiert somit als unentbehrlicher Wegweiser für medizinische Fachkräfte, die stets bestrebt sind, ihr Wissen zu erweitern und auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Organ

Mitteilungsorgan der Paul-Ehrlich-Gesellschaft für Infektionstherapie e.V.

Zielgruppe

Krankenhausapotheker, Mikrobiologen, Labor- und Transfusionsmediziner, Infektiologen, Internisten, Virologen, Anästhesisten, Ärztliche Leiter, Tropenmediziner, Intensivmediziner, Pneumologen, Allgemeinmediziner



VERLAGSANGABEN

Verlag

mhp Verlag GmbH

Postanschrift
Bahnstraße 8
65205 Wiesbaden

Telefon: (06 11) 5 05 93-31
Telefax: (06 11) 5 05 93-79

E-Mail: info@mhp-medien.de

Redaktion

Gründungsherausgeber

Prof. Dr. med. Hartmut Lode, Prof. Dr. med. Ralf Stahlmann (†)

Herausgeber

Univ.-Prof. Dr. med. Mathias W. Pletz,
Prof. Dr. med. Werner C. Albrich

Redaktion

Univ.-Prof. Dr. med. Mathias W. Pletz, Jena; Prof. Dr. med. Werner C. Albrich, St. Gallen; Prof. Dr. med. Ralf-Peter Vonberg, Hannover; Dipl.-Pharm. Annika Glock, Jena; Nicole Katny, Wiesbaden

Werbung

Industrie- und Stellenanzeigen

Thomas Müller, anzeigen@mhp-medien.de, (06 11) 5 05 93-32

Jahrgang

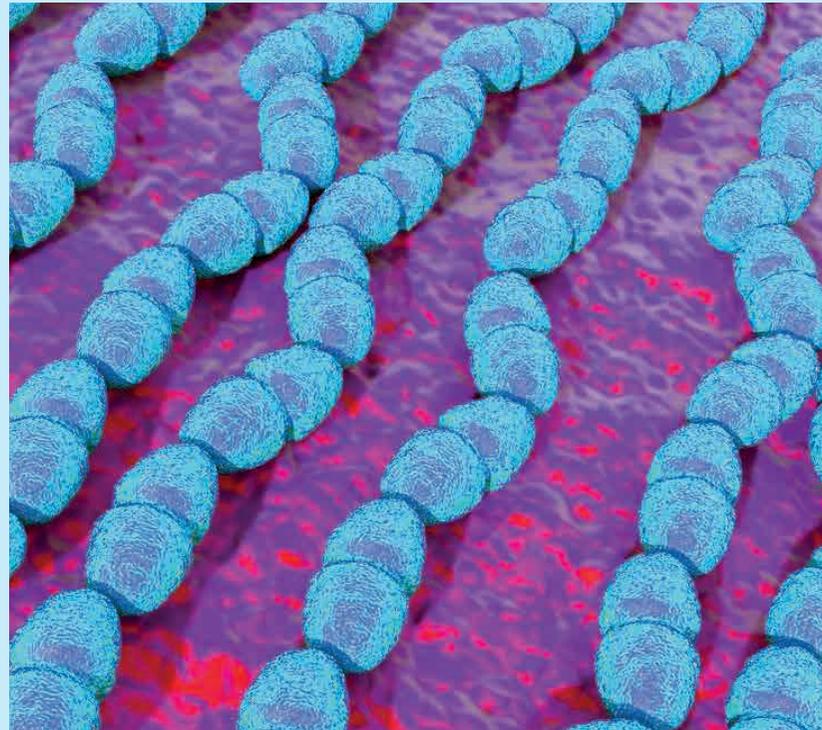
47. Jahrgang 2026

Bezugspreise

Die aktuellen Bezugspreise für unsere Fachzeitschriften finden Sie jederzeit online unter www.mhp-medien.de. Dort können Sie auch direkt ein Abonnement oder Einzelausgaben bestellen.

