

WUND MANAGEMENT

FACHMEDIUM FÜR DAS

INTERPROFESSIONELLE
WUNDTEAM

MEDIADATEN 2027

WISSEN, DAS
VERSORGUNG VERBINDET.

01 Wissenschaftlich 02 Praxisnah 03 Interprofessionell

DAS FACHMEDIUM FÜR DAS GANZE WUNDTEAM.

WUNDmanagement verbindet wissenschaftliche Evidenz mit der konkreten Anwendung in der Versorgung akuter und chronischer Wunden. Das Fachmedium führt ärztliche, pflegerische, institutionelle und wirtschaftliche Perspektiven zusammen und schafft damit ein besonders relevantes Umfeld für die Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Lösungen. Der Schwerpunkt der Nutzung liegt heute klar auf dem ePaper; die gedruckte Ausgabe bleibt ergänzend verfügbar.

ORGAN FÜHRENDER VERBÄNDE & NETZWERKE

EXKLUSIVER ZUGANG ZU MITGLIEDERN

Als Organ wichtiger Fachverbände und Wundnetzwerke erreicht WUNDmanagement deren Mitglieder und fachliche Multiplikatoren in einem etablierten redaktionellen Umfeld. Werbepartner profitieren von hoher Relevanz, besonderer Glaubwürdigkeit und direkter Nähe zur Versorgungspraxis.

ICW e. V., AWA, SÄfW, Deutscher Wundrat e. V., WundD.A.CH, Wundnetz Kiel, Wundzentrum Hamburg und Wundnetz Rheinland-Pfalz

ZIELGRUPPEN MIT ENTSCHEIDUNGSEINFLUSS

Entscheider, Anwender und Multiplikatoren entlang der gesamten professionellen Wundversorgung.

01

Ärztliche Wundversorgung

Therapieentscheidende und Verordnende

Hohe Nähe zu Therapie- und Produktentscheidungen

02

Pflege & Wundexpertise

Anwendende und fachliche Multiplikatoren

Einfluss auf Standards, Schulung und Produktauswahl

03

Kliniken, Praxen & Netze

Prozess- und Versorgungsverantwortliche

Relevanz für Beschaffung und Versorgungskonzepte

04

Gesundheitswirtschaft

Industrie, Medizintechnik und Services

Zugang zu Kooperationen und Marktpartnern

VERLAG & ANSPRECHPARTNER.

Alle Kontakte auf einen Blick.

01 VERLAG

mhp Verlag GmbH

Bahnstraße 8
65205 Wiesbaden

Telefon 0611 50593-31
Telefax 0611 50593-79
www.mhp-medien.de

02 REDAKTION

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

Prof. Dr. Knut Kröger, Krefeld
Veronika Gerber, Spelle

REDAKTION

Dr. Barbara Springer
barbara.springer@mhp-medien.de
0611 50593-35

03 MEDIABERATUNG

Thomas Müller

Berater für Fachmedienkooperationen

MEDIAPLANUNG & KOOPERATIONEN

thomas.mueller@mhp-medien.de
0611 50593-32

21. JAHRGANG 2027

BEZUGSPREISE

Aktuelle Bezugspreise, Abonnements und Einzelausgaben finden Sie unter www.mhp-medien.de.

EXPERTISE, DIE ORIENTIERUNG GIBT.

Der redaktionelle Fachbeirat - das Editorial Board - bündelt interprofessionelle Expertise aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

34

MITGLIEDER IM REDAKTIONELLEN
FACHBEIRAT

DEUTSCHLAND

ÖSTERREICH

SCHWEIZ

A-G

Prof. Dr. Matthias Augustin, Hamburg
Zeyneb Babadagi, Duisburg
Thomas Bonkowski, Regensburg
Susanne Danzer, Stuttgart
Dr. med. Holger Diener, Hamburg
Prof. Dr. Joachim Dissemond, Essen
Leah Dörr, Bonn
Prof. Dr. Jörg Elsner, Hamburg
PD Dr. med. habil. Cornelia Erfurt-Berge
Madeleine Gerber, Bergisch-Gladbach

