

WUND LETTER

MEDIADATEN

2027

DIREKT. RELEVANT. WIRKSAM.

Der reichweitenstarke Newsletter für die professionelle Wundversorgung - mit festen Kontakten, klarer Aktivierung und exklusiven Standalone-Möglichkeiten.

5.498

ABONNENTEN

Stand 22.07.2026

42 %

ÖFFNUNGSRATE

7. Januar bis 22. Juli 2026

14-TÄGLICH

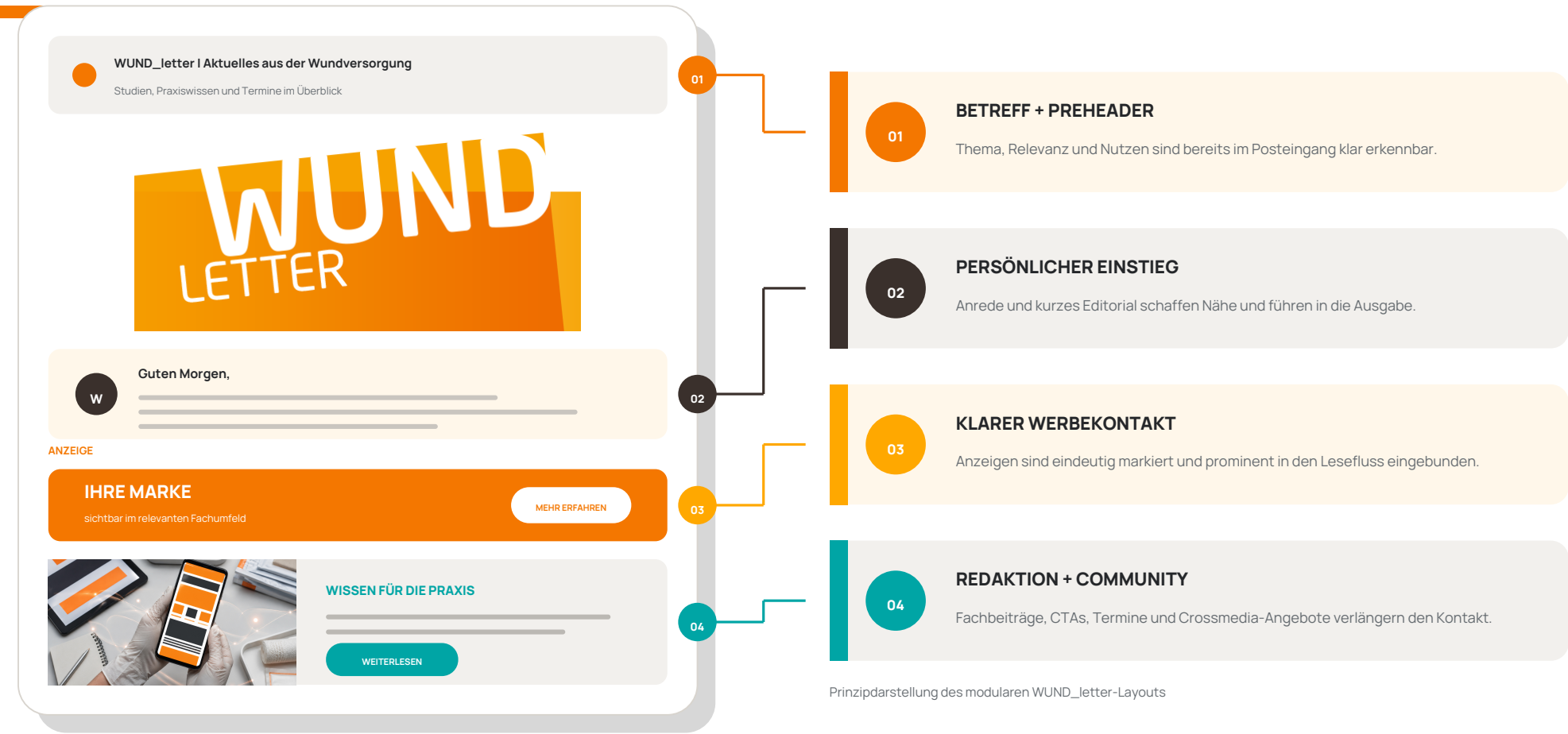
FESTER RHYTHMUS

26 Ausgaben 2027



EIN NEWSLETTER. VIER KLARE KONTAKTMOMENTE.

