

# MEDIADATEN 2023\_WUNDMANAGEMENT



# WUND MANAGEMENT

mhp\_medien

# KURZPROFIL

Die Zeitschrift WUNDmanagement versteht sich als Plattform für alle, die sich mit der Pflege, der Prävention und der Behandlung chronischer Wunden befassen. Der offene Informations- und Erfahrungsaustausch bei praktischen Problemen hat hier ebenso seinen Platz wie wissenschaftliche Arbeiten und Berichte zu Wundmanagement und Gesundheitsökonomie. Durch aktuelle Informationen aus Praxis und Forschung erhält der Leser einen guten Überblick über Entwicklungen im Management akuter und chronischer Wunden.

Ein besonderes Anliegen ist die Stärkung der konstruktiven Zusammenarbeit bei der Behandlung sowie das Aufzeigen pragmatischer Ansätze zu standardisierten Maßnahmen durch den Dialog zwischen allen Beteiligten. Durch Themenschwerpunktheft werden besondere Aspekte der Wundversorgung umfassend abgebildet. Ein interdisziplinär zusammengesetzter wissenschaftlicher Redaktionsbeirat stellt durch die Begutachtung der eingereichten wissenschaftlichen Manuskripte die Qualität der Beiträge sicher.

## **Organ**

Initiative Chronische Wunden e. V. (ICW e. V.), Österreichische Gesellschaft für Wundbehandlung (AWA), Schweizer Gesellschaft für Wundbehandlung

(SAfW), Deutscher Wundrat e. V., Wundnetz Berlin-Brandenburg e. V., Wundnetz Kiel e. V., Wundzentrum Hamburg e. V., Wundnetz Rheinland-Pfalz e. V., Deutsch-Österreichisch-Schweizerische Wundheilungsorganisation (Wund-D. A. CH)



# VERLAGSANGABEN



## Verlag

### mhp Verlag GmbH

Postanschrift  
Kreuzberger Ring 46  
65205 Wiesbaden

Telefon: (06 11) 5 05 93-31  
Telefax: (06 11) 5 05 93-79

## Redaktion

### Wissenschaftliche Leiter

Prof. Dr. Knut Kröger, Krefeld  
Veronika Gerber, Spelle

### Redaktion

Dr. Barbara Springer, wm@mhp-medien.de, (06 11) 5 05 93-35

## Werbung

### Industrie- und Stellenanzeigen

Thomas Müller, anzeigen@mhp-medien.de, (06 11) 5 05 93-32

### Jahrgang

17. Jahrgang 2023

### Bezugspreise 2023

Jahresabonnement Print	73,40 €	plus Versandkosten
Jahresabonnement Print + online Kombi	94,00 €	plus Versandkosten
Einzelverkaufspreis	18,00 €	plus Versandkosten
Jahresabonnement online	71,80 €	

# EDITORIAL BOARD

## Editorial Board

Prof. Dr. Matthias Augustin, Hamburg  
Zeyneb Babadagi, Duisburg  
Thomas Bonkowski, Regensburg  
Anke Bültemann, Hamburg  
Prof. Dr. C. Can Cedidi, Bremen  
Dr. med. Holger Diener, Hamburg  
Prof. Dr. Joachim Dissemond, Essen  
Dr. med. Markus Duft, Wien (A)  
PD Dr. med. habil. Cornelia Erfurt-Berge  
Madeleine Gerber, Bergisch-Gladbach  
Dr. Thomas Karl, Friedrichshall

Norbert Kolbig, Düsseldorf  
Sonja Koller, Melk (A)  
Prof. Dr. Jan Kottner, Berlin  
Peter Kurz, Wien (A)  
Dr. Severin Läuchli, Zürich (CH)  
Dr. Karl-Christian Münter, Hamburg  
Prof. Dr. Sebastian Probst, Genf (CH)  
Kerstin Protz, Hamburg  
Dr. med. Julian-Dario Rembe, Düsseldorf  
PD Dr. Gunnar Riepe, Boppard  
Dr. med. Alexander Risse, Dortmund