H-P

Dr. med. Dirk Hochlenert, Köln
Inga Hoffmann-Tischner, Köln
Sibylle Hubert, Stuttgart
Oliver Kapferer, Innsbruck (A)
Dr. Thomas Karl, Friedrichshall
Norbert Kolbig, Düsseldorf
Prof. Dr. Jan Kottner, Berlin
Peter Kurz, Wien (A)
Dr. Severin Läuchli, Zürich (CH)
Dr. Eva-Maria Panfil, Basel (CH)
Astrid Probst, Reutlingen
Prof. Dr. Sebastian Probst, Genf (CH)
Kerstin Protz, Hamburg

R-Z

Dr. med. Julian-Dario Rembe, Düsseldorf
PD Dr. Gunnar Riepe, Boppard
Dr. med. Alexander Risse, Berlin
PD Dr. Andreas Schwarzkopf, Aura
Claudia Schwarzkopf, Aura
Dr. med. Iris Maria Schumacher, Korbach
Prof. Dr. Martin Storck, Karlsruhe
Prof. Dr. Ewa Stürmer, Hamburg
Barbara Temme, Berlin
Doris von Siebenthal, MSc, Baden (CH)
Klaus Zobel, Bielefeld

PLANUNGSSICHER DURCH 2027.

Alle relevanten Buchungs-, Druckunterlagen- und Erscheinungstermine für Ihre Mediaplanung auf einen Blick.

6
REGULÄRE AUSGABEN
PLUS KONGRESSBEGLEITER & WANDKALENDER

REGULÄRE AUSGABEN

AUSGABE	BS	DU	ET
1	12.01.	15.01.	29.01.
2	08.03.	11.03.	25.03.
3	03.05.	07.05.	24.05.
4	06.07.	09.07.	23.07.
5	31.08.	03.09.	17.09.
6	02.11.	05.11.	19.11.

KONGRESSBEGLEITER & SONDERFORMATE

AUSGABE	BS	DU	ET
DEWU Bremen	15.04.	20.04.	04.05.
WUNDupdate	15.04.	20.04.	04.05.
WundD.A.CH	25.05.	31.05.	14.06.
Wandkalender	28.10.	02.11.	19.11.
WUKO Nürnberg	09.11.	12.11.	26.11.
HWX / ICW-Süd	TERMIN IN ABSTIMMUNG		

THEMENBREITE. GEPRÜFTE VERBREITUNG.

Ein vielfältiges redaktionelles Umfeld trifft auf eine belastbare, IVW-geprüfte Auflage mit hoher Verkaufs- und Abonnementquote.

THEMENPROFIL

32 etablierte Themenfelder der professionellen Wundversorgung.

INDIKATIONEN & WUNDARTEN

Chronische Wunden allgemein
Dekubitus
Diabetisches Fußsyndrom
Ulcus cruris
pAVK
Chronisch venöse Insuffizienz
Palliative Wunden
Verbrennungen
Wundinfektionen
Inkontinenzassoziierte Dermatitis
Amputationen
Adipositas

THERAPIE & PRAXIS

Dekubitusprophylaxe
Gefäßchirurgie
Revaskularisation
Schmerzmanagement
Ernährung und chronische Wunden
Pflege chronischer Wunden
Neue Methoden
Therapieoptionen
Wunddokumentation
Edukation
Selbstmanagement

VERSORGUNG & FORSCHUNG

Angiologie
Lymphologie
Epidemiologie
Versorgungsforschung
Intersektorale Versorgung
Politische Versorgungsaspekte
Wunde und Psyche
Lebensqualität und Messinstrumente
Wundzentren und -netze

96,7 %

DER VERBREITETEN
AUFLAGE VERKAUFT

IVW 2/2026

IVW-AUFLAGENANALYSE

2. QUARTAL 2026

9.649

VERBREITETE AUFLAGE

9.335

VERKAUFTE AUFLAGE

8.331

ABONNEMENTS

7.915

MITGLIEDERSTÜCKE

2.997

EPAPER

1.456

DAVON AUSLAND

Quelle: IVW, Quartalsauflage 2/2026.