Vom Betreff bis zur Community: So verbindet der WUND_letter redaktionelle Orientierung mit klar gekennzeichneten Werbeimpulsen.



DIE PROFIS, DIE VERSORGUNG ENTSCHEIDEN.

Der WUND_letter erreicht Fachkräfte entlang des gesamten Versorgungspfads - von der täglichen Anwendung bis zur strategischen Entscheidung.

01

PFLEGE & WUNDEXPERTISE

Wundexpert:innen, Pflegefachkräfte sowie ambulante und stationäre Versorgung.

ANWENDUNG & STANDARDS

02

ÄRZTLICHE VERSORGUNG

Haus- und Fachärzt:innen, Klinik, Diabetologie, Gefäßmedizin und Dermatologie.

THERAPIE & VERORDNUNG

03

EINRICHTUNGEN & NETZE

Wundzentren, Praxen, Pflegeeinrichtungen, Homecare und Prozessverantwortliche.

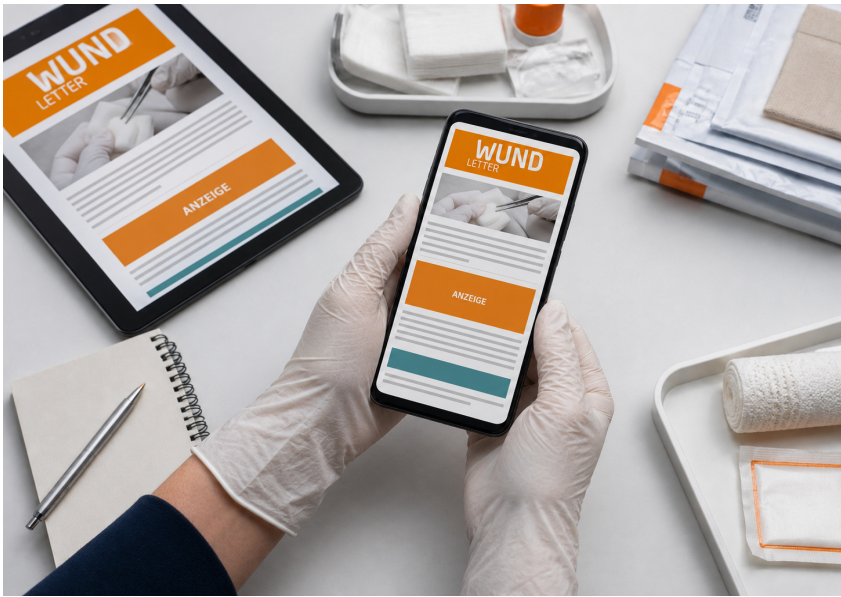
PROZESSE & BESCHAFFUNG

04

MULTIPLIKATOREN & PARTNER

Fachgesellschaften, Verbände, Fortbildung, Industrie und Versorgungsnetzwerke.

WISSENSTRANSFER & MARKT



WUND_letter AUF SMARTPHONE UND TABLET

RESPONSIVE

560 PX MASTERBREITE

klar strukturiert auf allen Endgeräten



WACHSTUM, DAS VERTRAUEN SICHTBAR MACHT.

Reguläre Ausgaben und exklusive Standalone-Mailings werden transparent getrennt ausgewiesen.

