

HYGIENE & MEDIZIN



MEDIADATEN 2027

52. Jahrgang | Preisstand 2027

WISSENSCHAFT UND PRAXIS FÜR

WIRKSAME INFEKTIONSPRÄVENTION

HYGIENE

PRÄVENTION

PATIENTENSICHERHEIT

mhp_medien



KURZPROFIL & POSITIONIERUNG 2027



Wissenschaftlich fundiert, praxisnah und relevant für die Entscheiderinnen und Entscheider der Infektionsprävention.

FACHLICHE POSITIONIERUNG

**Die führende wissenschaftliche Fachzeitschrift für
Krankenhausthygiene und Infektionsprävention im
deutschsprachigen Raum.**

Hygiene & Medizin verbindet wissenschaftliche Originalarbeiten, Übersichten und praxisbezogene Beiträge. Ein interdisziplinärer und internationaler wissenschaftlicher Beirat begleitet die fachliche Qualität; eingereichte Manuskripte durchlaufen ein Peer-Review-Verfahren.

Das Spektrum reicht von klinischer und technischer Hygiene über Surveillance, Ausbruchsmangement und multiresistente Erreger bis zu Desinfektion, Aufbereitung und Öffentlichem Gesundheitsdienst.

WISSENSCHAFT

PRAXIS

ENTSCHEIDERRELEVANZ

Ein fachlich glaubwürdiges Umfeld für Marken, Produkte und Dienstleistungen der Infektionsprävention.

OFFIZIELLES MITTEILUNGSORGAN

DGKH | Deutsche Gesellschaft für Allgemeine und Krankenhaus-Hygiene e. V.
VAH | Verbund für Angewandte Hygiene
VHD | Vereinigung der Hygienefachkräfte
ÖGHMP | Österreichische Gesellschaft für Hygiene, Mikrobiologie und Präventivmedizin
Arbeitskreise für Hygiene der DGHM und der AWMF

ZIELGRUPPEN

- Ärztliche Leitung, Hygiene, Infektiologie & Mikrobiologie
- Hygienefachkräfte, Pflege & Hygienebeauftragte
- Kliniken, Praxen, Gesundheitsämter & Aufbereitung
- Pharmazeutische Industrie & Medizintechnik

VERLAGSANGABEN & REDAKTION 2027



Direkte Ansprechpartner, klare Zuständigkeiten und die wissenschaftliche Leitung von Hygiene & Medizin.

VERLAG

mhp Verlag GmbH
Bahnstraße 8 | 65205 Wiesbaden
Telefon 0611 50593-31
Telefax 0611 50593-79
www.mhp-medien.de

REDAKTION

Alexandra Becker | Verantwortliche Redakteurin
alexandra.becker@mhp-medien.de | 0611 50593-33

Dr. med. Gudrun Westermann
Bereichsleitung Hygiene und MP-Aufbereitung
gudrun.westermann@mhp-medien.de | 0611 50593-34

MEDIABERATUNG

Thomas Müller
Industrie- und Stellenanzeigen
anzeigen@mhp-medien.de
0611 50593-32

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

SCHRIFTLEITUNG

Dr. Jürgen Gebel, Bonn
Dr. Josefine Haak, Greifswald (stellv.)

HERAUSGEBER

Prof. em. Dr. Martin Exner, Bonn | Prof. Dr. Axel Kramer, Greifswald | Prof. Dr. Heike von Baum, Ulm
Prof. Dr. Johannes Knobloch, Hamburg | Dr. Anne Marcic, Kiel

ABONNEMENT & EINZELANGABEN Aktuelle Bezugspreise und Bestellmöglichkeiten: www.mhp-medien.de

WISSENSCHAFTLICHE KOMPETENZ 2027

Ein interdisziplinäres Netzwerk aus Hygiene, Mikrobiologie, Infektionsprävention und klinischer Praxis.

INTERNATIONALER WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT

Der Beirat steht für fachliche Breite, wissenschaftliche Qualität und den kontinuierlichen Austausch zwischen Forschung und Versorgungspraxis.

A-G

Prof. Dr. Bilal Al-Nawas, Mainz
Sonja Bauer, Radolfzell
PD Dr. Christian Brandt, Heidelberg
Prof. Dr. Iris F. Chaberny, Kiel
Dr. Bärbel Christiansen, Kiel
Dr. Christiane Cuny, Wernigerode
Prof. Dr. Markus Dettenkofer, Ismaning
Dr. Anna Dornaika, Bonn
Dr. Tim Eckmanns, Berlin
PD Dr. Maren Eggers, Stuttgart
Prof. Dr. Steffen Engelhart, Bonn
Prof. Dr. Michael Faulde, Erding
Dr. Edith Fischnaller, Bonn
Prof. Dr. Alexander W. Friedrich, Münster
Prof. Dr. Sabine Gleich, München
Johanna Groß, Hamburg

H-M

Prof. Dr. Philippe Hartemann, Vandoeuvre-Nancy (F)
PD Dr. Markus Hell, Salzburg (A)
Prof. Dr. Caroline Herr, Oberschleißheim
Prof. Dr. Ursel Heudorf, Frankfurt
Hans Hirschmann, Feldkirch (A)
Dr. Britt Hornei, Oberhausen
Prof. Dr. N.-O. Hübner, Greifswald
Dr. Christian Jäkel, Lübben/Spree
Prof. Dr. Lutz Jatzwauk, Dresden
Prof. Dr. Stefanie Kampmeier, Würzburg
Prof. Dr. Thomas Kistemann, Bonn
Prof. Dr. Walter Koller, Wien (A)
PD Dr. Tobias Kramer, Geesthacht
Prof. Dr. Martin Mielke, Berlin
Prof. Dr. Nico Mutters, Bonn