PD Dr. Andreas Schwarzkopf, Aura  
Claudia Schwarzkopf, Aura  
Prof. Dr. Martin Storck, Karlsruhe  
Prof. Dr. Ewa Stürmer, Witten-Herdecke  
Barbara Temme, Berlin  
Dr. Wolfgang Tigges, Hamburg  
Doris von Siebenthal, MsC, Baden (CH)  
Dr. Ralf Weise, Friesoythe  
Dr. Doris Wilborn, Berlin

# TERMINE

Erscheinungsplan		
Ausgabe	Anzeigen-/DU-Schluss	Erscheinungstermin
1	11.01.2023	27.01.2023
Sonderausgabe HKP*	03.02.2023	21.02.2023
2	01.03.2023	17.03.2023
DEWU Bremen**	12.04.2023	10.05.2023
WUNDupdate	12.04.2023	12.05.2023
3	09.05.2023	26.05.2023
HWX / ICW-Süd**	22.05.2023	27.06.2023
4	05.07.2023	21.07.2023
5	01.09.2023	19.09.2023
WUKO Nürnberg**	01.11.2023	23.11.2023
6	03.11.2023	21.11.2023
Wandkalender	03.11.2023	21.11.2023
* Häusliche Krankenpflege-Richtlinie, ** Kongressbegleiter		



# THEMEN & VERBREITUNG

## Themenübersicht

Adipositas	Neue Methoden
Amputationen	Palliative Wunden
Angiologie	pAVK
Chronische Wunden allgemein	Pflege von chronischen Wunden
Chronisch venöse Insuffizienz	Politische Aspekte bei der Versorgung von chronischen Wunden
Dekubitus	Revaskularisation
Dekubitusprophylaxe	Schmerzmanagement
Diabetisches Fußsyndrom	Selbstmanagement
Edukation	Therapieoptionen
Epidemiologie	Ulcus cruris
Ernährung und chronische Wunden	Verbrennungen
Gefäßchirurgie	Versorgungsforschung
Inkontinenzassoziierte Dermatitis	Wunddokumentation
Intersektorale Versorgung	Wunde und Psyche
Lymphologie	Wundinfektionen
Messinstrumente zur Erfassung der Lebensqualität	Wundzentren und -netze

## Auflagenkontrolle

### Auflagen-Analyse:

Quartal	2/22	1/22	4/21	3/21
<b>Verbreitete Auflage</b>	7523	7327	7506	7367
davon Ausland	1281	1283	1312	1302
abonnierte Exemplare	6728	6688	6812	6769
davon Mitgliederstücke	6191	6148	6254	6226
Sonst. Verkauf	524	488	503	395
<b>Verkaufte Auflage</b>	7252	7176	7315	7164
davon Ausland	1262	1267	1295	1280
<b>Freistücke</b>	271	151	191	203



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Nutzungszahlen  
Klare Basis für den Werbemarkt

# TECHNISCHE ANGABEN

**Zeitschriftenformat:**

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

**Satzspiegel:**

175 mm breit x 257 mm hoch, 3 Spalten je 55 mm breit

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung

Belichtungsfertige Druckdaten (druckfertige PDFs).

Bei Lieferung anderer Vorlagen (reproduktionsreife Reinzeichnungen, Retuschen, Fotos und Dias) erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung der Selbstkosten.

**Digitale Datenanlieferung:**

per E-Mail an: [anzeigen@mhp-medien.de](mailto:anzeigen@mhp-medien.de)

**Lieferadresse für Beilagenanlieferungen:**

2 Wochen vor Erscheinungstermin an:

Beck Servicepack GmbH

2Print2Mail Cheshire & More

PRODUKTIONSSTANDORT 016

Objekt: Wundmanagement

Raiffeisenstr. 25, D-70794 Filderstadt

**Verlag:**

mhp Verlag GmbH

Postanschrift: Kreuzberger Ring 46, D-65205 Wiesbaden

**Industrie- und Stellenanzeigen:**

Thomas Müller, Postanschrift wie Verlag

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79

E-Mail: [anzeigen@mhp-medien.de](mailto:anzeigen@mhp-medien.de)

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

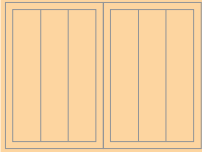
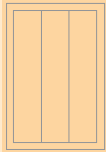
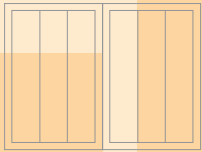
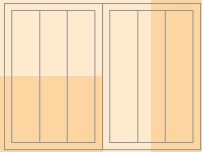
**Bankverbindungen:**