KLARE DATEN. SICHERE PRODUKTION.

Format, Druckunterlagen, Anlieferung und Abrechnung kompakt zusammengefasst.

DIN A4 210 x 297 MM
SATZSPIEGEL 175 x 257 MM

01 FORMAT & PRODUKTION

210 x 297 mm

ZEITSCHRIFTENFORMAT

175 x 257 mm

SATZSPIEGEL

3 Spalten je 55 mm
Offsetdruck
Klammerheftung

02 DRUCKDATEN & ABSTIMMUNG

DRUCKUNTERLAGEN

Belichtungsfertige, druckfertige PDF-Dateien. Die Aufbereitung anderer Vorlagen wie Reinzeichnungen, Retuschen, Fotos oder Dias wird nach Aufwand berechnet.

DIGITALE ANLIEFERUNG

thomas.mueller@mhp-medien.de

MEDIAPLANUNG & PRODUKTIONSABSTIMMUNG

Thomas Müller, Telefon 0611 50593-32

03 LOGISTIK & ABRECHNUNG

BEILAGENANLIEFERUNG

Spätestens 2 Wochen vor ET an:

Mail und Print
ZPrint2Mail Cheshire & More
Warenannahme (Annahmezeiten 8-16 Uhr)
Objekt: WUNDmanagement
Liebigstraße 25
73760 Ostfildern

ZAHLUNG

14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Wiesbadener Volksbank
IBAN DE11 5109 0000 0021 2822 00
BIC WIBADE5WXXX

ANZEIGENFORMATE & PREISE 2027.

Vierfarbige Standardformate mit klaren Maßen für Anschnitt und Satzspiegel.

PREISSTABIL 2027

0 %

PREISAUFSCHLAG
GEGENÜBER 2026

FORMAT	SKIZZE	ANZEIGE, ANSCHNITT	ANZEIGE, SATZSPIEGEL	PREIS
2/1 Doppelseite		420 mm x 297 mm	390 mm x 257 mm	5.590 €
1/1 Seite		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.690 €
2/3 Seite quer / hoch		quer: 210 mm x 198 mm hoch: 140 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 170 mm hoch: 115 mm x 257 mm	2.990 €
1/2 Seite quer / hoch		quer: 210 mm x 148 mm hoch: 105 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 126 mm hoch: 85 mm x 257 mm	2.390 €

Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Gültig ab 01.01.2027

KOMPAKTE FORMATE. KLARE WIRKUNG.

Drei wirtschaftliche Formate für fokussierte Kommunikation und kontinuierliche Präsenz.

KOMPAKT PLANEN

3

FORMATE FÜR PRODUKTNUTZEN,
FOKUS UND KURZE IMPULSE

FORMAT	SKIZZE	ANZEIGE, ANSCHNITT	ANZEIGE, SATZSPIEGEL	PREIS
1/3 Seite quer / hoch für Produktnutzen		quer: 210 mm x 99 mm hoch: 70 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 83 mm hoch: 55 mm x 257 mm	1.990 €
1/4 Seite quer / hoch für fokussierte Botschaften		quer: 210 mm x 74 mm hoch: 105 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 61 mm hoch: 85 mm x 126 mm	1.790 €
1/6 Seite quer / hoch für kurze Impulse		quer: 210 mm x 49 mm hoch: 70 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 39 mm hoch: 55 mm x 126 mm	1.690 €

Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Gültig ab 01.01.2027

PREMIUMPLÄTZE. EXKLUSIV SICHTBAR.

Exklusive Positionen in den WUNDmanagement-Ausgaben und auf dem Wandkalender.

