

Zentral CENTRAL SERVICE STERILISATION



© 2016 T 25. Jahrgang 1 | 2017

Zentral CENTRAL SERVICE STERILISATION

Standardisation: "Water Test for Containers"
 Normal: Wasserungum-Wasser-test für Container
 EDC: Conference in Backpof
 EDC: Konferenz in Backpof
 H² Schwieg-Hütten CS&D
 Hygiene Forum in Darm
 18. 23. Jahrgang Forum Schwieg-Hütten in Darm
 Haemoglobin as analyte for evaluation of cleaning
 Haemoglobin als Analyt für die Bewertung der Reinigung
 Influence of lubricating oil on steam sterilization of dental handpieces
 Auswirkung von Pflegöl auf die Dampfsterilisation zahnärztlicher Handstücke
 Education, inspection, maintenance and functional checks on
 Fortbildungsinformation - Inspektions-, Instandhaltung und Funktionskontrollen chirurgischer Instrumente - Teil 1

Chirurgische Instrumente
 Qualitätssicherung für
 Sterilisationsverfahren

mhp
 Verlag GmbH

Fotos: Vanguard Integrierte Versorgungssysteme GmbH

Mediadaten 2018

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Kurzcharakteristik:

Zentralsterilisation ist eine internationale Fachzeitschrift zu aktuellen Themen der Aufbereitung und Sterilgutversorgung, insbesondere der Kontrolle und Standardisierung von Sterilisationsverfahren sowie der maschinellen Reinigung und Desinfektion. Die Zeitschrift erscheint durchgängig in deutscher und englischer Sprache. Außerdem gibt es eine französischsprachige Online-Ausgabe. Die Zeitschrift richtet sich an LeiterInnen und MitarbeiterInnen von Aufbereitungsabteilungen für Medizinprodukte, Hygieniker, Ärztliche Direktoren, Verwaltungsdirektoren, technische LeiterInnen, Pflegedienste und die einschlägige Industrie.

Schriftleiter/Editor in Chief

W. Kohnen, Mainz, Germany

Herausgeber/Editors

W. Kohnen, Mainz (D),
W. Spencer, Selby (GB)
C. Lambert, Chambéry (F)

Gründungsherausgeber/Founding Editor

P. Heeg, Ammerbuch, Germany

Herausgeberbeirat/Advisory Editorial Board

M. Alfa, Winnipeg (CDN), A. Carter, Rödinghausen (D), F. Cavin, Lausanne (CH), E. Drenth, Köln (D), G. Ellis-Pow, Edinburgh (GB), C. Faber, Brüssel (B), T. Fengler, Berlin (D), D. Goulet, Lyon (F), L. Jatzwauk, Dresden (D), U. Junghannß, Köthen (D), S. Krüger, Grünendeich (D), H. Martiny, Berlin (D), A. McLoughlin, Cork (IE), T. Miorini, Graz (A), H. Ney, Geneva (CH), B. van Oost, Rotterdam (NL), M. Pietsch, Mainz (D), W. Popp, Dortmund (D), W. Renders, Brugge (B), K. Roth, Tübingen (D), A. Schneider, Pforzheim (D), D. Talon, Paris (F), M. Thanheiser, Berlin (D), Y. Uetera, Tokyo (J), P.A. de Vries, Utrecht (NL), J. Walker, Salisbury (GB), M. Wehrl, Krefeld (D), K. Wiese, Dortmund (D) T. Zanette, Tübingen (D)

Organ:

Offizielles Mitteilungsorgan der Deutschen Gesellschaft für Sterilgutversorgung e. V. (DGSV)

Redaktion:

Dr. Gudrun Westermann

Anzeigen:

Walter Bockemühl

Jahrgang:

26. Jahrgang 2018

Erscheinungsweise:

zweimonatlich

Verlag:

mhp Verlag GmbH

Postanschrift:

Kreuzberger Ring 46, 65205 Wiesbaden

Telefon:

+49/6 11/5 05 93-32

Telefax:

+49/6 11/5 05 93-79

E-Mail:

anzeigen@mhp-verlag.de

Erscheinungsplan:

1/17: 15.2., **2/17:** 25.4., **3/17:** 19.6., **4/17:** 23.8.,
SA DGSV Kongress: 20.9., **5/17:** 24.10. (Medica),
6/17: 10.12.

