

MEDIADATEN

20 27

EVIDENZ FÜR RATIONALE

INFEKTIONS THERAPIE

48. Jahrgang

mhp Verlag GmbH

WOFÜR DER TITEL STEHT

Rationale Infektionstherapie braucht verlässliche Einordnung.

Die Zeitschrift für Infektionstherapie vermittelt aktuelle Erkenntnisse zu Antiinfektiva sowie zur Epidemiologie und Diagnostik von Infektionskrankheiten. Wissenschaftliche Entwicklungen werden sorgfältig aufbereitet, fachkundig kommentiert und unabhängig für die klinische Praxis eingeordnet.

Als Mitteilungsorgan der Paul-Ehrlich-Gesellschaft für Infektionstherapie e. V. erreicht sie medizinische und pharmazeutische Fachkräfte, die Therapieentscheidungen vorbereiten, begleiten oder verantworten.

Ein glaubwürdiges redaktionelles Umfeld für Unternehmen mit Lösungen für die Diagnostik und Therapie von Infektionskrankheiten.

OFFIZIELLES MITTEILUNGSORGAN

Paul-Ehrlich-Gesellschaft für
Infektionstherapie e. V. (PEG)

PEG

ZIELGRUPPEN

- Ärztinnen und Ärzte aus Infektiologie, Innerer Medizin, Intensivmedizin, Anästhesiologie, Pneumologie, Tropen- und Allgemeinmedizin
- Fachärztinnen und Fachärzte für Mikrobiologie, Virologie, Laboratoriums- und Transfusionsmedizin
- Krankenhausapothekerinnen und -apotheker sowie pharmazeutische Fachkräfte
- Ärztliche Leitungen und Verantwortliche für Diagnostik, Therapie und Antibiotic Stewardship

RELEVANZ

Die Leserinnen und Leser bewerten diagnostische Verfahren, setzen Antiinfektiva ein und gestalten Therapieentscheidungen mit.

01 EPIDEMIOLOGIE

Aktuelle Entwicklungen

02 DIAGNOSTIK

Einordnung neuer Verfahren

03 THERAPIE

Rationale Entscheidungen

VERLAG, REDAKTION & BEIRAT 2027

VERLAG

mhp Verlag GmbH

Bahnstraße 8 | 65205 Wiesbaden
Telefon 0611 50593-31 | Telefax 0611 50593-79
info@mhp-medien.de | www.mhp-medien.de

48. JAHRGANG

Infektionstherapie | 2027

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

HERAUSGEBER

Univ.-Prof. Dr. med. Mathias W. Pletz
Prof. Dr. med. Werner C. Albrich

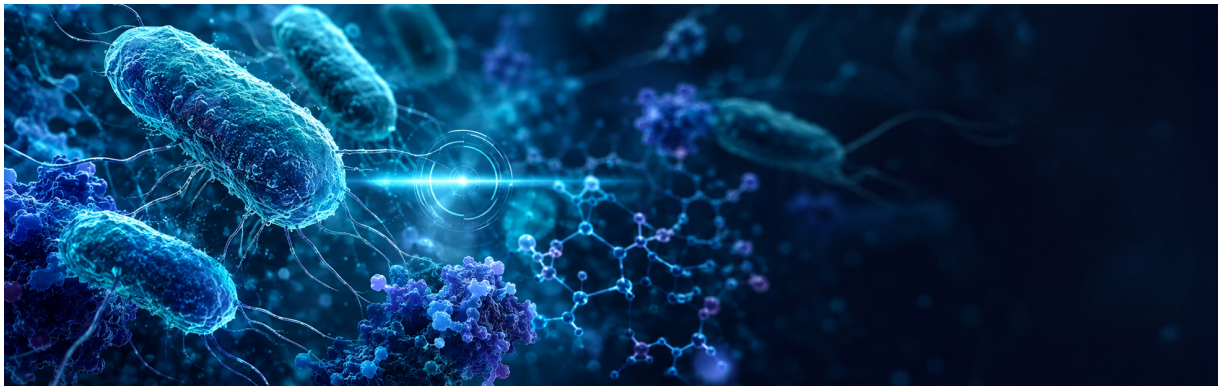
GRÜNDUNGSHERAUSGEBER

Prof. Dr. med. Hartmut Lode
Prof. Dr. med. Ralf Stahlmann (†)