PREMIUM SICHTBAR

5 EXKLUSIVE OPTIONEN
IN DEN AUSGABEN UND AUF DEM KALENDER

U2 2. UMSCHLAGESEITE



Anschnitt
210 x 297 mm
Satzspiegel
175 x 257 mm

4.190 €

U3 3. UMSCHLAGESEITE



Anschnitt
210 x 297 mm
Satzspiegel
175 x 257 mm

3.890 €

U4 4. UMSCHLAGESEITE



Anschnitt
210 x 297 mm
Satzspiegel
175 x 257 mm

4.190 €

INHALT LINKS NEBEN DEM INHALTSVERZEICHNIS



Anschnitt
210 x 297 mm
Satzspiegel
175 x 257 mm

4.190 €

WANDKALENDER 2027

6 EXKLUSIVE
WERBEFLÄCHEN



A1-Wandkalender
Beilage zu Ausgabe 6 | 8.000 Exemplare
Werbefläche 175 x 39 mm

3.490 €

Wunschplatzierung +10 %

SONDERFORMATE, DIE AUFFALLEN.

Individuelle Sonderwerbeformen für besondere Auftritte, Inhalte und physische Produktkontakte.

MEHR ALS ANZEIGE

5

INDIVIDUELLE LÖSUNGEN
FÜR PRÄSENZ, CONTENT UND VERTRIEB

BANDEROLE + U4

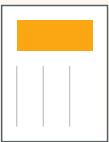


465 x 100 mm

5.890 €

inkl. Druck

ADVERTORIAL



210 x 297 mm | Satzspiegel 175 x 257 mm

3.690 €

Medical Writing auf Anfrage

LOSE BEILAGEN

470 €

BIS 25 G
JE TAUSEND

+ 200 €

JE WEITERE 25 G
JE TAUSEND

Inklusive Postgebühr
Maximalformat 200 x 290 mm
Anliefermenge 2.200 Exemplare
Nicht rabattierbar
Sonderformate und Warenproben auf Anfrage

UMSCHLAGEGESTALTUNG



Individuelle Gestaltung und Produktion

AUF ANFRAGE

passgenau zum
Kommunikationsziel

KUNDENMAGAZIN



Konzeption und individuelle Umsetzung

AUF ANFRAGE

eigenes Fachmedium aus
einer Hand

PRÄSENZ, DIE MITWÄCHST.

Drei Jahresmodelle für planbare Sichtbarkeit - vom Fachmagazin bis zur umfassend vernetzten Jahrespräsenz.

JAHRESWIRKUNG PLANEN

3 AUFBAUENDE MODELLE
FÜR MAGAZIN UND CROSSMEDIA

MAGAZIN-PRÄSENZ

30%
JAHRESVORTEIL

KONTINUITÄT
IM FACHMAGAZIN

Für Marken, die über das gesamte Jahr verlässlich sichtbar bleiben wollen.

- 6 x 1/1-Seite
- alle regulären Ausgaben
- abgestimmte Jahresplanung

Einzelwert 22.140 €

15.498 €

CROSSMEDIA-PRÄSENZ

30%
JAHRESVORTEIL

MAGAZIN UND WUND_letter
IM GLEICHEN TAKT

Für wiederkehrende Kontakte entlang des redaktionellen Jahresverlaufs.

- 6 x 1/1-Seite
- 6 x Text-/Bildbanner
- zeitlich verzahnte Ausspielung

Einzelwert 34.080 €

23.856 €

RUNDUM-PRÄSENZ

30%
JAHRESVORTEIL

MAXIMALE WIRKUNG
ÜBER DAS JAHR

Für Marktpartner mit kontinuierlicher Präsenz und starken Einzelimpulsen.

- 6 x 1/1-Seite + 6 Banner
- 1 x Standalone-Mailing
- 1 x Wandkalender-Werbefläche

Einzelwert 42.260 €

29.582 €

Für Buchungen über Mediaagenturen gelten gesonderte Agenturkonditionen. Details auf Anfrage. Keine Rabattaddition. Platzierungszuschläge und Produktionskosten separat, sofern nicht ausdrücklich enthalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

ALL INCLUSIVE. OHNE KOMPROMISSE.

