

MEDIADATEN 2027

2. Jahrgang

DER NEWSLETTER FÜR MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE

**NAH AM PRAXISALLTAG.
STARK IN DER WIRKUNG.**

PRAXISWISSEN

FORTBILDUNG

PATIENTENKOMMUNIKATION

mhp_medien

KURZPROFIL & REICHWEITE 2027



Praxisnah, relevant und direkt am Arbeitsalltag medizinischer Fachangestellter.

POSITIONIERUNG

DER PRAXIS-NEWSLETTER FÜR MFA

**Fachwissen und Impulse für den Praxisalltag
– direkt ins Postfach.**

MFAktuell richtet sich an medizinische Fachangestellte in Arztpraxen, Kliniken und medizinischen Versorgungszentren. Die Abonnent:innen organisieren Praxisabläufe, begleiten Patient:innen und unterstützen Ärzt:innen bei diagnostischen und therapeutischen Maßnahmen.

Der Newsletter verbindet praxisnahe Fachinformationen mit Produktneuheiten, Fortbildungen und direkt umsetzbaren Tipps.

ARZTPRAXEN

KLINIKEN

MVZ

Ein glaubwürdiges Umfeld für Marken, Produkte und Dienstleistungen im Praxisalltag.

KENNZAHLEN

3.227

ABONNENT:INNEN

Ø 55 %

ÖFFNUNGSRATE

Ø 17 %

CLICK-THROUGH-RATE

Ø 10 %

KLICKRATE

Ø-Werte: 1. Januar bis 13. August 2026
Abonnenntenstand: 13. August 2026

VORTEILE FÜR WERBEKUNDEN

Zielgenau · Wirkungsstark · Glaubwürdig

Flexible Formate und exklusive Standalone-Mailings.

THEMENWELTEN 2027

Aktuelle Entwicklungen, verständlich aufbereitet und direkt auf den Praxisalltag übertragen.

REDAKTIONELLE THEMENWELTEN

AUS BISHER ERSCHIENENEN AUSGABEN

01

PRAXISORGANISATION & TEAM

BEISPIELE AUS BISHERIGEN AUSGABEN

Onboarding · Praxismanagement · Kommunikation · Stress und Prioritäten

02

DIGITALISIERUNG & ABRECHNUNG

BEISPIELE AUS BISHERIGEN AUSGABEN

ePA und TI · digitale Notizen · EBM und GOP · neue Praxispflichten

03

HYGIENE, PRÄVENTION & SICHERHEIT

BEISPIELE AUS BISHERIGEN AUSGABEN

RKI-Empfehlungen · Impfschutz · Praxisbegehung · Gewaltprävention

04

KARRIERE & BERUFSBILD

BEISPIELE AUS BISHERIGEN AUSGABEN

Physician Assistant · Study Nurse · Praxismanagement · Anerkennung für MFA

05

MEDIZINISCHE VERSORGUNG

BEISPIELE AUS BISHERIGEN AUSGABEN

Frauengesundheit · Lungenkrebs-Screening · Reiseimpfung · chronisch Kranke

06

WUNDVERSORGUNG & PRAXISWISSEN

BEISPIELE AUS BISHERIGEN AUSGABEN

Wundheilungsphasen · Standards und Tools · sichere Versorgung im Alltag

MFAktuell greift aktuelle Entwicklungen flexibel auf. Platzierungswünsche im passenden Themenumfeld berücksichtigen wir nach Möglichkeit.

WERBEFORMATE & PREISE 2027



Flexible digitale Präsenz – vom klassischen Banner bis zum exklusiven Einzelversand.

NEWSLETTER-WERBEFORMEN		PREIS NETTO
Text-/Bildbanner	1120 x 620 px + Text	1.290 €
Bildbanner	1120 x 620 px	990 €
Bildbanner, groß	1200 x 1240 px	1.290 €
Top-Platzierung	direkt unter Editorial	1.590 €
Banner – oberes Drittel	im oberen Drittel	1.390 €

Dateiformate: gif, jpg oder png | Anlieferung 1 Woche vor Versand
Text-/Bildbanner: bis zu 500 Zeichen | Kombi-, Mehrfach- und Sonderformate auf Anfrage

WELCHES FORMAT PASST?