Wissenschaftlicher Beirat

Prof. Dr. med. Petra Gastmeier, Berlin
Prof. Dr. med. Winfried Kern, Freiburg
Prof. Dr. Michael Kresken, Bonn
PD Dr. med. Sebastian Ott, Basel
Prof. Dr. med. Norbert Suttorp, Berlin
Prof. Dr. med. Günter Weiss, Innsbruck



THEMEN, TERMINE & VERBREITUNG

Themenübersicht

Aktuelle Epidemiologie in der Mikrobiologie

Aktuelle Diagnostik in der Mikrobiologie

Antibiotika-Einsatz bei Nosokomialer Pneumonie, Sepsis, Harnwegsinfektionen usw.

Wirkstoff-Neueinführungen

Antibiotika-Nebenwirkungen

Antibiotika-Resistenzen

Antibiotic Stewardship

COVID-19-Therapie

Erscheinungsplan

Ausgabe	Anzeigen-/DU-Schluss	Erscheinungstermin
1	27.01.2026	16.02.2026
2	24.03.2206	15.04.2026
3-4	25.06.2026	15.07.2026
5	25.09.2026	15.10.2026
6	17.11.2026	08.12.2026

Verbreitete Auflage: 3.000 Exemplare

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 257 mm hoch, 3 Spalten je 55 mm breit

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung

Belichtungsfertige Druckdaten (druckfertige PDFs).

Bei Lieferung anderer Vorlagen (reproduktionsreife Reinzeichnungen, Retuschen, Fotos und Dias) erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung der Selbstkosten.

Digitale Datenanlieferung:

per E-Mail an: anzeigen@mhp-medien.de

Lieferadresse für Beilagenanlieferungen:

2 Wochen vor Erscheinungstermin an:

Beck Servicepack GmbH

ZPrint2Mail Cheshire & More

PRODUKTIONSSTANDORT 016

Objekt: Infektionstherapie

Raiffeisenstr. 25, D-70794 Filderstadt

Verlag:

mhp Verlag GmbH

Postanschrift: Bahnstraße 8, D-65205 Wiesbaden

Industrie- und Stellenanzeigen:

Thomas Müller, Postanschrift wie Verlag

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79

E-Mail: anzeigen@mhp-medien.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

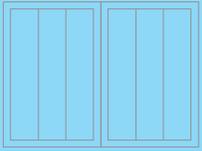
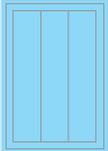
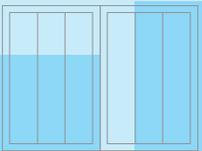
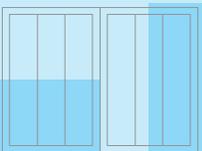
Bankverbindungen:

Wiesbadener Volksbank (BLZ 510 900 00) 212 822 00

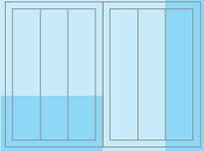
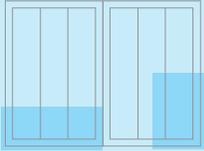
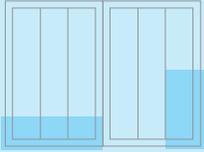
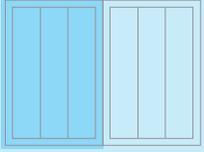
IBAN: DE1151 0900 0000 2128 2200

S.W.I.F.T. Code: WIBADE5WXXX

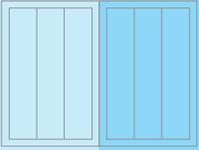
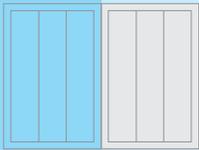
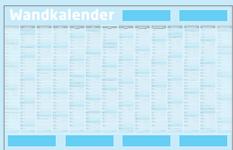
ANZEIGENFORMATE

Seitenformat	Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
2/1 Doppelseite 	420 mm x 297 mm	390 mm x 257 mm	5.900 €
1/1 Seite 	210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.800 €
2/3 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 198 mm hoch: 140 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 170 mm hoch: 115 mm x 257 mm	2.900 €
1/2 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 148 mm hoch: 105 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 126 mm hoch: 85 mm x 257 mm	2.450 €