Die strategische Jahrespartnerschaft für maximale Präsenz im Fachmagazin, in Sondermedien und im Newsletter.

TOP-PARTNERSCHAFT

40 %

PAKETVORTEIL FÜR MAXIMALE
JAHRESPRÄSENZ

ALL INCLUSIVE DELUXE 2027

DIE KOMPLETTE JAHRESPARTNERSCHAFT

Für etablierte Marktpartner, die das ganze Jahr sichtbar und im relevanten Moment präsent sein wollen.

EINZELWERT

110.700 €

PAKETPREIS

66.420 €

FACHMAGAZIN & SONDERMEDIEN

ALLE RELEVANTEN FACHMEDIENKONTAKTE

■ 6 reguläre Ausgaben inkl. Vorzugsplatzierung	25.140 €
■ 5 Kongress-/Sonderausgaben inkl. Vorzugsplatzierung	20.950 €
■ Wandkalender-Werbefläche	3.490 €

EINZELWERT

49.580 €

DIGITAL UND SERVICE

KONTINUIERLICH AKTIVIEREN

■ Text-/Bildbanner in jeder Letter-Ausgabe	51.740 €
■ 2 Standalone-Mailings	9.380 €
■ abgestimmte Jahres- und Themenplanung	INKLUSIVE

EINZELWERT

61.120 €

Für Buchungen über Mediaagenturen gelten gesonderte Agenturkonditionen. Details auf Anfrage. Vorzugsplatzierungen vorbehaltlich Verfügbarkeit. Zusätzliche planmäßige Ausgaben erhalten 40 Prozent Paketvorteil. Keine Rabattaddition. Alle Preise zzgl. MwSt.

KAMPAGNEN, DIE THEMEN BESETZEN.

Flexible Module für Produkte, Indikationen, Kongresse und erklärungsbedürftige Inhalte.

INDIVIDUELL KOMBINIERBAR

4

MODULE FÜR ZIELGERICHTETE
KOMMUNIKATION

01 THEMENFOKUS

Ein Versorgungsthema über mehrere Kontakte
sichtbar machen.

Anzeige in der passenden Ausgabe
2 flankierende Newsletter-Banner
Advertorial optional ergänzbar

für Indikationen und Produktkategorien

02 MARKTSTART

Neue Produkte mit Reichweite und Erklärraum
einführen.

Premiumplatzierung im Fachmagazin
Standalone-Mailing als
Aktivierungsimpuls
Beilage oder Warenprobe optional

für Launches und Relaunches

03 KONGRESSPRÄSENZ

Relevante Fachtermine im Jahresverlauf gezielt
besetzen.

2 Medien: 10% Paketvorteil
3 Medien: 15% Paketvorteil
4+ Medien: 20% Paketvorteil

Newsletter-Booster als Ergänzung möglich

04 CONTENT-PARTNERSCHAFT

Komplexe Lösungen fachlich nachvollziehbar
vermitteln.

Advertorial oder Kundenmagazin
Magazin- und Newsletterkontakte
kombinierbar
Medical Writing auf Anfrage

für erklärungsbedürftige Angebote

IHR INDIVIDUELLES PAKET

1 ZIEL
Was soll die Kampagne erreichen?

2 ZEITRAUM
Wann ist der relevante Moment?

3 KONTAKTE
Welche Medien tragen die Botschaft?

4 ANGEBOT
Wir bündeln Leistung und Mehrwert.

KLARE VORTEILE. KLARE REGELN.

Transparente Staffelnungen für WUNDmanagement, WUNDletter und Kongressmedien - ergänzt um klar geregelte Paketpreise.

EINDEUTIG KALKULIERT

4 KONDITIONSSYSTEME
OHNE RABATTADDITION

WUNDmanagement

MALSTAFFEL 2027

1 Schaltung	0 %
2 Schaltungen	10 %
3-4 Schaltungen	15 %
5-6 Schaltungen	20 %
alle 6 regulären / ab 8	30 %

Die 30-Prozent-Stufe gilt bei vollständiger Belegung aller sechs regulären Ausgaben oder ab acht Anzeigenschaltungen.