- BILDBANNER**
Klarer Marken- oder Produktimpuls
- TEXT-/BILDBANNER**
Mehr Raum für Nutzen und Erklärung
- PREMIUMPLATZIERUNG**
Früher Kontakt für maximale Sichtbarkeit

STANDALONE-MAILING

2.490 €

Exklusiver Einzelversand
Ihre Botschaft ohne konkurrierende Werbeplätze.

Buchung & Anlieferung: thomas.mueller@mhp-medien.de
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Gültig ab 01.01.2027

VERSAND & BUCHUNG 2027

Regelmäßige Kontakte, klare Fristen und direkte Abstimmung für Ihre Kampagne.

VERSANDRHYTHMUS

ALLE 3 WOCHEN · DONNERSTAGS

17 VERSANDTERMINE

14.01.

04.02.

25.02.

18.03.

08.04.

29.04.

20.05.

10.06.

01.07.

22.07.

12.08.

02.09.

23.09.

14.10.

04.11.

25.11.

16.12.

BUCHUNGSABLAUF

01 TERMIN ABSTIMMEN

Versandtermin und Platzierung nach Verfügbarkeit reservieren.

02 MATERIAL LIEFERN

Werbemittel spätestens eine Woche vor dem Versand bereitstellen.

03 VERSAND & AUSWERTUNG

Ausspielung an die Abonnent:innen und anschließende Kampagnenauswertung.

MATERIAL & FRISTEN

1 WOCHE

vor dem Versand

gif, jpg oder png

Text-/Bildbanner:
bis zu 500 Zeichen

KONTAKT & BERATUNG

THOMAS MÜLLER

Berater für Fachmedienkooperationen

Telefon 0611 50593-32

thomas.mueller@mhp-medien.de

Versand donnerstags; bei Feiertag ggf. am Vortag. Platzierungen nach Verfügbarkeit – frühzeitige Reservierung empfohlen.

RABATTE & SERIENBUCHUNGEN 2027



Mehr Sichtbarkeit durch wiederkehrende Kontakte – mit klaren Vorteilen für planbare Kampagnen.

NEWSLETTER-PLATZIERUNGEN

3 SCHALTUNGEN	5 %
5 SCHALTUNGEN	10 %
8 SCHALTUNGEN	15 %
12 SCHALTUNGEN	20 %

STANDALONE-MAILINGS

2 MAILINGS	5 %
3-4 MAILINGS	10 %
AB 5 MAILINGS	15 %

KLARE BUCHUNGSLOGIK

01 INSERTIONSJAHR

Abnahme und Rabattstaffel gelten innerhalb eines Insertionsjahres.

02 GETRENNT GEZÄHLT

Newsletter-Platzierungen und Standalone-Mailings bilden eigene Staffeln.

03 AB ERREICHEN

Die erreichte Stufe gilt ab der auslösenden Buchung für folgende Schaltungen.

04 KEINE ADDITION

Keine rückwirkende Vergütung und keine Kombination mehrerer Rabatte.

Rabatte gelten auf die jeweiligen Listenpreise. Bereits rabattierte Paket- und Sonderpreise sind ausgenommen. Alle Preise netto zzgl. MwSt.

VERLAG & KONTAKT 2027



Alle Angaben für eine klare, verlässliche und persönliche Zusammenarbeit.