MEDIABERATUNG

Thomas Müller

0611 50593-32
thomas.mueller@mhp-medien.de



REDAKTIONELLES TEAM

Mathias W. Pletz, Jena | Werner C. Albrich, St. Gallen | Ralf-Peter Vonberg, Hannover
Annika Glock, Jena | Nicole Katny, Wiesbaden

WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT

Fachliche Einordnung für Diagnostik und Therapie

Prof. Dr. med.
Petra Gastmeier
Berlin

Prof. Dr.
Michael Kresken
Bonn

Prof. Dr. med.
Norbert Suttrop
Berlin

Prof. Dr. med.
Winfried Kern
Freiburg

Prof. Dr. med.
Sebastian Ott
Basel

Univ.-Prof. Dr. med.
Günter Weiss
Innsbruck

THEMEN, TERMINE & VERBREITUNG 2027

THEMENSPEKTRUM

Redaktionelle Schwerpunkte für die Ansprache 2027

- 01

Epidemiologie & Surveillance
- 02

Mikrobiologische & molekulare Diagnostik
- 03

Rationale Antiinfektiva-Therapie

Pneumonie, Sepsis, Harnwegsinfektionen
- 04

Neue Wirkstoffe, Zulassungen & Therapieoptionen
- 05

Resistenzen & Resistenzmechanismen
- 06

Nebenwirkungen, Interaktionen & Sicherheit
- 07

Antibiotic Stewardship & Versorgungsstrategien
- 08

Impfprävention & neue Infektionslagen

ERSCHEINUNGSPLAN

Fünf Erscheinungstermine im Jahr 2027

AUSGABE	BUCHUNG BIS	DRUCKUNTERLAGEN BIS	ERSCHEINUNG AM
1	19.01.	22.01.	15.02.
2	12.03.	17.03.	15.04.
3-4	16.06.	21.06.	15.07.
5	17.09.	22.09.	15.10.
6	09.11.	12.11.	08.12.

3.000

VERBREITETE EXEMPLARE

5

ERSCHEINUNGSTERMINE

3-4

DOPPELAUSGABE IM JULI

TECHNISCHE ANGABEN & KONTAKT 2027

Alle Angaben für eine reibungslose Anzeigenproduktion und die direkte Abstimmung mit dem Verlag.

PRODUKTION & ANLIEFERUNG

ZEITSCHRIFTENFORMAT

DIN A4 | 210 x 297 mm

SATZSPIEGEL

175 x 257 mm

3 Spalten à 55 mm

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klammerheftung. Anlieferung als druckfertige PDF-Datei. Andere reproduktionsfähige Vorlagen werden gegen Berechnung der Selbstkosten aufbereitet.

DIGITALE DATENANLIEFERUNG

thomas.mueller@mhp-medien.de

BEILAGENANLIEFERUNG

2 Wochen vor Erscheinungstermin an:

Mail und Print | 2Print2Mail Cheshire & More

Warenannahme (Annahmezeiten 8-16 Uhr) | Objekt: Infektionstherapie

Liebigstraße 25 | 73760 Ostfildern

VERLAG & ANSPRECHPARTNER

mhp Verlag GmbH

Bahnstraße 8 | 65205 Wiesbaden

MEDIABERATUNG

Thomas Müller

Telefon 0611 50593-32

Telefax 0611 50593-79

thomas.mueller@mhp-medien.de

ZAHLUNG & BANKVERBINDUNG

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

WIESBADENER VOLKSBANK

IBAN DE11 5109 0000 0021 2822 00

BIC WIBADE5WXXX

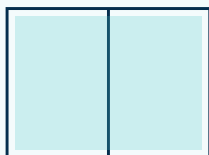
ANZEIGENFORMATE & PREISE 2027

PREISSTABILITÄT 2027

Planungssicherheit ohne Preisaufschlag: Alle Printpreise bleiben gegenüber 2026 unverändert.