5.498

ABONNENTEN

Stand 22.07.2026

42 %

ÖFFNUNGSRATE

7. Januar bis 22. Juli 2026

5 %

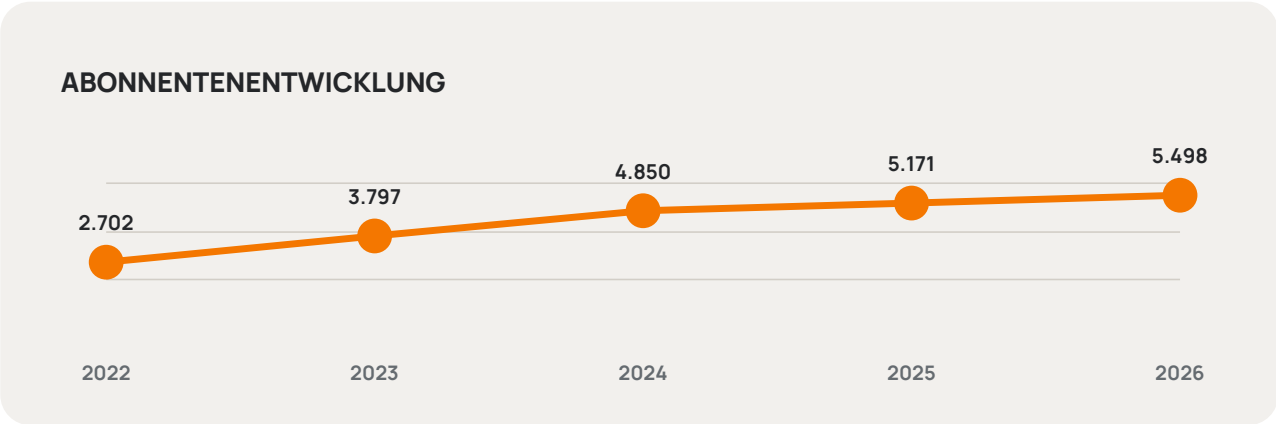
KLICKRATE

7. Januar bis 22. Juli 2026

+103 %

VERTEILERWACHSTUM

Seit Januar 2022



STANDALONE-MAILINGS 2026

40 %

ÖFFNUNGSRATE

4 %

KLICKRATE

9 %

CTOR

Gewichtete Mittelwerte aus 27 Einzelversänden, 14. Januar bis 4. August 2026. CTOR = Klicks je Öffnung.

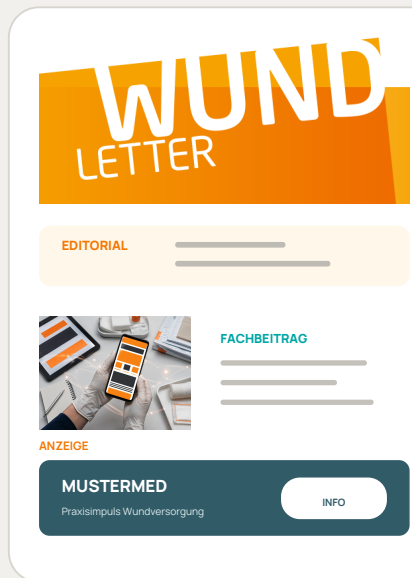
Quelle: interne Versandstatistik; Raten auf zugestellte E-Mails bezogen.

REDAKTIONELLES UMFELD ODER EIGENE MARKENBÜHNE.

Links wirkt Werbung im kuratierten Themenmix. Rechts gehört der gesamte Versand einer einzigen Markenbotschaft.

REGULÄRE AUSGABE

THEMENMIX



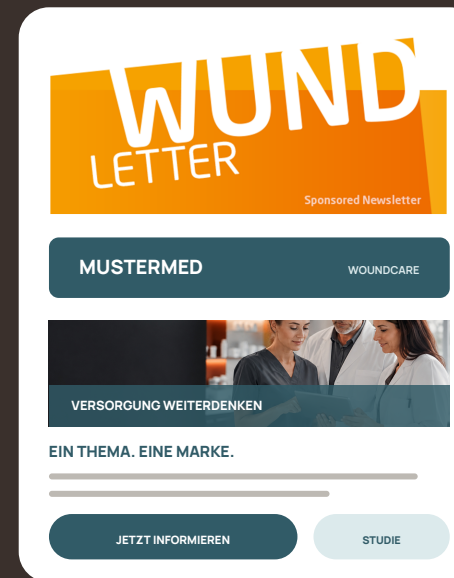
WERBUNG IM THEMENMIX

Die gebuchte Anzeige steht klar
markiert zwischen mehreren
redaktionellen Inhalten.

- Editorial + Fachbeiträge
- Werbung im Themenkontext
- regelmäßige Präsenz

REICHWEITE + KONTEXT

STANDALONE

EXKLUSIV

100 % MARKENRAUM

Betreff, Bildwelt, Inhalte und CTAs folgen einer einzigen Kampagnenidee.

