

MEDIADATEN 2025_WUNDMANAGEMENT



WUND MANAGEMENT

mhp_medien

KURZPROFIL

Die Zeitschrift WUNDmanagement versteht sich als Plattform für alle, die sich mit der Pflege, der Prävention und der Behandlung chronischer Wunden befassen. Der offene Informations- und Erfahrungsaustausch bei praktischen Problemen hat hier ebenso seinen Platz wie wissenschaftliche Arbeiten und Berichte zu Wundmanagement und Gesundheitsökonomie. Durch aktuelle Informationen aus Praxis und Forschung erhält der Leser einen guten Überblick über Entwicklungen im Management akuter und chronischer Wunden.

Ein besonderes Anliegen ist die Stärkung der konstruktiven Zusammenarbeit bei der Behandlung sowie das Aufzeigen pragmatischer Ansätze zu standardisierten Maßnahmen durch den Dialog zwischen allen Beteiligten. Durch Themenschwerpunkthefte werden besondere Aspekte der Wundversorgung umfassend abgebildet. Ein interdisziplinär zusammengesetzter wissenschaftlicher Redaktionsbeirat stellt durch die Begutachtung der eingereichten wissenschaftlichen Manuskripte die Qualität der Beiträge sicher.

Organ

Initiative Chronische Wunden e. V. (ICW e. V.), Österreichische Gesellschaft für Wundbehandlung (AWA), Schweizer Gesellschaft für Wundbehandlung

(SAfW), Deutscher Wundrat e. V., Wundnetz Berlin-Brandenburg e. V., Wundnetz Kiel e. V., Wundzentrum Hamburg e. V., Wundnetz Rheinland-Pfalz e. V., Deutsch-Österreichisch-Schweizerische Wundheilungsorganisation (Wund-D. A. CH)



VERLAGSANGABEN



Verlag

mhp Verlag GmbH

Postanschrift
Bahnstr. 8
65205 Wiesbaden

Telefon: (06 11) 5 05 93-31
Telefax: (06 11) 5 05 93-79

Redaktion

Wissenschaftliche Leiter

Prof. Dr. Knut Kröger, Krefeld
Veronika Gerber, Spelle

Redaktion

Dr. Barbara Springer, wm@mhp-medien.de, (06 11) 5 05 93-35

Werbung

Industrie- und Stellenanzeigen

Thomas Müller, anzeigen@mhp-medien.de, (06 11) 5 05 93-32

Jahrgang

19. Jahrgang 2025

Bezugspreise 2025

Jahresabonnement Print	79,00 €	plus Versandkosten
Jahresabonnement Print + online Kombi	101,10 €	plus Versandkosten
Einzelverkaufspreis	17,90 €	plus Versandkosten
Jahresabonnement online	76,80 €	

EDITORIAL BOARD

Editorial Board

Prof. Dr. Matthias Augustin, Hamburg
Zeyneb Babadagi, Duisburg
Thomas Bonkowski, Regensburg
Anke Bültemann, Hamburg
Susanne Danzer, Stuttgart
Dr. med. Holger Diener, Hamburg
Prof. Dr. Joachim Dissemond, Essen
PD Dr. med. habil. Cornelia Erfurt-Berge
Madeleine Gerber, Bergisch-Gladbach
Oliver Kapferer, Innsbruck (A)
Dr. Thomas Karl, Friedrichshall

Norbert Kolbig, Düsseldorf
Prof. Dr. Jan Kottner, Berlin
Peter Kurz, Wien (A)
Dr. Severin Läuchli, Zürich (CH)
Dr. Eva-Maria Panfil, Basel (CH)
Prof. Dr. Sebastian Probst, Genf (CH)
Kerstin Protz, Hamburg
Dr. med. Julian-Dario Rembe, Düsseldorf
PD Dr. Gunnar Riepe, Boppard
Dr. med. Alexander Risse, Berlin
PD Dr. Andreas Schwarzkopf, Aura

Claudia Schwarzkopf, Aura
Prof. Dr. Martin Storck, Karlsruhe
Prof. Dr. Ewa Stürmer, Hamburg
Barbara Temme, Berlin
Doris von Siebenthal, MsC, Baden (CH)
Dr. Doris Wilborn, Berlin