2/1 Doppelseite

5.900 €



ANZEIGE, ANSCHNITT

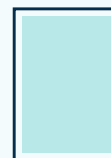
420 x 297 mm

ANZEIGE, SATZSPIEGEL

390 x 257 mm

1/1 Seite

3.800 €



ANZEIGE, ANSCHNITT

210 x 297 mm

ANZEIGE, SATZSPIEGEL

175 x 257 mm

2/3 Seite (quer / hoch)

2.900 €



ANZEIGE, ANSCHNITT

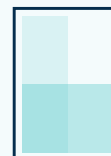
quer 210 x 198 mm
hoch 140 x 297 mm

ANZEIGE, SATZSPIEGEL

quer 175 x 170 mm
hoch 115 x 257 mm

1/2 Seite (quer / hoch)

2.450 €



ANZEIGE, ANSCHNITT

quer 210 x 148 mm
hoch 105 x 297 mm

ANZEIGE, SATZSPIEGEL

quer 175 x 126 mm
hoch 85 x 257 mm

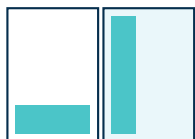
Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

KLEINFORMATE & PREMIUMPLATZIERUNGEN 2027

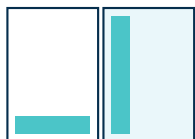
PREISSTABIL 2027

Auch Kleinformate und Premiumplatzierungen bleiben gegenüber 2026 unverändert.

KLEINFORMATE


1/3 Seite (quer / hoch)
1.950 €

 A: quer 210 x 99 mm
 hoch 70 x 297 mm

 S: quer 175 x 83 mm
 hoch 55 x 257 mm

1/4 Seite (quer / hoch)
1.700 €

 A: quer 210 x 74 mm
 hoch 105 x 148 mm

 S: quer 175 x 61 mm
 hoch 85 x 126 mm

1/6 Seite (quer / hoch)
1.500 €

 A: quer 210 x 49 mm
 hoch 70 x 148 mm

 S: quer 175 x 39 mm
 hoch 55 x 126 mm

UMSCHLAG- & SONDERPLATZIERUNGEN

PLATZIERUNG	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS
2. Umschlagseite	210 x 297	175 x 257	4.560 €
3. Umschlagseite	210 x 297	175 x 257	4.180 €
4. Umschlagseite	210 x 297	175 x 257	4.560 €

KACHEL AUF DEM WANDKALENDER

175 x 39 mm
1.990 €*

A = Anschnitt, S = Satzspiegel | * Wunschplatzierung Wandkalender +10 %

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt | Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMATE MIT MEHR WIRKUNG

MEHR RAUM FÜR IDEEN

Besondere Formate für Kampagnen, die sichtbar aus dem Standard herausragen.

PREISSTABIL 2027

INDIVIDUELLE INSZENIERUNGEN

Banderole

5.900 €



465 x 100 mm | inkl. Druck

Umschließt das Heft und setzt Ihre Marke bereits vor dem Aufschlagen aufmerksamkeitsstark in Szene.

Advertorial

3.800 €



A 210 x 297 mm | S 175 x 257 mm

Verbindet fachlich aufbereitete Inhalte mit einer klaren Absenderpräsenz im redaktionellen Umfeld.

Umschlag

AUF ANFRAGE



Format und Ausführung nach Absprache

Eine exklusive Hülle für Produkteinführungen, Themenschwerpunkte oder aufmerksamkeitsstarke Kampagnen.

Kundenmagazin

AUF ANFRAGE



Konzeption und Produktion nach Absprache

Ein eigenes Fachmedium, individuell entwickelt und passgenau auf Ihre Kommunikationsziele abgestimmt.

LOSE BEILAGEN

bis 25 g

325 € / Tsd.

je weitere 25 g

195 € / Tsd.

- inklusive Postgebühr
- maximales Format: 200 x 290 mm
- Anliefermenge: 3.000 Exemplare
- Beilagen werden nicht rabattiert

Sonderformate, Warenproben und individuelle Lösungen auf Anfrage.

A = Anschnitt, S = Satzspiegel | Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt

Medical Writing und weitere Leistungen auf Anfrage | Preise zzgl. MwSt.