- eigene Dramaturgie
- mehrere Inhalte + Ziel-URLs
- individueller Versandtermin

EXKLUSIV + ERKLÄREND

MUSTERMED ist eine fiktive Beispielmarke. Die Darstellung enthält keine Kundenmotive oder realen Produktabbildungen.



SICHTBARKEIT, DIE MAN SOFORT VERSTEHT.

Die Platzierungen werden dort gezeigt, wo sie im Newsletter wirken - mit stabilen Preisen gegenüber 2026.



EDITORIAL
redaktioneller Einstieg

TOP-PLATZIERUNG
direkt nach dem Editorial

OBERES DRITTEL
frühe Sichtbarkeit

INHALTSUMFELD
im redaktionellen Themenfluss

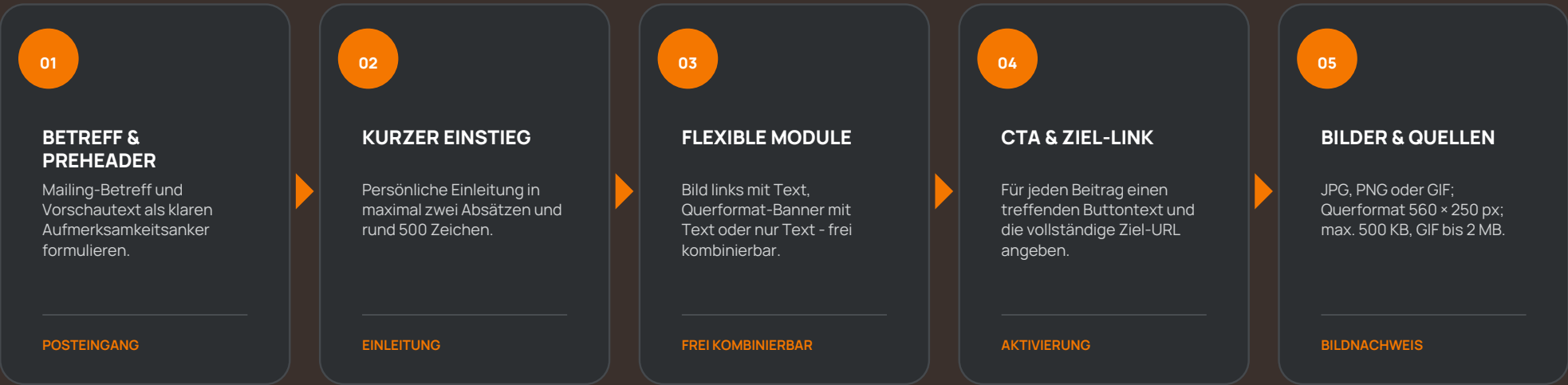
WERBEFORM	LEISTUNG	PREIS
Bildbanner	1120 × 620 px	1.590 €
Text-/Bildbanner	+ bis 500 Zeichen	1.990 €
Bildbanner, groß	1200 × 1240 px	1.990 €
Top-Platzierung	direkt nach Editorial	2.390 €
Oberes Drittel	prominent	2.190 €
Standalone-Mailing	exklusiver Einzelversand	4.690 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Gültig ab 01.01.2027



SO WIRD IHR STANDALONE VERSANDFERTIG.

Die fünf Bausteine zeigen, was sich in Umfang und Gestaltung bewährt hat - als Orientierung, nicht als starre Vorgabe.



ERPROBTE RICHTWERTE

Die genannten Längen und Formate beruhen auf unserer Erfahrung: Sie unterstützen gute Lesbarkeit, klare Gestaltung und einen stimmigen WUND_letter-Auftritt.

FLEXIBEL FÜR IHRE IDEE

Mehr oder weniger Beiträge, kürzere oder längere Texte, andere Kombinationen: Im Rahmen der technischen Möglichkeiten machen wir nahezu alles möglich.

Hinweis: Animierte GIFs werden nicht von allen E-Mail-Clients zuverlässig dargestellt. Dateien bitte eindeutig benennen und Bildquellen angeben.