TERMINE

Erscheinungsplan		
Ausgabe	Anzeigen-/DU-Schluss	Erscheinungstermin
1	15.01.2025	30.01.2025
2	12.03.2025	28.03.2025
DEWU Bremen*	09.04.2025	30.04.2025
WUNDupdate	09.04.2025	30.04.2025
3	14.05.2025	05.06.2025
HWX / ICW-Süd*	26.05.2025	11.06.2025
WundD.A.CH*	28.05.2025	13.06.2025
4	09.07.2025	25.07.2025
5	03.09.2025	19.09.2025
6	05.11.2025	21.11.2025
Wandkalender	05.11.2025	21.11.2025
WUKO Nürnberg*	12.11.2025	28.11.2025
* Kongressbegleiter		



THEMEN & VERBREITUNG

Themenübersicht

Adipositas	Neue Methoden
Amputationen	Palliative Wunden
Angiologie	pAVK
Chronische Wunden allgemein	Pflege von chronischen Wunden
Chronisch venöse Insuffizienz	Politische Aspekte bei der Versorgung von chronischen Wunden
Dekubitus	Revaskularisation
Dekubitusprophylaxe	Schmerzmanagement
Diabetisches Fußsyndrom	Selbstmanagement
Eduktion	Therapieoptionen
Epidemiologie	Ulcus cruris
Ernährung und chronische Wunden	Verbrennungen
Gefäßchirurgie	Versorgungsforschung
Inkontinenzassoziierte Dermatitis	Wunddokumentation
Intersektorale Versorgung	Wunde und Psyche
Lymphologie	Wundinfektionen
Messinstrumente zur Erfassung der Lebensqualität	Wundzentren und -netze

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse:

Quartal	2/24	1/24	4/23	3/23
Verbreitete Auflage	8932	8567	8930	8682
davon Ausland	1367	1347	1338	1328
abonnierte Exemplare	7298	6923	7132	7101
davon Mitgliederstücke	6835	6423	6570	6549
Sonst. Verkauf	1359	1479	1424	1419
Verkaufte Auflage	8657	8402	8556	8520
davon Ausland	1343	1316	1314	1300
Freistücke	275	165	374	162



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Nutzungszahlen
Klare Basis für den Werbemarkt

TECHNISCHE ANGABEN

**Zeitschriftenformat:**

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 257 mm hoch, 3 Spalten je 55 mm breit

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung

Belichtungsfertige Druckdaten (druckfertige PDFs).

Bei Lieferung anderer Vorlagen (reproduktionsreife Reinzeichnungen, Retuschen, Fotos und Dias) erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung der Selbstkosten.

Digitale Datenanlieferung:

per E-Mail an: anzeigen@mhp-medien.de

Lieferadresse für Beilagenanlieferungen:

2 Wochen vor Erscheinungstermin an:

Beck Servicepack GmbH

2Print2Mail Cheshire & More

PRODUKTIONSSTANDORT 016

Objekt: Wundmanagement

Raiffeisenstr. 25, D-70794 Filderstadt

Verlag:

mhp Verlag GmbH

Postanschrift: Bahnstr. 8, D-65205 Wiesbaden

Industrie- und Stellenanzeigen:

Thomas Müller, Postanschrift wie Verlag

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79

E-Mail: anzeigen@mhp-medien.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

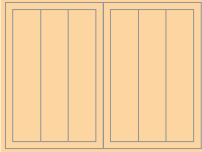
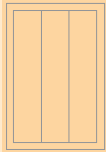
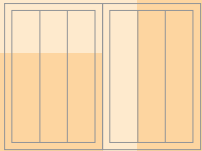
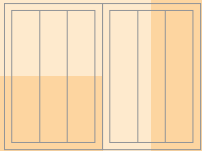
Bankverbindungen:

Wiesbadener Volksbank (BLZ 510 900 00) 212 822 00

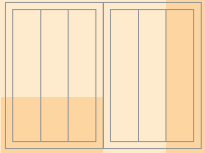
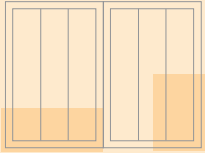
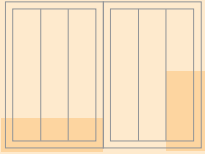
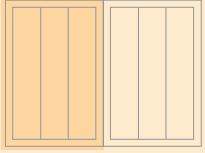
IBAN: DE1151 0900 0000 2128 2200

S.W.I.F.T. Code: WIBADE5WXXX

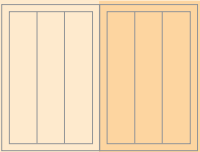
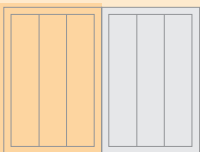
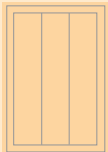
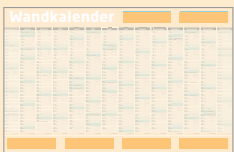
ANZEIGENFORMATE

Seitenformat		Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
2/1 Doppelseite		420 mm x 297 mm	390 mm x 257 mm	5.290 €
1/1 Seite		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.590 €
2/3 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm x 198 mm hoch: 140 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 170 mm hoch: 115 mm x 257 mm	2.890 €
1/2 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm x 148 mm hoch: 105 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 126 mm hoch: 85 mm x 257 mm	2.290 €

ANZEIGENFORMATE

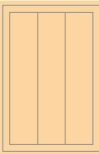
Seitenformat		Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
1/3 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm x 99 mm hoch: 70 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 83 mm hoch: 55 mm x 257 mm	1.990 €
1/4 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm x 74 mm hoch: 105 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 61 mm hoch: 85 mm x 126 mm	1.790 €
1/6 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm x 49 mm hoch: 70 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 39 mm hoch: 55 mm x 126 mm	1.690 €
2. Umschlagseite		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.990 €

ANZEIGENFORMATE

Seitenformat		Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
3. Umschlagseite		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.490 €
4. Umschlagseite		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.990 €
Seite links neben Inhaltsverzeichnis		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.990 €
Kachel auf Wandkalender			175 mm x 39 mm	3.490 €* *Wunschplatzierung + 10%

PRINTSPECIAL



Spezial Format		Maße (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)	Beilagen (lose):
Banderole + 4. Umschlagseite		465 mm x 100 mm		5.490 € inkl. Druck	bis 25 g Gewicht pro Tausend 450 € jede weiteren 25 g pro Tausend 195 €
Umschlag		Auf Anfrage		Auf Anfrage	inkl. Postgebühr; Format bis maximal 200 x 290 mm (B x H); Beilagen werden nicht rabattiert; Anliefermenge: 7.500 Exemplare; Sonderformate, Beilagen, Warenproben auf Anfrage
Advertorial		210 mm x 297 mm Medical Writing zzgl. auf Anfrage	175 mm x 257 mm	3.590 €	
Individuelles Kundenmagazin		Auf Anfrage		Auf Anfrage	

NEU: MEDIENPAKETE 2025

Paket „All Media Standard“

1x Anzeige 1/1 Seite (alt. auch Advertorial möglich)	3.590 €
1x Advertorial 1/1 Seite (alt. auch Anzeige möglich)	3.590 €
1x Text-/Bildbanner (1120x620px + 500 Zeichen)	1.890 €
Wandkalender	3.490 €
(20% Rabatt ggü. Einzelpreisen)	9.990 €



Paket „All Media Premium“

1x Anzeige (inkl. Vorzugsplatzierung)	3.990 €
1x Advertorial (alt. auch Anzeige möglich)	3.590 €
1x Text-/Bildbanner (Top-Platzierung)	2.079 €
1x Bildbanner (1120x620px, Top-Platzierung)	1.639 €
1x Standalone Mailing	4.390 €
Wandkalender (inkl. Wunschplatzierung, nach Verfügbarkeit)	3.839 €
(23% Rabatt ggü. Einzelpreisen)	14.990 €