STELLENANZEIGEN & RABATTE 2027

PLANBAR MEHR ERREICHEN

Mehr Sichtbarkeit im Recruiting und attraktive Vorteile für Ihre Jahresplanung.

PREISSTABIL 2027

STELLENANZEIGEN

FARBIGE STELLENANZEIGE

7,00 € pro mm Höhe
85 mm breit



PRINT + NEWSLETTER OHNE AUFPREIS

Fachkräfte gezielt ansprechen

Ihre Anzeige erscheint im Heft und zusätzlich im INFEKTIO_letter – für eine doppelte Präsenz bei medizinischen und pharmazeutischen Fachkräften.

- **Flexible Höhe**
Abrechnung millimetergenau bei 85 mm Breite
- **Doppelte Präsenz**
Print und Newsletter in einer Buchung

JAHRESSTAFFEL

ANZAHL SCHALTUNGEN

RABATT

2 Schaltungen

5 %

3 Schaltungen

10 %

4 Schaltungen

15 %

5 Schaltungen

20 %

Kontinuität zahlt sich aus:

Mehrere Schaltungen früh bündeln und Preisvorteile sichern.

Rabatte gelten für mehrere Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres.
Beginn: Erscheinen der ersten Anzeige | keine nachträgliche Rückvergütung oder Gutschrift.

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIREKT IN DIE INBOX

Digitale Präsenz in einem fachlich relevanten und aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

PREISSTABIL 2027

DIGITALE WERBEFORMATE

WERBEFORM	FORMAT / LEISTUNG	PREIS
Text-/Bildbanner	Bild 560 x 310 px* Text max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	990 €
Bildbanner	560 x 310 px*	790 €
Bildbanner	600 x 620 px	990 €
Top-Platzierung	direkt unter dem Editorial	+ 100 €
Standalone-Mailing	Termin und Ausführung nach Absprache	1.990 €

RABATTSTAFFEL NEWSLETTER

3 SCHALTUNGEN

5 %

5 SCHALTUNGEN

10 %

8 SCHALTUNGEN

15 %

12 SCHALTUNGEN

20 %

RABATTSTAFFEL STANDALONE

2 MAILINGS

5 %

3-4 MAILINGS

10 %

AB 5 MAILINGS

15 %

Staffeln werden getrennt gezählt; Rabatt ab auslösender Buchung. Keine rückwirkende Neuberechnung, Gutschrift oder Rückvergütung; keine Rabattaddition; Paketpreise ausgenommen. Preise zzgl. MwSt.

NEWSLETTER | KPI

Ø VERTEILER | AUSGABEN 1-5/2026

1.964

Abonnentinnen
und Abonnenten

50,8 %

Ø Öffnungsrate

10,6 %

Ø Klickrate

MONATLICH

ein Versand pro Monat

ZIELGRUPPE

Ärztinnen und Ärzte aus Infektiologie, Innerer Medizin, Intensivmedizin, Pneumologie und Allgemeinmedizin; Fachkräfte aus Mikrobiologie, Labor- und Transfusionsmedizin sowie Krankenhausapothekerinnen und -apotheker.

ANLIEFERUNG

GIF, JPG oder PNG | nicht animiert | 1 Woche vor Versand
Anlieferung: thomas.mueller@mhp-medien.de

INFEKTIO_letter VERSANDTERMINE 2027

12 AUSGABEN IM JAHR

Monatlich planbar. Ganzjährig präsent.

MONATLICH 2027

VERSANDPLAN 2027

Reguläre Ausgaben des INFEKTIO_letter

1. QUARTAL	2. QUARTAL	3. QUARTAL	4. QUARTAL
JAN Versandtermin 20.01.	APR Versandtermin 14.04.	JUL Versandtermin 21.07.	OKT Versandtermin 13.10.
FEB Versandtermin 17.02.	MAI Versandtermin 12.05.	AUG Versandtermin 18.08.	NOV Versandtermin 10.11.
MÄR Versandtermin 17.03.	JUN Versandtermin 09.06.	SEP Versandtermin 15.09.	DEZ Versandtermin 08.12.