ANZEIGENFORMATE

Seitenformat	Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
1/3 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 99 mm hoch: 70 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 83 mm hoch: 55 mm x 257 mm	1.950 €
1/4 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 74 mm hoch: 105 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 61 mm hoch: 85 mm x 126 mm	1.700 €
1/6 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 49 mm hoch: 70 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 39 mm hoch: 55 mm x 126 mm	1.500 €
2. Umschlagseite 	210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	4.560 €

ANZEIGENFORMATE

Seitenformat	Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
3. Umschlagseite 	210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	4.180 €
4. Umschlagseite 	210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	4.560 €
Kachel auf Wandkalender 		175 mm x 39 mm	1.990 €* *Wunsch- platzierung + 10%

PRINTSPECIAL

Spezial Format		Maße (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)	
Banderole		465 mm x 100 mm		5.900 € inkl. Druck	Beihefter: vierseitig pro Tausend 1.950 € Rabattierung nach der Mengenstaffel: 1 Blatt (zweiseitig) = 1 Anzeigenseite; Anlieferung unbeschnitten 220 x 315 mm, 3 mm Kopfbeschnitt
Umschlag		Auf Anfrage		Auf Anfrage	Beilagen (lose): bis 25 g Gewicht pro Tausend 325 € jede weiteren 25 g pro Tausend 195 € inkl. Postgebühr; Format bis maximal 200 x 290 mm (B x H); Beilagen werden nicht rabattiert; Anlieferungsmenge: 3.000 Exem- plare; Sonderformate, Beilagen, Waren- proben auf Anfrage
Advertorial		210 mm x 297 mm Medical Writing zzgl. auf Anfrage	175 mm x 257 mm	3.800 €	
Individuelles Kundenmagazin		Auf Anfrage		Auf Anfrage	

STELLENANZEIGEN

Preise für Stellenanzeigen (*pro mm Höhe, 85mm breit)

Stellenanzeige, farbig, pro mm* 7,00 €

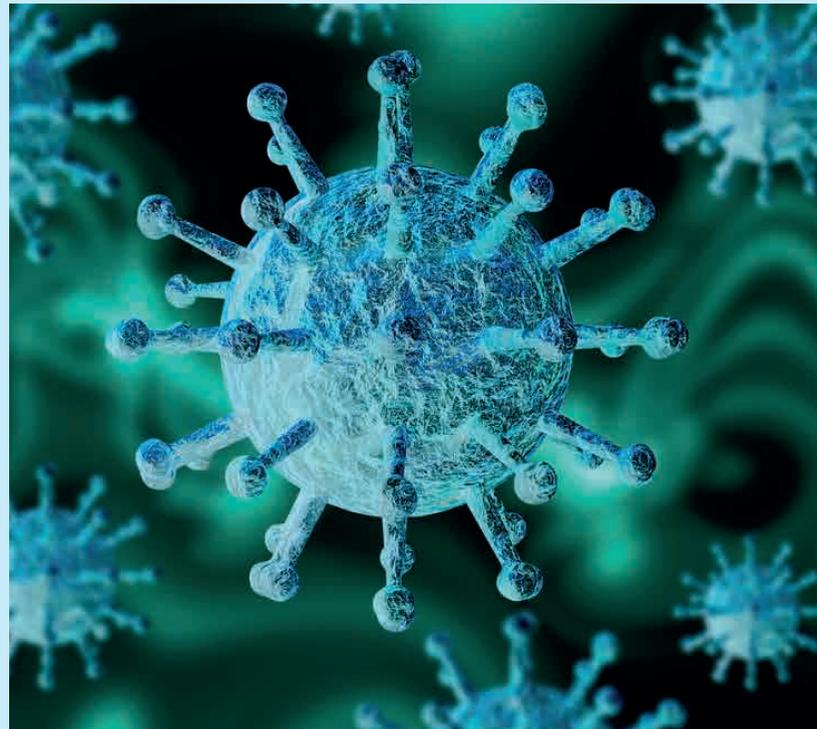
Stellenanzeigen erscheinen print und im Newsletter (ohne Aufpreis)
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Stellenanzeigen:

mhp Verlag GmbH
Thomas Müller
Bahnstraße 8
D-65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79