Wiesbadener Volksbank (BLZ 510 900 00) 212 822 00

IBAN: DE1151 0900 0000 2128 2200

S.W.I.F.T. Code: WIBADE5WXXX

# ANZEIGENFORMATE

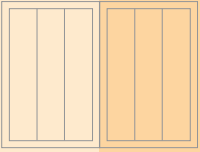
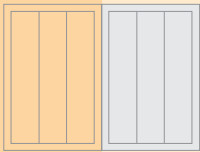
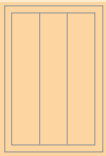
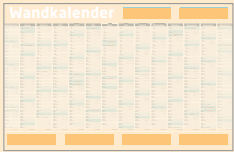
Seitenformat		Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
<b>2/1 Doppelseite</b>		420 mm x 297 mm	390 mm x 257 mm	4.480 €
<b>1/1 Seite</b>		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	2.990 €
<b>2/3 Seite</b> (quer / hoch)		quer: 210 mm x 198 mm hoch: 140 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 170 mm hoch: 115 mm x 257 mm	2.390 €
<b>1/2 Seite</b> (quer / hoch)		quer: 210 mm x 148 mm hoch: 105 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 126 mm hoch: 85 mm x 257 mm	1.990 €





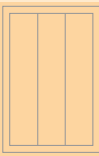

# ANZEIGENFORMATE

Seitenformat		Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
<b>1/3 Seite</b> (quer / hoch)		quer: 210 mm x 99 mm hoch: 70 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 83 mm hoch: 55 mm x 257 mm	1.690 €
<b>1/4 Seite</b> (quer / hoch)		quer: 210 mm x 74 mm hoch: 105 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 61 mm hoch: 85 mm x 126 mm	1.490 €
<b>1/6 Seite</b> (quer / hoch)		quer: 210 mm x 49 mm hoch: 70 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 39 mm hoch: 55 mm x 126 mm	1.390 €
<b>2. Umschlagseite</b>		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.289 €

# ANZEIGENFORMATE

Seitenformat		Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
<b>3. Umschlagseite</b>		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.090 €
<b>4. Umschlagseite</b>		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.289 €
<b>Seite links neben Inhaltsverzeichnis</b>		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.289 €
<b>Kachel auf Wandkalender</b>			175 mm x 39 mm	2.990 €*  *Wunschplatzierung + 10%

# PRINTSPECIAL

Spezial Format		Maße (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
<b>Banderole + 4. Umschlagseite</b>		465 mm x 100 mm		5.490 € inkl. Druck
<b>Umschlag</b>		Auf Anfrage		Auf Anfrage
<b>Advertorial</b>		210 mm x 297 mm Medical Writing zzgl. auf Anfrage	175 mm x 257 mm	2.990 €
<b>Individuelles Kundenmagazin</b>		Auf Anfrage		Auf Anfrage

Beihefter:	
vierseitig pro Tausend	1.950 €
Rabattierung nach der Mengenstaffel: 1 Blatt (zweiseitig) = 1 Anzeigenseite; Anlieferung unbeschnitten 220 x 315 mm, 3 mm Kopfbeschnitt	

Beilagen (lose):	
bis 25 g Gewicht pro Tausend	295 €
jede weiteren 25 g pro Tausend	195 €
inkl. Postgebühr; Format bis maximal 200 x 290 mm (B x H); Beilagen werden nicht rabattiert; Anlieferungsmenge: 7.500 Exemplare; Sonderformate, Beilagen, Warenproben auf Anfrage	

# STELLENANZEIGEN

## Preise für Stellenanzeigen (\*pro mm Höhe, 55mm breit)

Stellenanzeige, farbig, pro mm\* 5,00 €

Stellenanzeigen erscheinen print und im Newsletter (ohne Aufpreis)  
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

### Stellenanzeigen:

mhp Verlag GmbH  
Thomas Müller  
Kreuzberger Ring 46  
D-65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79

E-Mail: [anzeigen@mhp-medien.de](mailto:anzeigen@mhp-medien.de)