WUND_letter

GETRENNTE STAFFELN

NEWSLETTER-PLATZIERUNGEN

3 Schaltungen	5 %
5 Schaltungen	10 %
8 Schaltungen	15 %
12 Schaltungen	20 %

STANDALONE-MAILINGS

2 Mailings	5 %
3-4 Mailings	10 %
ab 5 Mailings	15 %

KONGRESSMEDIENT

AUSWAHL NACH RELEVANZ

1 Medium	0 %
2 Medien	10 %
3 Medien	15 %
4+ Medien	20 %

Newsletter kann als Mehrwert oder zusätzlicher Paketbaustein eingesetzt werden.

FESTE PAKETPREISE

BEREITS RABATTIERT

Die ausgewiesenen Jahres- und Festpreise enthalten bereits den jeweiligen Paketvorteil. Eine weitere Rabattaddition erfolgt nicht.

AGENTURBUCHUNGEN

INDIVIDUELLE KONDITIONEN

Für Buchungen über Mediaagenturen gelten gesonderte Agenturkonditionen. Details erhalten Sie auf Anfrage.

Staffeln getrennt gezählt; Rabatt ab auslösender Buchung. Keine rückwirkende Neuberechnung, Gutschrift oder Rückvergütung; keine Rabattaddition; Paketpreise ausgenommen.



DIREKT IM POSTFACH. RELEVANT IM MOMENT.

Der WUND_letter ergänzt WUNDmanagement um regelmäßige, aktivierbare Kontakte zum interprofessionellen Wundteam.

WERBEFORMEN & PREISE

PREISSTABIL 2027

WERBEFORM	FORMAT / LEISTUNG	PREIS
Text-/Bildbanner	1120 x 620 px* + 500 Zeichen	1.990 €
Bildbanner	1120 x 620 px*	1.590 €
Bildbanner, groß	1200 x 1240 px**	1.990 €
Top-Platzierung	direkt unter dem Editorial	2.390 €
Platzierung oberes Drittel	prominent im Newsletter	2.190 €
Standalone-Mailing	exklusiver Einzelversand	4.690 €

RECRUITING & PERSONALGEWINNUNG

Fachkräfte im professionellen Wundbereich gezielt erreichen.

* Ausspielung 560 x 310 px. ** Ausspielung 600 x 620 px. Alle Preise zzgl. MwSt.

Individuell kombinierbar in WUNDmanagement, WUND_letter und Online-Umfeld.

Konzeption und Konditionen auf Anfrage.

DIGITALE REICHWEITE

5.498

ABONNENTEN
STAND 22.07.2026

LEISTUNGSDATEN 07.01.-22.07.2026

42 %

ÖFFNUNGSRATE

5 %

KLICKRATE

14-TÄGLICH

REGELMÄSSIGER KONTAKT

MEHRWERT FÜR WERBEPARTNER

- Direkter Kontakt zu Fachkräften und Entscheidern
- Platzierung im redaktionell relevanten Nutzungsmoment
- Thematische Abstimmung auf Produkte und Indikationen
- Standalone-Mailings für exklusive Botschaften

DATEN & BUCHUNG

gif, jpg oder png | Lieferung 1 Woche vor Versand
thomas.mueller@mhp-medien.de | Rabatte und Konditionen: Seite 15

AGB FÜR WERBEAUFTRÄGE.