NEU: JAHRESPAKETE 2025

Jahrespaket „All Inclusive Print“

Alle regulären Ausgaben inkl. Vorzugsplatzierung	23.940 €
Alle Sonderausgaben (Kongresse, Trends etc.) inkl. Vorzugsplatzierung	23.940 €
Wandkalender	3.490 €
(32% Rabatt ggü. Einzelpreisen)	34.990 €

Jahrespaket „All Inclusive Digital“

Digital (Text-/Bildbanner in jeder Letter-Ausgabe + 2 Stand-alone Mailings)	57.920 €
(30% Rabatt ggü. Einzelpreisen)	39.990 €

Jahrespaket „All Inclusive Deluxe“ (Print + Digital)

(40% Rabatt ggü. Einzelpreisen)	64.990 €
---------------------------------	-----------------



Unser Versprechen: „Jahrespaket“ = Top-Preis*! Präsenz in allen Ausgaben des Jahres (Print und/oder Digital) zum Festpreis. Für eine verlässliche Budgetkalkulation. Erscheinen noch zusätzliche Ausgaben, die nicht in den Mediadaten aufgeführt sind, so ist auch die Buchung hierfür bereits mit im Preis enthalten und kostet nichts extra (Preisgarantie!).

*Rabatte sind bereits einberechnet. Keine AE-Provision möglich.

STELLENANZEIGEN

Preise für Stellenanzeigen (*pro mm Höhe, 85 mm breit)

Stellenanzeige, farbig, pro mm* 8,00 €

Stellenanzeigen erscheinen print und im Newsletter (ohne Aufpreis)
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Stellenanzeigen:

mhp Verlag GmbH
Thomas Müller
Bahnstr. 8
D-65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79
E-Mail: anzeigen@mhp-medien.de



RABATTE

Malstaffel/Mengenstaffel:

3 Anzeigen	2 Seiten	5%
5 Anzeigen	3 Seiten	10%
8 Anzeigen	6 Seiten	15%
12 Anzeigen	10 Seiten	20%

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Keine nachträgliche Rückvergütung oder Gutschrift.

Kombinationsrabatt:

Hygiene & Medizin/Zentralsterilisation/WUNDmanagement: 10%

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



WUND_LETTER DIGITAL



Digitale Werbeformen		
Werbeform	Format in Pixel	Preis
Text-/Bildbanner	1120 x 620 px* + 500 Zeichen	1.890 €
Bildbanner	1120 x 620 px*	1.490 €
Bildbanner, groß	1200 x 1240 px**	1.890 €
Banner: Top-Platzierung oben		+10%
Standalone Mailing		4.390 €
Rabatte: (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)		
3 Schaltungen		5%
5 Schaltungen		10%
8 Schaltungen		15%
12 Schaltungen		20%

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Newsletter KPI	
Verbreitung (Stand 24.7.2024)	5.035 Empfänger
Durchschnittl. Öffnungsrate	37%
Durchschnittl. Klickrate	8%
Erscheinungsweise	14-täglich, mittwochs in den geraden Kalenderwochen

Datei-Anforderungen: gif, jpg, png, nicht animiert

Lieferadresse: anzeigen@mhp-medien.de

Lieferfrist: 1 Woche vor Erscheinungstermin

Zielgruppen: Ärzte (Hausärzte, Internisten, Allgemeinchirurgen, Gefäßchirurgen, Plastische Chirurgen, Dermatologen, Phlebologen), PflegerInnen (WundfachpflegerInnen, Stomatherapeuten), Pflegeorganisationen, Mikrobiologen, Tissue Engineers, Biotherapeuten, Organisationen (z.B. ICW, DDG, DGfW, AWA, SAfW), Partner der Integrierten Versorgung (z.B. Lymphologen, Podologen, Physiotherapeuten)

* Ausgespielt werden aus Qualitätsgründen 560 x 310 px.

** Ausgespielt werden 600 x 620 px.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
4. Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
5. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
6. Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
7. Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
8. Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
12. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
13. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
14. Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalte ist.
15. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag vollumfänglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige - gedruckt oder digital - gegenüber dem Verlag stellt.
16. Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
17. Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
18. Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
19. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
20. Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechnen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
21. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.