ANLIEFERUNG

Werbemittel jeweils eine Woche vor Versand

Anlieferung: thomas.mueller@mhp-medien.de

VERTRAGSBEDINGUNGEN FÜR PRINT-, DIGITAL- UND CROSSMEDIA-WERBUNG

- 1. Geltungsbereich und Rangfolge** Diese AGB gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen für Werbeaufträge der mhp Verlag GmbH in Print- und Digitalmedien. Erfasst sind insbesondere Anzeigen, Beilagen, Advertorials, Stellenanzeigen, Banner, Newsletterwerbung, Standalone-Mailings und Crossmedia-Pakete. Vorrang haben der Einzelauftrag und die Auftragsbestätigung, danach die jeweiligen Mediadaten und anschließend diese AGB. Abweichende AGB des Auftraggebers gelten nur bei ausdrücklicher Bestätigung in Textform.
- 2. Vertragsschluss und Leistung** Die Buchung ist ein verbindliches Angebot. Der Vertrag kommt durch Auftragsbestätigung in Textform, Rechnungsstellung oder Ausführung zustande. Inhalt, Umfang, Zeitraum und Werbeträger ergeben sich aus der Auftragsbestätigung. Der Verlag darf zur Leistungserbringung geeignete Dienstleister einsetzen.
- 3. Termine, Platzierung und Kennzeichnung** Erscheinungs-, Versand- und Platzierungswünsche sind nur verbindlich, wenn sie bestätigt wurden. Ohne Bestätigung entscheidet der Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen. Ein Konkurrenzausschluss bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung. Werbung, die nicht eindeutig als solche erkennbar ist, darf der Verlag insbesondere als „Anzeige“, „Advertorial“ oder „Werbung“ kennzeichnen. Werbliche Inhalte stellen keine redaktionelle Empfehlung dar.
- 4. Werbemittel und Mitwirkung** Der Auftraggeber liefert vollständige, technisch geeignete und rechtlich freigegebene Werbemittel fristgerecht. Bei verspäteter oder fehlerhafter Anlieferung darf der Verlag die Veröffentlichung verschieben oder ablehnen; hierdurch entstehende Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Korrekturabzüge werden nur nach Vereinbarung erstellt. Erfolgt innerhalb der gesetzten Frist keine Rückmeldung, gilt der Korrekturabzug als freigegeben. Werbemittel dürfen drei Monate nach vollständiger Abwicklung gelöscht werden.
- 5. Ablehnung und Entfernung** Der Verlag darf Werbung ablehnen, sperren oder entfernen, wenn Inhalt, Herkunft, Verlinkung oder technische Form gegen Gesetze, behördliche Vorgaben, Rechte Dritter oder anerkannte medizinisch-wissenschaftliche und verlegerische Standards verstößt oder die Veröffentlichung unzumutbar ist. Eine allgemeine Rechtmäßigkeitsprüfung schuldet der Verlag nicht. Soweit zumutbar, erhält der Auftraggeber Gelegenheit zur Ersatzlieferung. Erfolgt diese nicht fristgerecht aus seinem Verantwortungsbereich, bleibt die Vergütung abzüglich ersparter Aufwendungen geschuldet.
- 6. Stornierung** Stornierungen müssen in Textform erfolgen. Sie sind mehr als 28 Kalendertage vor dem bestätigten Anzeigen-, Versand- oder Kampagnenstart kostenfrei. Bei Stornierung 15 bis einschließlich 28 Tage vorher werden 50 %, bei 14 oder weniger Tagen vorher 100 % des Netto-Auftragswerts berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Bereits entstandene, nicht im Auftragswert enthaltene Fremd-, Produktions- oder Gestaltungs-kosten werden zusätzlich berechnet.
- 7. Preise, Rabatte und Zahlung** Es gelten die bestätigten Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu zahlen. Bei Verzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen und Pauschalen. Der Verlag darf weitere Leistungen bis zum Ausgleich fälliger Forderungen zurückhalten oder Vorauszahlung verlangen. Werden vereinbarte Mengen oder Schaltungen aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht erreicht, dürfen gewährte Rabatte entsprechend der tatsächlichen Abnahme nachberechnet werden.