MHP VERLAG GMBH

mhp Verlag GmbH

Herausgeber und Vermarkter von MFAktuell

Bahnstraße 8 · 65205 Wiesbaden

www.mhp-medien.de

BUCHUNG & BERATUNG

THOMAS MÜLLER

Berater für Fachmedienkooperationen

Telefon 0611 50593-32

thomas.mueller@mhp-medien.de

Ihr direkter Ansprechpartner

ALLES AUS EINER HAND

1 ANSPRECHPARTNER FÜR ALLES

Beratung · Buchung · Datenanlieferung · Kampagnenplanung

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage nach Rechnungserhalt

ohne Abzug

BANKVERBINDUNG

WIESBADENER VOLKSBANK

IBAN DE11 5109 0000 0021 2822 00

BIC WIBADE5WXXX

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt. | Gültig ab 01.01.2027

AGB & RECHTLICHES

Print, Digital und Crossmedia | Für Geschäftskunden | Stand Juli 2026

VERTRAGSBEDINGUNGEN FÜR PRINT-, DIGITAL- UND CROSSMEDIA-WERBUNG

1. Geltungsbereich und Rangfolge Diese AGB gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen für Werbeaufträge der mhp Verlag GmbH in Print- und Digitalmedien. Erfasst sind insbesondere Anzeigen, Beilagen, Advertorials, Stellenanzeigen, Banner, Newsletterwerbung, Standalone-Mailings und Crossmedia-Pakete. Vorrang haben der Einzelauftrag und die Auftragsbestätigung, danach die jeweiligen Mediadaten und anschließend diese AGB. Abweichende AGB des Auftraggebers gelten nur bei ausdrücklicher Bestätigung in Textform.

2. Vertragsschluss und Leistung Die Buchung ist ein verbindliches Angebot. Der Vertrag kommt durch Auftragsbestätigung in Textform, Rechnungsstellung oder Ausführung zustande. Inhalt, Umfang, Zeitraum und Werbeträger ergeben sich aus der Auftragsbestätigung. Der Verlag darf zur Leistungserbringung geeignete Dienstleister einsetzen.

3. Termine, Platzierung und Kennzeichnung Erscheinungs-, Versand- und Platzierungswünsche sind nur verbindlich, wenn sie bestätigt wurden. Ohne Bestätigung entscheidet der Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen. Ein Konkurrenzausschluss bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung. Werbung, die nicht eindeutig als solche erkennbar ist, darf der Verlag insbesondere als „Anzeige“, „Advertorial“ oder „Werbung“ kennzeichnen. Werbliche Inhalte stellen keine redaktionelle Empfehlung dar.

4. Werbemittel und Mitwirkung Der Auftraggeber liefert vollständige, technisch geeignete und rechtlich freigegebene Werbemittel fristgerecht. Bei verspäteter oder fehlerhafter Anlieferung darf der Verlag die Veröffentlichung verschieben oder ablehnen; hierdurch entstehende Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Korrekturabzüge werden nur nach Vereinbarung erstellt. Erfolgt innerhalb der gesetzten Frist keine Rückmeldung, gilt der Korrekturabzug als freigegeben. Werbemittel dürfen drei Monate nach vollständiger Abwicklung gelöscht werden.

5. Ablehnung und Entfernung Der Verlag darf Werbung ablehnen, sperren oder entfernen, wenn Inhalt, Herkunft, Verlinkung oder technische Form gegen Gesetze, behördliche Vorgaben, Rechte Dritter oder anerkannte medizinisch-wissenschaftliche und verlegerische Standards verstößt oder die Veröffentlichung unzumutbar ist. Eine allgemeine Rechtmäßigkeitsprüfung schuldet der Verlag nicht. Soweit zumutbar, erhält der Auftraggeber Gelegenheit zur Ersatzlieferung. Erfolgt diese nicht fristgerecht aus seinem Verantwortungsbereich, bleibt die Vergütung abzüglich ersparter Aufwendungen geschuldet.

6. Stornierung Stornierungen müssen in Textform erfolgen. Sie sind mehr als 28 Kalendertage vor dem bestätigten Anzeigen-, Versand- oder Kampagnenstart kostenfrei. Bei Stornierung 15 bis einschließlich 28 Tage vorher werden 50 Prozent, bei 14 oder weniger Tagen vorher 100 Prozent des Netto-Auftragswerts berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Bereits entstandene, nicht im Auftragswert enthaltene Fremd-, Produktions- oder Gestaltungs-kosten werden zusätzlich berechnet.

7. Preise, Rabatte und Zahlung Es gelten die bestätigten Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu zahlen. Bei Verzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen und Pauschalen. Der Verlag darf weitere Leistungen bis zum Ausgleich fälliger Forderungen zurückhalten oder Vorauszahlung verlangen. Werden vereinbarte Mengen oder Schaltungen aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht erreicht, dürfen gewährte Rabatte entsprechend der tatsächlichen Abnahme nachberechnet werden.