Bezugspreis:

Jahresabonnement 70,30 EUR
Einzelverkaufspreis 14,- EUR
Print + Online-Kombi 87,88 EUR
jeweils zzgl. Versandkosten

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Umfangs-Analyse 2016 = 6 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Gesamtumfang: 440 Seiten = 100%

Redaktioneller Teil: 367 Seiten = 83%

Anzeigenteil: 73 Seiten = 17%

davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 10 Seiten

Beilagen/Einhefter/Durchhefter: 34 Seiten

Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2016 = 367 Seiten

Nach Sachgebieten:

Reinigung	29 Seiten = 8%
Dampf-Sterilisation	48 Seiten = 13%
Niedertemperatur-Sterilisation	12 Seiten = 3%
Endoskope	28 Seiten = 8%
Desinfektion	20 Seiten = 5%
Bauliche Anforderungen	22 Seiten = 6%
Logistik	6 Seiten = 2%
Sonstiges	202 Seiten = 55%

Auflagenkontrolle: 

Auflagen-Analyse:

Quartal	3/17	2/17	1/17	4/16
Druckauflage:	4 000	4 000	4 000	4 000
Tatsächlich verbreitete Auflage:	3 833	3 804	3 676	3 913
davon Ausland:	1 356	1 393	1 320	1 663
abonnierte Exemplare	2 323	2 336	2 231	2 301
davon Mitgliederstücke	1 576	1 584	1 493	1 480
Sonst. Verkauf	0	0	0	0
Verkaufte Auflage:	2 323	2 336	2 231	2 301
davon Ausland:	663	672	625	633
Freistücke:	1 510	1 468	1 445	1 612
Reste/Archiv	167	196	324	87

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	62	2 374
Ausland	38	1 433
Tatsächl. verbr. Auflage:	100	3 807

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

179 mm breit x 273 mm hoch, 3 Spalten je 57 mm breit

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung
Belichtungsfertige Druckdaten (druckfertiges PDF).
Bei Lieferung anderer Vorlagen (reproduktionsreife Reinzeichnungen, Retuschen, Fotos und Dias) erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung der Selbstkosten.

Termine:

Erscheinungsweise: zweimonatlich
Erscheinungstermine: s. Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: 14 Tage vor Erscheinen

Verlag:

mhp Verlag GmbH
Postanschrift: Kreuzberger Ring 46, D-65205 Wiesbaden

Anzeigenabteilung:

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79
E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Zahlungsbedingungen:

8 Tage – 3%, 30 Tage – netto

Bankverbindungen:

Wiesbadener Volksbank (BLZ 510 900 00) 212 822 00
IBAN: DE1151 0900 0000 2128 2200
S.W.I.F.T. Code: WIBADE5WXXX

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Anzeigenformate und Preise: (alle Preisangaben zuzüglich Mehrwertsteuer)

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w	2-farbig (Euro-Skala)	4-farbig
1/1	179 x 273	1 935,- EUR	2 440,- EUR	2 950,- EUR
2/3	179 x 180 / 118 x 273	1 355,- EUR	1 860,- EUR	2 370,- EUR
1/2	179 x 134 / 87 x 273	1 015,- EUR	1 520,- EUR	2 030,- EUR
1/3	179 x 87 / 57 x 273	710,- EUR	1 215,- EUR	1 725,- EUR
1/4	179 x 65 / 87 x 134	535,- EUR	1 040,- EUR	1 550,- EUR
1/6	179 x 42 / 57 x 134	385,- EUR	890,- EUR	1 400,- EUR

Zuschläge für Vorzugsplätze:

- 2. und 4. Umschlagseite 10%
- 3. Umschlagseite 100,- EUR

Farbzuschläge:

- 1. Zusatzfarbe Euro-Skala (bis 1/1 Seite) 505,- EUR
- Doppelseite 760,- EUR
- 2. Vierfarbzuschlag (bis 1/1 Seite) 1 015,- EUR
- Doppelseite 1 525,- EUR
- 3. Sonderfarben 575,- EUR

Sonderformate – nicht rabattfähig:

- Anschnitt 10%
- Bunddurchdruck 10%

Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen:

- Stellenangebote pro mm (87 mm breit) 4,10 EUR
- Stellengesuche pro mm (87 mm breit) 3,10 EUR
- Chiffregebühr 5,- EUR

Rabatte:

- bei Abnahme innerhalb eines
Insertionsjahres (Beginn mit dem
Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel/Mengenstaffel

- 3 Anzeigen/ 2 Seiten 5%
- 6 Anzeigen/ 3 Seiten 10%
- 12 Anzeigen/ 6 Seiten 15%
- 24 Anzeigen/12 Seiten 20%

Kombinationsrabatt:

- Hygiene & Medizin/Zentralsterilisation: 10%

Einhefter:

- vierseitig pro Tausend **1 480,- EUR**
- Rabattierung nach der Mengenstaffel:
- 1 Blatt (zweiseitig) = 1 Anzeigenseite
- Anlieferung gefalzt, unbeschnitten 220 x 315 mm,
3 mm Kopfbeschnitt

Beilagen (lose):

- bis 25 g Gewicht pro Tausend **275,- EUR**
- jede weiteren 25 g pro Tausend **185,- EUR**
- inkl. Postgebühr
- Format bis maximal 205 x 290 mm (B x H).
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Anlieferungsmenge: 4 200 Exemplare
- Sonderformate, Beilagen, Warenproben auf Anfrage

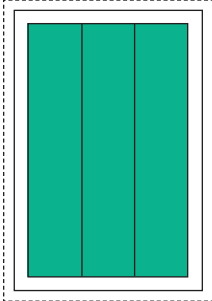
Versandanschrift

- Beck Servicepack GmbH
- 2Print2Mail Cheshire & More
- PRODUKTIONSSTANDORT 017
- Objekt: Zentralsterilisation
- Raiffeisenstr. 25, D-70794 Filderstadt

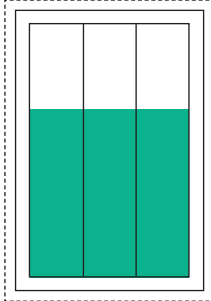
mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Anzeigenformate jeweils Breite x Höhe (zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante bei Anschnittformaten)

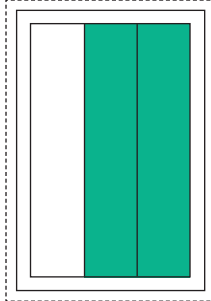
1/1 Seite,
179 mm x 273 mm



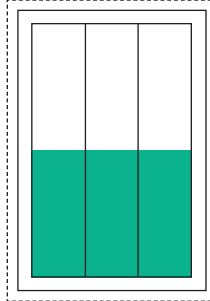
2/3 Seite,
179 mm x 180 mm



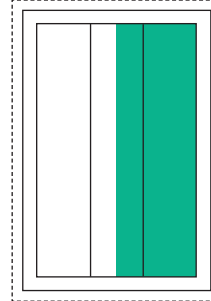
2/3 Seite,
118 mm x 273 mm



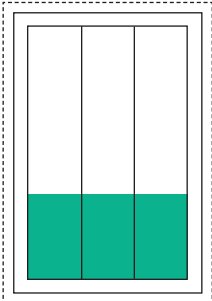
1/2 Seite,
179 mm x 134 mm



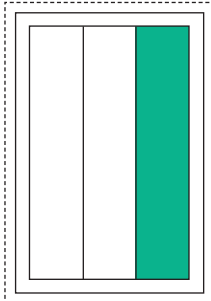
1/2 Seite,
87 mm x 273 mm



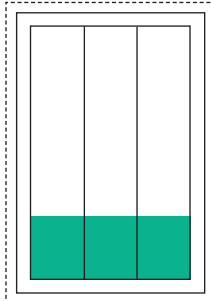
1/3 Seite,
179 x 87 mm



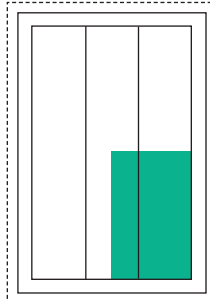
1/3 Seite,
57 mm x 273 mm



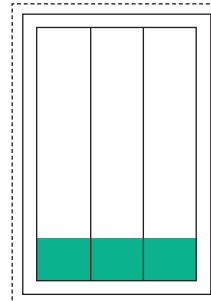
1/4 Seite,
179 mm x 65 mm



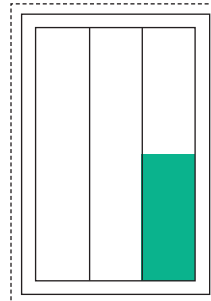
1/4 Seite
87 mm x 134 mm



1/6 Seite,
179 mm x 42 mm



1/6 Seite,
57 mm x 134 mm



Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist.
- 15 Der Anzeigenkunde stellt den Verlag vollumfänglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 16 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 17 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 18 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 19 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 20 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 21 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

mhp digital

ZENTRAL STERILISATION WORLD

Neue Wege
zu Ihrer Zielgruppe



STERI-WORLD
Die neue App für iOS
und Android



ZentralSterilisation online
Monatlicher E-Mail-Newsletter