E-Mail: anzeigen@mhp-medien.de



RABATTE

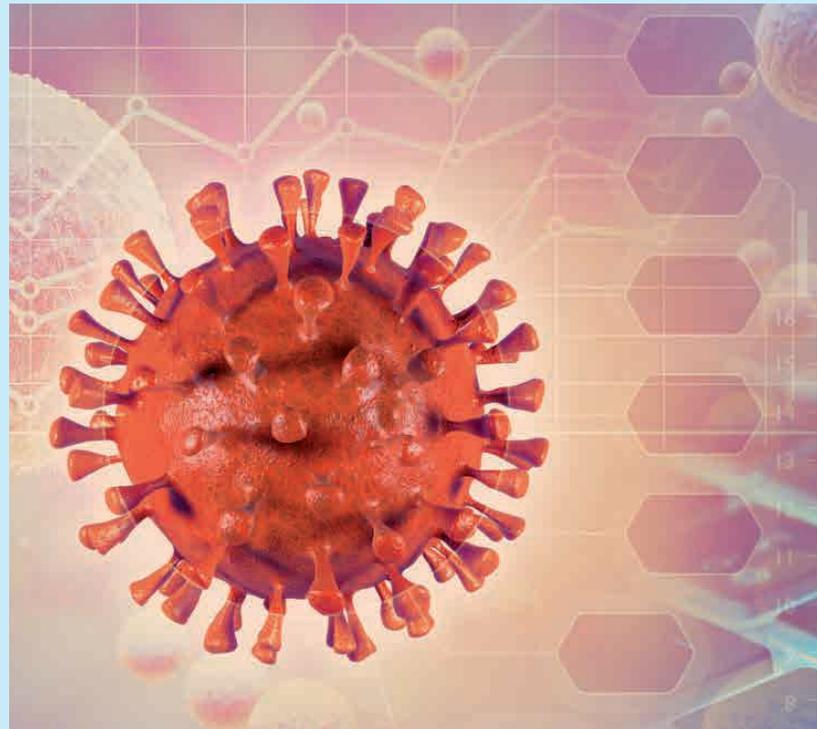
Malstaffel/Mengenstaffel:

3 Anzeigen	2 Seiten	5%
5 Anzeigen	3 Seiten	10%
8 Anzeigen	6 Seiten	15%
12 Anzeigen	10 Seiten	20%

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Bitte beachten: Keine nachträgliche Rückvergütung oder Gutschrift.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



INFEKTIO_LETTER DIGITAL

Digitale Werbeformen		
Werbeform	Format in Pixel	Preis
Text-/Bildbanner	Bild: 560 x 310* px, Text: max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	990 €
Bildbanner	560x310* px	790 €
Bildbanner	600 x 620 px	990 €
Top-Platzierung unter Editorial		100 € Aufpreis
Standalone-Mailing	nach Absprache	1.990 €
Rabatte: (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)		
3 Schaltungen		5%
5 Schaltungen		10%
8 Schaltungen		15%
12 Schaltungen		20%

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Newsletter KPI	
Verbreitung (31.07.2025)	1.950+ Empfänger
Durchschnittl. Öffnungsrate	42%
Durchschnittl. Klickrate	8%
Erscheinungsweise	monatlich, mittwochs in den ungeraden Kalenderwochen

Datei-Anforderungen: gif, jpg, png, nicht animiert

Lieferadresse: anzeigen@mhp-medien.de

Lieferfrist: 1 Woche vor Erscheinungstermin

Zielgruppe: Krankenhausapotheker, Pharmazeuten, Labor- und Transfusionsmediziner, Mikrobiologen, Pneumologen, Infektiologen, Intensivmediziner, Internisten, Allgemeinmediziner

* Bitte aus Qualitätsgründen Datei in 1120 x 620 px anliefern. Ausgespielt werden 560 x 310 px.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
4. Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
5. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
6. Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
7. Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
8. Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
12. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
13. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
14. Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalte ist.
15. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag vollumfänglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige - gedruckt oder digital - gegenüber dem Verlag stellt.
16. Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
17. Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
18. Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
19. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
20. Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
21. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.