26 FESTE ERSCHEINUNGSTERMINE.

Die regulären WUND_letter-Ausgaben erscheinen 2027 jeweils mittwochs in den geraden Kalenderwochen.

Q1		Q2		Q3		Q4	
13.01.	27.01.	07.04.	21.04.	14.07.	28.07.	06.10.	20.10.
KW 02	KW 04	KW 14	KW 16	KW 28	KW 30	KW 40	KW 42
10.02.	24.02.	05.05.	19.05.	11.08.	25.08.	03.11.	17.11.
KW 06	KW 08	KW 18	KW 20	KW 32	KW 34	KW 44	KW 46
10.03.	24.03.	02.06.	16.06.	08.09.	22.09.	01.12.	15.12.
KW 10	KW 12	KW 22	KW 24	KW 36	KW 38	KW 48	KW 50
		30.06.				29.12.	
		KW 26				KW 52	

ABGABEFRISTEN

Buchung frühzeitig empfohlen. Vollständige, final abgestimmte Werbemittel bitte spätestens sieben Kalendertage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin anliefern.

STANDALONE-MAILINGS

Termin individuell nach Abstimmung und vorbehaltlich Verfügbarkeit.

Thematische Abstimmung auf Indikationen, Studien, Kongresse und Versorgungsthemen möglich.



DREI ZIELE. DREI SINNVOLLE WEGE.

Die Empfehlungen lösen typische Kommunikationsaufgaben - mit begründetem Ablauf, klaren Formaten und transparenter Kalkulation.

NEWSLETTER-PLATZIERUNGEN

3 SCHALTUNGEN

5 %

5 SCHALTUNGEN

10 %

8 SCHALTUNGEN

15 %

12 SCHALTUNGEN

20 %

STANDALONE-MAILINGS

2 MAILINGS

5 %

3-4 MAILINGS

10 %

AB 5 MAILINGS

15 %

Getrennte Zählung je Werbeart; Rabatt ab auslösender Buchung. Keine rückwirkende Neuberechnung, Gutschrift oder Rückvergütung; keine Rabattaddition; Paketpreise ausgenommen.

PRODUKTSTART

3 KONTAKTE · 5 %

PASSEND, WENN

Für Produktneuheiten, neue Indikationen oder wichtige Studienergebnisse.

EMPFOHLENER ABLAUF

Teaser → exklusiv erklären → gezielt nachfassen

1 × Top-Platzierung · 2.390 €

1 × Standalone-Mailing · 4.690 €

1 × Text-/Bildbanner · 1.990 €

Listenpreis 9.070 €PAKETPREIS 8.616,50 €

THEMENSTRECKE

5 KONTAKTE · 10 %

PASSEND, WENN

Wenn ein Versorgungsthema mehrere Facetten hat und nachhaltig besetzt werden soll.

EMPFOHLENER ABLAUF

5 aufeinander aufbauende Beiträge über rund 10 Wochen

5 × Text-/Bildbanner à 1.990 €

je Ausgabe eigener Inhalt

z. B. Problem → Praxis → Lösung

Listenpreis 9.950 €PAKETPREIS 8.955 €

JAHRESPRÄSENZ

12 KONTAKTE · 20 %

PASSEND, WENN

Für etablierte Marken, die regelmäßig im relevanten Umfeld sichtbar bleiben möchten.

EMPFOHLENER ABLAUF

12 frei planbare Termine - zum Beispiel monatlich

12 × Bildbanner à 1.590 €

Format 1120 × 620 px

konstant oder mit Motivwechsel

Listenpreis 19.080 €PAKETPREIS 15.264 €

Empfehlungen, keine Vorgaben: Inhalte, Formate und Laufzeit passen wir an Ihr Ziel an. Preise zzgl. MwSt.; keine Rabattaddition; Termine vorbehaltlich Verfügbarkeit.



DIREKT AKTIVIEREN. NACHHALTIG VERANKERN.

Der WUND_letter schafft direkte, wiederkehrende Kontakte - WUNDmanagement vertieft die Kampagne im redaktionellen Fachmagazin-Umfeld.