# RABATTE

## Malstaffel/Mengenstaffel:

3 Anzeigen	2 Seiten	5%
5 Anzeigen	3 Seiten	10%
8 Anzeigen	6 Seiten	15%
12 Anzeigen	10 Seiten	20%

### **Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### **Kombinationsrabatt:**

Hygiene & Medizin/Zentralsterilisation/WUNDmanagement: 10%

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



# WUND\_LETTER DIGITAL



Digitale Werbeformen		
Werbeform	Format in Pixel	Preis
Text-/Bildbanner	<b>Bild:</b> 560 x 251 px, <b>Text:</b> max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.290 €
Bildbanner	1120x620* px	990 €
Bildbanner	600 x 620 px	1.290 €
Top-Platzierung unter Editorial		100 € Aufpreis
Standalone-Mailing	nach Absprache	3.290 €
<b>Rabatte:</b> (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)		
3 Schaltungen		5%
5 Schaltungen		10%
8 Schaltungen		15%
12 Schaltungen		20%

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Newsletter   KPI	
Verbreitung (Stand 19.8.2022)	3300 Empfänger
Durchschnittl. Öffnungsrate	40%
Durchschnittl. Klickrate	13%
Erscheinungsweise ab 2022	14-tägig, mittwochs in den geraden Kalenderwochen

**Datei-Anforderungen:** gif, jpg, png, nicht animiert

**Lieferadresse:** anzeigen@mhp-medien.de

**Lieferfrist:** 1 Woche vor Erscheinungstermin

**Zielgruppen:** Ärzte (Hausärzte, Internisten, Allgemeinchirurgen, Gefäßchirurgen, Plastische Chirurgen, Dermatologen, Phlebologen), PflegerInnen (WundfachpflegerInnen, Stomatherapeuten), Pflegeorganisationen, Mikrobiologen, Tissue Engineers, Biotherapeuten, Organisationen (z.B. ICW, DDG, DGfW, AWA, SAfW), Partner der Integrierten Versorgung (z.B. Lymphologen, Podologen, Physiotherapeuten)

\* Bitte aus Qualitätsgründen Datei in 1120 x 620 px anliefern. Ausgespielt werden 560 x 310 px.

# WUNDUPDATE WEBINARE - SPONSORING



Veranstaltungsplan		
Monat	Späteste Datenabgabe	Veranstaltungstermin
Juni	08.06.2023	15.06.2023
September	14.09.2023	21.09.2023
November	01.11.2023	08.11.2023
(Geringfügige Terminänderungen vorbehalten)		



Das Sponsoringpaket für ein Webinar beinhaltet	Preis
<ul style="list-style-type: none"><li>■ ein Text-/Bildbanner in einer Webinar-Sonderausgabe des WUND_letters (&gt;3.000 Abonnenten) vor der Veranstaltung</li><li>■ Präsentation einer Powerpoint-Folie (1 Seite) während des Webinars und Erwähnung durch den Referenten</li><li>■ ein Text-/Bildbanner in einer Webinar-Sonderausgabe des WUND_letters (&gt;3.000 Abonnenten) nach der Veranstaltung</li><li>■ On-Demand-Abrufbarkeit der Webinar-Unterlagen inkl. der PPT-Folie im Nachgang des Webinars</li></ul>	3.990€

Voraussichtliche Reichweite: >200 Teilnehmer (Erfahrungswert aus 2022)

Rabatte	
Rabatt bei Sponsoring von 2 Webinaren	10%
Rabatt bei Sponsoring von 3 Webinaren	20%

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

## Zuverlässige Fachinformationen für professionelle Hygiene und Wundbehandlung: Sicherheit für Patienten und Mitarbeitende



**Fachzeitschrift & Newsletter** für das  
interprofessionelle Hygiene-Team



**STERI WORLD online -**  
Newsletter englischsprachig



**Fachzeitschrift & Newsletter** für  
Ärzte und Apotheker zur rationalen  
Infektionstherapie



**Fachzeitschrift & Newsletter** für das  
interprofessionelle Wund-Team



**Fachzeitschrift & Newsletter** für die  
Aufbereitung von Medizinprodukten



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
4. Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
5. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
6. Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
7. Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
8. Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
12. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
13. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
14. Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalte ist.
15. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag vollumfänglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige - gedruckt oder digital - gegenüber dem Verlag stellt.
16. Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
17. Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
18. Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
19. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
20. Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechnen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
21. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.