- 8. Rechte und Verantwortlichkeit** Der Auftraggeber gewährleistet, über alle für die Veröffentlichung erforderlichen Urheber-, Marken-, Persönlichkeits-, Datenschutz- und sonstigen Rechte zu verfügen und alle anwendbaren werberechtlichen Vorgaben einzuhalten, insbesondere Wettbewerbs- und Heilmittelwerberecht. Er räumt dem Verlag die zur Durchführung notwendigen einfachen, räumlich unbeschränkten Nutzungsrechte für Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Versand und technisch erforderliche Bearbeitung ein. Der Verlag darf diese Rechte im erforderlichen Umfang an eingesetzte Dienstleister weitergeben.
- 9. Freistellung** Der Auftraggeber stellt den Verlag von berechtigten Ansprüchen Dritter einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung frei, soweit die Ansprüche auf einem von ihm zu vertretenden Rechtsverstoß der Werbung oder der bereitgestellten Inhalte beruhen. Der Verlag informiert den Auftraggeber unverzüglich und ermöglicht ihm, die Rechtsverteidigung angemessen zu unterstützen.
- 10. Print, Beilagen und Auflage** Die Druckqualität richtet sich nach den gelieferten Daten und den üblichen technischen Möglichkeiten. Beilagen und Sonderwerbformen werden erst nach Billigung eines Musters verbindlich angenommen. Für den Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg wird keine Gewähr übernommen. Ansprüche wegen einer Auflagenminderung bestehen nur bei ausdrücklich zugesicherter Auflage und einer Abweichung von mehr als 20 %; die Minderung richtet sich nach dem Ausmaß der Beeinträchtigung.
- 11. Digitale Werbung** Laufzeit, Platzierung und gegebenenfalls gebuchte Kontakte ergeben sich aus dem Auftrag. Eine jederzeitige Darstellung auf jedem Endgerät sowie bestimmte Öffnungs-, Klick-, Response- oder Erfolgswerte werden nicht zugesichert. Beeinträchtigungen durch Netze, Endgeräte, Browser, Spamfilter, Adblocker oder Systeme Dritter sind kein Mangel, soweit der Verlag sie nicht zu vertreten hat. Bei einer vom Verlag zu vertretenden wesentlichen Beeinträchtigung leistet er nach seiner Wahl Ersatzschaltung, Laufzeitverlängerung oder angemessene Minderung. Tracking oder Zahlpixel Dritter bedürfen vorheriger Zustimmung und müssen rechtmäßig sein.
- 12. Mängel und Reklamationen** Offensichtliche Mängel sind innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung, Versand oder Zugang des Leistungsnachweises in Textform anzuzeigen; für nicht erkennbare Mängel gelten die gesetzlichen Fristen. Bei berechtigter Beanstandung erhält der Verlag zunächst Gelegenheit zur Nacherfüllung durch Berichtigung, Ersatzveröffentlichung oder Nachholung. Schlägt diese fehl oder ist sie unzumutbar, kann der Auftraggeber angemessen mindern oder hinsichtlich der betroffenen Leistung zurücktreten.
- 13. Höhere Gewalt und Leistungsstörungen** Bei Ereignissen außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs, insbesondere höherer Gewalt, Arbeitskampf, behördlichen Maßnahmen, Ausfall von Energie, Telekommunikation, IT-, Produktions- oder Versanddienstleistern, dürfen betroffene Leistungen verschoben oder angemessen ersetzt werden. Ist die Leistung dauerhaft unmöglich, entfällt die Vergütung für den nicht erbrachten Teil; bereits geleistete Zahlungen werden insoweit erstattet. Weitergehende Ansprüche richten sich nach der Haftungsregelung.
- 14. Haftung, Datenschutz und Schlussbestimmungen** Der Verlag haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie nach zwingendem Produkthaftungsrecht. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt; im Übrigen ist sie ausgeschlossen. Personenbezogene Vertragsdaten werden nach den geltenden Datenschutzbestimmungen und der Datenschutzerklärung des Verlags verarbeitet. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort und, soweit nach § 38 ZPO zulässig, Gerichtsstand ist Wiesbaden. Bei Unwirksamkeit einer Klausel gelten die gesetzlichen Bestimmungen.