CROSSMEDIA-PRÄSENZ

30 % JAHRESVORTEIL

PASSEND, WENN

Für Marken, die sechs WUNDmanagement-Ausgaben gezielt mit sechs Kontakten im WUND_letter verbinden möchten.

ENTHALTEN

- WUNDmanagement: 6 × 1/1-Seite in den sechs regulären WUNDmanagement-Ausgaben
- WUND_letter: 6 × Text-/Bildbanner
- WUNDmanagement + WUND_letter: zeitlich verzahnte Ausspielung

Einzelwert 34.080 €

PAKETPREIS 23.856 €

360-GRAD-PRÄSENZ

30 % JAHRESVORTEIL

PASSEND, WENN

Wenn zur Präsenz in WUNDmanagement und WUND_letter eine exklusive Aktivierung und Langzeitwirkung hinzukommen sollen.

ENTHALTEN

- WUNDmanagement: 6 × 1/1-Seite in den sechs regulären WUNDmanagement-Ausgaben
- WUND_letter: 6 × Text-/Bildbanner
- WUND_letter: 1 × Standalone-Mailing
- WUNDmanagement: 1 × Wandkalender-Werbefläche

Einzelwert 42.260 €

PAKETPREIS 29.582 €

ALL INCLUSIVE DELUXE

40 % PAKETVORTEIL

PASSEND, WENN

Für Marktpartner, die alle WUNDmanagement-Anlässe und jeden WUND_letter-Kontakt durchgängig besetzen möchten.

ENTHALTEN

- WUNDmanagement: 6 reguläre Ausgaben inkl. Vorzugsplatzierung
- WUNDmanagement: 5 Kongress-/Sonderausgaben inkl. Vorzugsplatzierung
- WUNDmanagement: 1 Wandkalender-Werbefläche
- WUND_letter: 26 × Text-/Bildbanner - eines in jeder regulären WUND_letter-Ausgabe
- WUND_letter: 2 Standalone-Mailings
- Gemeinsam: Jahres- und Themenplanung inklusive

Einzelwert 110.700 €

PAKETPREIS 66.420 €

Festpreise bereits rabattiert · keine Rabattaddition · Vorzugsplatzierungen vorbehaltlich Verfügbarkeit · Agenturkonditionen auf Anfrage · Preise zzgl. MwSt.



VON DER IDEE BIS ZUM VERSAND.

Ein Ansprechpartner begleitet Ihre Kampagne - von der ersten Zielklärung über die Freigabe bis zur Ausspielung.



FÜR EINE SCHNELLE EMPFEHLUNG GENÜGEN

Drei kurze Angaben - daraus entwickeln wir einen Vorschlag, der zu Ihrem konkreten Vorhaben passt.

KOMMUNIKATIONSZIEL

WUNSCHZEITRAUM

BUDGETRAHMEN

IHR ANSPRECHPARTNER

THOMAS MÜLLER

Berater für Fachmedienkooperationen

thomas.mueller@mhp-medien.de 0611 50593-32



ALLES AUS EINER HAND.

Ein persönlicher Ansprechpartner koordiniert Ihre WUND_letter-Kampagne - verlässlich, direkt und ohne unnötige Schnittstellen.

FÜR AGENTUREN & DIREKTKUNDEN

EIN KONTAKT.
ALLE SCHRITTE.

01
BERATUNG

02
BUCHUNG

03
DATENANLIEFERUNG

04
REPORTING

VERLAG

MHP VERLAG GMBH

Herausgeber und Vermarkter
des WUND_letter

Bahnstraße 8 · 65205 Wiesbaden

www.mhp-medien.de

BUCHUNG & BERATUNG

THOMAS MÜLLER

Berater für Fachmedienkooperationen

0611 50593-32

thomas.mueller@mhp-medien.de

KONDITIONEN

14 TAGE

nach Rechnungserhalt · ohne Abzug

WIESBADENER VOLKSBANK

IBAN DE11 5109 0000 0021 2822 00

BIC WIBADE5WXXX

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt. · Gültig ab 01.01.2027

AGB FÜR WERBEAUFTRÄGE.