8. Rechte und Verantwortlichkeit Der Auftraggeber gewährleistet, über alle für die Veröffentlichung erforderlichen Urheber-, Marken-, Persönlichkeits-, Datenschutz- und sonstigen Rechte zu verfügen und alle anwendbaren werberechtlichen Vorgaben einzuhalten, insbesondere Wettbewerbs- und Heilmittelwerberecht. Er räumt dem Verlag die zur Durchführung notwendigen einfachen, räumlich unbeschränkten Nutzungsrechte für Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Versand und technisch erforderliche Bearbeitung ein. Der Verlag darf diese Rechte im erforderlichen Umfang an eingesetzte Dienstleister weitergeben.

9. Freistellung Der Auftraggeber stellt den Verlag von berechtigten Ansprüchen Dritter einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung frei, soweit die Ansprüche auf einem von ihm zu vertretenden Rechtsverstoß der Werbung oder der bereitgestellten Inhalte beruhen. Der Verlag informiert den Auftraggeber unverzüglich und ermöglicht ihm, die Rechtsverteidigung angemessen zu unterstützen.

10. Print, Beilagen und Auflage Die Druckqualität richtet sich nach den gelieferten Daten und den üblichen technischen Möglichkeiten. Beilagen und Sonderwerbeformen werden erst nach Billigung eines Musters verbindlich angenommen. Für den Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg wird keine Gewähr übernommen. Ansprüche wegen einer Auflagenminderung bestehen nur bei ausdrücklich zugesicherter Auflage und einer Abweichung von mehr als 20 Prozent; die Minderung richtet sich nach dem Ausmaß der Beeinträchtigung.

11. Digitale Werbung Laufzeit, Platzierung und gegebenenfalls gebuchte Kontakte ergeben sich aus dem Auftrag. Eine jederzeitige Darstellung auf jedem Endgerät sowie bestimmte Öffnungs-, Klick-, Response- oder Erfolgswerte werden nicht zugesichert. Beeinträchtigungen durch Netze, Endgeräte, Browser, Spamfilter, Adblocker oder Systeme Dritter sind kein Mangel, soweit der Verlag sie nicht zu vertreten hat. Bei einer vom Verlag zu vertretenden wesentlichen Beeinträchtigung leistet er nach seiner Wahl Ersatzschaltung, Laufzeitverlängerung oder angemessene Minderung. Tracking oder Zählpixel Dritter bedürfen vorheriger Zustimmung und müssen rechtmäßig sein.

12. Mängel und Reklamationen Offensichtliche Mängel sind innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung, Versand oder Zugang des Leistungsnachweises in Textform anzuzeigen; für nicht erkennbare Mängel gelten die gesetzlichen Fristen. Bei berechtigter Beanstandung erhält der Verlag zunächst Gelegenheit zur Nacherfüllung durch Berichtigung, Ersatzveröffentlichung oder Nachholung. Schlägt diese fehl oder ist sie unzumutbar, kann der Auftraggeber angemessen mindern oder hinsichtlich der betroffenen Leistung zurücktreten.

13. Höhere Gewalt und Leistungsstörungen Bei Ereignissen außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs, insbesondere höherer Gewalt, Arbeitskampf, behördlichen Maßnahmen, Ausfall von Energie, Telekommunikation, IT-, Produktions- oder Versanddienstleistern, dürfen betroffene Leistungen verschoben oder angemessen ersetzt werden. Ist die Leistung dauerhaft unmöglich, entfällt die Vergütung für den nicht erbrachten Teil; bereits geleistete Zahlungen werden insoweit erstattet. Weitergehende Ansprüche richten sich nach der Haftungsregelung.

14. Haftung, Datenschutz und Schlussbestimmungen Der Verlag haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie nach zwingendem Produkthaftungsrecht. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt; im Übrigen ist sie ausgeschlossen. Personenbezogene Vertragsdaten werden nach den geltenden Datenschutzbestimmungen und der Datenschutzerklärung des Verlags verarbeitet. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort und, soweit nach § 38 ZPO zulässig, Gerichtsstand ist Wiesbaden. Bei Unwirksamkeit einer Klausel gelten die gesetzlichen Bestimmungen.