Magazin, Newsletter und Crossmedia | Für Geschäftskunden | Stand Juli 2026

VERLÄSSLICH GEREGLT

14

VERTRAGSKLAUSELN
FÜR ALLE WERBEFORMEN

VERTRAGSBEDINGUNGEN FÜR PRINT-, DIGITAL- UND CROSSMEDIA-WERBUNG

1. Geltungsbereich und Rangfolge Diese AGB gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen für Werbeaufträge der mhp Verlag GmbH in Print- und Digitalmedien. Erfasst sind insbesondere Anzeigen, Beilagen, Advertorials, Stellenanzeigen, Banner, Newsletterwerbung, Standalone-Mailings und Crossmedia-Pakete. Vorrang haben der Einzelauftrag und die Auftragsbestätigung, danach die jeweiligen Mediadaten und anschließend diese AGB. Abweichende AGB des Auftraggebers gelten nur bei ausdrücklicher Bestätigung in Textform.

2. Vertragsschluss und Leistung Die Buchung ist ein verbindliches Angebot. Der Vertrag kommt durch Auftragsbestätigung in Textform, Rechnungsstellung oder Ausführung zustande. Inhalt, Umfang, Zeitraum und Werbeträger ergeben sich aus der Auftragsbestätigung. Der Verlag darf zur Leistungserbringung geeignete Dienstleister einsetzen.

3. Termine, Platzierung und Kennzeichnung Erscheinungs-, Versand- und Platzierungswünsche sind nur verbindlich, wenn sie bestätigt wurden. Ohne Bestätigung entscheidet der Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen. Ein Konkurrenzausschluss bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung. Werbung, die nicht eindeutig als solche erkennbar ist, darf der Verlag insbesondere als „Anzeige“, „Advertorial“ oder „Werbung“ kennzeichnen. Werbliche Inhalte stellen keine redaktionelle Empfehlung dar.

4. Werbemittel und Mitwirkung Der Auftraggeber liefert vollständige, technisch geeignete und rechtlich freigegebene Werbemittel fristgerecht. Bei verspäteter oder fehlerhafter Anlieferung darf der Verlag die Veröffentlichung verschieben oder ablehnen; hierdurch entstehende Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Korrekturabzüge werden nur nach Vereinbarung erstellt. Erfolgt innerhalb der gesetzten Frist keine Rückmeldung, gilt der Korrekturabzug als freigegeben. Werbemittel dürfen drei Monate nach vollständiger Abwicklung gelöscht werden.

5. Ablehnung und Entfernung Der Verlag darf Werbung ablehnen, sperren oder entfernen, wenn Inhalt, Herkunft, Verlinkung oder technische Form gegen Gesetze, behördliche Vorgaben, Rechte Dritter oder anerkannte medizinisch-wissenschaftliche und verlegerische Standards verstößt oder die Veröffentlichung unzumutbar ist. Eine allgemeine Rechtmäßigkeitsprüfung schuldet der Verlag nicht. Soweit zumutbar, erhält der Auftraggeber Gelegenheit zur Ersatzlieferung. Erfolgt diese nicht fristgerecht aus seinem Verantwortungsbereich, bleibt die Vergütung abzüglich ersparter Aufwendungen geschuldet.

6. Stornierung Stornierungen müssen in Textform erfolgen. Sie sind mehr als 28 Kalendertage vor dem bestätigten Anzeigen-, Versand- oder Kampagnenstart kostenfrei. Bei Stornierung 15 bis einschließlich 28 Tage vorher werden 50 Prozent, bei 14 oder weniger Tagen vorher 100 Prozent des Netto-Auftragswerts berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Bereits entstandene, nicht im Auftragswert enthaltene Fremd-, Produktions- oder Gestaltungs-kosten werden zusätzlich berechnet.

7. Preise, Rabatte und Zahlung Es gelten die bestätigten Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu zahlen. Bei Verzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen und Pauschalen. Der Verlag darf weitere Leistungen bis zum Ausgleich fälliger Forderungen zurückhalten oder Vorauszahlung verlangen. Werden vereinbarte Mengen oder Schaltungen aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht erreicht, dürfen gewährte Rabatte entsprechend der tatsächlichen Abnahme nachberechnet werden.