Print, Digital und Crossmedia | Für Geschäftskunden | Stand Juli 2026

VERLÄSSLICH GEREGLT

14

VERTRAGSKLAUSELN

PRINT, DIGITAL & CROSSMEDIA

VERTRAGSBEDINGUNGEN FÜR PRINT-, DIGITAL- UND CROSSMEDIA-WERBUNG

- 1. Geltungsbereich und Rangfolge** Diese AGB gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen für Werbeaufträge der mhp Verlag GmbH in Print- und Digitalmedien. Erfasst sind insbesondere Anzeigen, Beilagen, Advertorials, Stellenanzeigen, Banner, Newsletterwerbung, Standalone-Mailings und Crossmedia-Pakete. Vorrang haben der Einzelauftrag und die Auftragsbestätigung, danach die jeweiligen Mediadaten und anschließend diese AGB. Abweichende AGB des Auftraggebers gelten nur bei ausdrücklicher Bestätigung in Textform.
- 2. Vertragsschluss und Leistung** Die Buchung ist ein verbindliches Angebot. Der Vertrag kommt durch Auftragsbestätigung in Textform, Rechnungsstellung oder Ausführung zustande. Inhalt, Umfang, Zeitraum und Werbeträger ergeben sich aus der Auftragsbestätigung. Der Verlag darf zur Leistungserbringung geeignete Dienstleister einsetzen.
- 3. Termine, Platzierung und Kennzeichnung** Erscheinungs-, Versand- und Platzierungswünsche sind nur verbindlich, wenn sie bestätigt wurden. Ohne Bestätigung entscheidet der Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen. Ein Konkurrenzausschluss bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung. Werbung, die nicht eindeutig als solche erkennbar ist, darf der Verlag insbesondere als „Anzeige“, „Advertorial“ oder „Werbung“ kennzeichnen. Werbliche Inhalte stellen keine redaktionelle Empfehlung dar.
- 4. Werbemittel und Mitwirkung** Der Auftraggeber liefert vollständige, technisch geeignete und rechtlich freigegebene Werbemittel fristgerecht. Bei verspäteter oder fehlerhafter Anlieferung darf der Verlag die Veröffentlichung verschieben oder ablehnen; hierdurch entstehende Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Korrekturabzüge werden nur nach Vereinbarung erstellt. Erfolgt innerhalb der gesetzten Frist keine Rückmeldung, gilt der Korrekturabzug als freigegeben. Werbemittel dürfen drei Monate nach vollständiger Abwicklung gelöscht werden.
- 5. Ablehnung und Entfernung** Der Verlag darf Werbung ablehnen, sperren oder entfernen, wenn Inhalt, Herkunft, Verlinkung oder technische Form gegen Gesetze, behördliche Vorgaben, Rechte Dritter oder anerkannte medizinisch-wissenschaftliche und verlegerische Standards verstößt oder die Veröffentlichung unzumutbar ist. Eine allgemeine Rechtmäßigkeitsprüfung schuldet der Verlag nicht. Soweit zumutbar, erhält der Auftraggeber Gelegenheit zur Ersatzlieferung. Erfolgt diese nicht fristgerecht aus seinem Verantwortungsbereich, bleibt die Vergütung abzüglich ersparter Aufwendungen geschuldet.
- 6. Stornierung** Stornierungen müssen in Textform erfolgen. Sie sind mehr als 28 Kalendertage vor dem bestätigten Anzeigen-, Versand- oder Kampagnenstart kostenfrei. Bei Stornierung 15 bis einschließlich 28 Tage vorher werden 50 Prozent, bei 14 oder weniger Tagen vorher 100 Prozent des Netto-Auftragswerts berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Bereits entstandene, nicht im Auftragswert enthaltene Fremd-, Produktions- oder Gestaltungs-kosten werden zusätzlich berechnet.
- 7. Preise, Rabatte und Zahlung** Es gelten die bestätigten Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu zahlen. Bei Verzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen und Pauschalen. Der Verlag darf weitere Leistungen bis zum Ausgleich fälliger Forderungen zurückhalten oder Vorauszahlung verlangen. Werden vereinbarte Mengen oder Schaltungen aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht erreicht, dürfen gewährte Rabatte entsprechend der tatsächlichen Abnahme nachberechnet werden.

- 8. Rechte und Verantwortlichkeit** Der Auftraggeber gewährleistet, über alle für die Veröffentlichung erforderlichen Urheber-, Marken-, Persönlichkeits-, Datenschutz- und sonstigen Rechte zu verfügen und alle anwendbaren werberechtlichen Vorgaben einzuhalten, insbesondere Wettbewerbs- und Heilmittelwerberecht. Er räumt dem Verlag die zur Durchführung notwendigen einfachen, räumlich unbeschränkten Nutzungsrechte für Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Versand und technisch erforderliche Bearbeitung ein. Der Verlag darf diese Rechte im erforderlichen Umfang an eingesetzte Dienstleister weitergeben.
- 9. Freistellung** Der Auftraggeber stellt den Verlag von berechtigten Ansprüchen Dritter einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung frei, soweit die Ansprüche auf einem von ihm zu vertretenden Rechtsverstoß der Werbung oder der bereitgestellten Inhalte beruhen. Der Verlag informiert den Auftraggeber unverzüglich und ermöglicht ihm, die Rechtsverteidigung angemessen zu unterstützen.
- 10. Print, Beilagen und Auflage** Die Druckqualität richtet sich nach den gelieferten Daten und den üblichen technischen Möglichkeiten. Beilagen und Sonderwerbeformen werden erst nach Billigung eines Musters verbindlich angenommen. Für den Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg wird keine Gewähr übernommen. Ansprüche wegen einer Auflagenminderung bestehen nur bei ausdrücklich zugesicherter Auflage und einer Abweichung von mehr als 20 Prozent; die Minderung richtet sich nach dem Ausmaß der Beeinträchtigung.
- 11. Digitale Werbung** Laufzeit, Platzierung und gegebenenfalls gebuchte Kontakte ergeben sich aus dem Auftrag. Eine jederzeitige Darstellung auf jedem Endgerät sowie bestimmte Öffnungs-, Klick-, Response- oder Erfolgswerte werden nicht zugesichert. Beeinträchtigungen durch Netze, Endgeräte, Browser, Spamfilter, Adblocker oder Systeme Dritter sind kein Mangel, soweit der Verlag sie nicht zu vertreten hat. Bei einer vom Verlag zu vertretenden wesentlichen Beeinträchtigung leistet er nach seiner Wahl Ersatzschaltung, Laufzeitverlängerung oder angemessene Minderung. Tracking oder Zählpixel Dritter bedürfen vorheriger Zustimmung und müssen rechtmäßig sein.
- 12. Mängel und Reklamationen** Offensichtliche Mängel sind innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung, Versand oder Zugang des Leistungsnachweises in Textform anzuzeigen; für nicht erkennbare Mängel gelten die gesetzlichen Fristen. Bei berechtigter Beanstandung erhält der Verlag zunächst Gelegenheit zur Nacherfüllung durch Berichtigung, Ersatzveröffentlichung oder Nachholung. Schlägt diese fehl oder ist sie unzumutbar, kann der Auftraggeber angemessen mindern oder hinsichtlich der betroffenen Leistung zurücktreten.
- 13. Höhere Gewalt und Leistungsstörungen** Bei Ereignissen außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs, insbesondere höherer Gewalt, Arbeitskampf, behördlichen Maßnahmen, Ausfall von Energie, Telekommunikation, IT-, Produktions- oder Versanddienstleistern, dürfen betroffene Leistungen verschoben oder angemessen ersetzt werden. Ist die Leistung dauerhaft unmöglich, entfällt die Vergütung für den nicht erbrachten Teil; bereits geleistete Zahlungen werden insoweit erstattet. Weitergehende Ansprüche richten sich nach der Haftungsregelung.
- 14. Haftung, Datenschutz und Schlussbestimmungen** Der Verlag haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie nach zwingendem Produkthaftungsrecht. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt; im Übrigen ist sie ausgeschlossen. Personenbezogene Vertragsdaten werden nach den geltenden Datenschutzbestimmungen und der Datenschutzerklärung des Verlags verarbeitet. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort und, soweit nach § 38 ZPO zulässig, Gerichtsstand ist Wiesbaden. Bei Unwirksamkeit einer Klausel gelten die gesetzlichen Bestimmungen.