8. Rechte und Verantwortlichkeit Der Auftraggeber gewährleistet, über alle für die Veröffentlichung erforderlichen Urheber-, Marken-, Persönlichkeits-, Datenschutz- und sonstigen Rechte zu verfügen und alle anwendbaren werberechtlichen Vorgaben einzuhalten, insbesondere Wettbewerbs- und Heilmittelwerberecht. Er räumt dem Verlag die zur Durchführung notwendigen einfachen, räumlich unbeschränkten Nutzungsrechte für Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Versand und technisch erforderliche Bearbeitung ein. Der Verlag darf diese Rechte im erforderlichen Umfang an eingesetzte Dienstleister weitergeben.

9. Freistellung Der Auftraggeber stellt den Verlag von berechtigten Ansprüchen Dritter einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung frei, soweit die Ansprüche auf einem von ihm zu vertretenden Rechtsverstoß der Werbung oder der bereitgestellten Inhalte beruhen. Der Verlag informiert den Auftraggeber unverzüglich und ermöglicht ihm, die Rechtsverteidigung angemessen zu unterstützen.

10. Print, Beilagen und Auflage Die Druckqualität richtet sich nach den gelieferten Daten und den üblichen technischen Möglichkeiten. Beilagen und Sonderwerbeformen werden erst nach Billigung eines Musters verbindlich angenommen. Für den Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg wird keine Gewähr übernommen. Ansprüche wegen einer Auflagenminderung bestehen nur bei ausdrücklich zugesicherter Auflage und einer Abweichung von mehr als 20 Prozent; die Minderung richtet sich nach dem Ausmaß der Beeinträchtigung.

11. Digitale Werbung Laufzeit, Platzierung und gegebenenfalls gebuchte Kontakte ergeben sich aus dem Auftrag. Eine jederzeitige Darstellung auf jedem Endgerät sowie bestimmte Öffnungs-, Klick-, Response- oder Erfolgswerte werden nicht zugesichert. Beeinträchtigungen durch Netze, Endgeräte, Browser, Spamfilter, Adblocker oder Systeme Dritter sind kein Mangel, soweit der Verlag sie nicht zu vertreten hat. Bei einer vom Verlag zu vertretenden wesentlichen Beeinträchtigung leistet er nach seiner Wahl Ersatzschaltung, Laufzeitverlängerung oder angemessene Minderung. Tracking oder Zählpixel Dritter bedürfen vorheriger Zustimmung und müssen rechtmäßig sein.

12. Mängel und Reklamationen Offensichtliche Mängel sind innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung, Versand oder Zugang des Leistungsnachweises in Textform anzuzeigen; für nicht erkennbare Mängel gelten die gesetzlichen Fristen. Bei berechtigter Beanstandung erhält der Verlag zunächst Gelegenheit zur Nacherfüllung durch Berichtigung, Ersatzveröffentlichung oder Nachholung. Schlägt diese fehl oder ist sie unzumutbar, kann der Auftraggeber angemessen mindern oder hinsichtlich der betroffenen Leistung zurücktreten.

13. Höhere Gewalt und Leistungsstörungen Bei Ereignissen außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs, insbesondere höherer Gewalt, Arbeitskampf, behördlichen Maßnahmen, Ausfall von Energie, Telekommunikation, IT-, Produktions- oder Versanddienstleistern, dürfen betroffene Leistungen verschoben oder angemessen ersetzt werden. Ist die Leistung dauerhaft unmöglich, entfällt die Vergütung für den nicht erbrachten Teil; bereits geleistete Zahlungen werden insoweit erstattet. Weitergehende Ansprüche richten sich nach der Haftungsregelung.

14. Haftung, Datenschutz und Schlussbestimmungen Der Verlag haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie nach zwingendem Produkthaftungsrecht. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt; im Übrigen ist sie ausgeschlossen. Personenbezogene Vertragsdaten werden nach den geltenden Datenschutzbestimmungen und der Datenschutzerklärung des Verlags verarbeitet. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort und, soweit nach § 38 ZPO zulässig, Gerichtsstand ist Wiesbaden. Bei Unwirksamkeit einer Klausel gelten die gesetzlichen Bestimmungen.