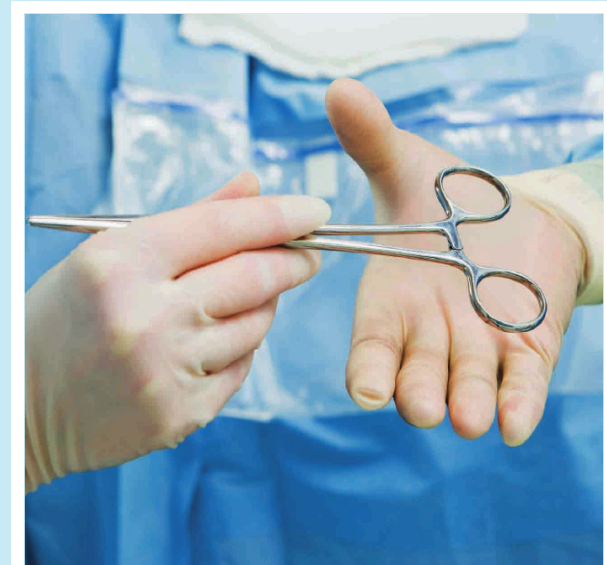
N-Z

Prof. Dr. Albert Nienhaus, Hamburg
PD Dr. Cihan Papan, Bonn
Dr. Yvonne Pfeifer, Wernigerode
PD Dr. Frank-Albert Pitten, Gießen
Prof. Dr. Walter Popp, Dortmund
Assoc.-Prof. PD Dr. Miranda Suhomel, Wien (A)
Prof. Dr. Matthias Trautmann, Ulm
Prof. Dr. Lutz Vossebein, Mönchengladbach
Dr. Markus Wehrl, Krefeld
Dr. Sebastian Werner, Schwerin
Dr. Nicoletta Wischnewski, Berlin
Dr. Janine Zweigner, Köln

TERMINE 2027

Verbindlicher Erscheinungsplan mit getrenntem Buchungs- und Anzeigen-/DU-Schluss.

Ausgabe	Buchungs- schluss	Anzeigen-/DU- Schluss	Erscheinung / Versand
1-2	29.01.2027	03.02.2027	17.02.2027
3	25.02.2027	02.03.2027	16.03.2027
4	25.03.2027	01.04.2027	15.04.2027
5	26.04.2027	29.04.2027	14.05.2027
6	25.05.2027	31.05.2027	15.06.2027
7-8	22.07.2027	27.07.2027	09.08.2027
9	31.08.2027	03.09.2027	17.09.2027
10	28.09.2027	01.10.2027	15.10.2027
11	28.10.2027	02.11.2027	17.11.2027
Wandkalender	28.10.2027	02.11.2027	17.11.2027
12	25.11.2027	30.11.2027	14.12.2027



10 reguläre Ausgaben + Wandkalender

Alle Fristen sind auf Arbeitstage gelegt und gegen Wochenenden sowie gesetzliche Feiertage in Hessen geprüft. Die DGKH-Sonderausgabe entfällt 2027.

THEMEN & VERBREITUNG 2027



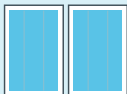
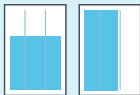
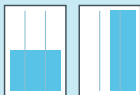
Fachliche Themenfelder für die Kommunikation mit Entscheiderinnen und Entscheidern in Hygiene, Medizin, Pflege und Gesundheitswesen.



Quelle: IVW-Quartalsausweisung, Hygiene + Medizin, Q2/2026; Abruf 18.08.2026. Die IVW weist Auflage und Verbreitung aus, keine personenbezogene Reichweite.

ANZEIGENFORMATE & PREISE 2027

Standardformate für vierfarbige Anzeigen. Preisgarantie 2027: keine Erhöhung, kein Inflationsaufschlag.

SEITENFORMAT	SKIZZE	ANZEIGE, ANSCHNITT	ANZEIGE, SATZSPIEGEL	PREIS
2/1 Doppelseite		420 mm × 297 mm	390 mm × 257 mm	5.690 €
1/1 Seite		210 mm × 297 mm	175 mm × 257 mm	3.990 €
2/3 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm × 198 mm hoch: 140 mm × 297 mm	quer: 175 mm × 170 mm hoch: 115 mm × 257 mm	3.290 €
1/2 Seite (quer / hoch)		quer: 210 mm × 148 mm hoch: 105 mm × 297 mm	quer: 175 mm × 126 mm hoch: 85 mm × 257 mm	2.790 €

Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Gültig ab 01.01.2027

KLEINFORMATE & PLATZIERUNGEN 2027

Kleinere Anzeigenformate und Premiumplatzierungen. Preisgarantie 2027: keine Erhöhung, kein Inflationsaufschlag.

KLEINFORMATE

1/3 Seite
(quer / hoch)



A: quer 210 × 99 mm
hoch 70 × 297 mm

S: quer 175 × 83 mm
hoch 55 × 257 mm

2.390 €

1/4 Seite
(quer / hoch)



A: quer 210 × 74 mm
hoch 105 × 148 mm

S: quer 175 × 61 mm
hoch 85 × 126 mm

2.190 €

1/6 Seite
(quer / hoch)



A: quer 210 × 49 mm
hoch 70 × 148 mm

S: quer 175 × 39 mm
hoch 55 × 126 mm

1.890 €

A = Anschnitt, S = Satzspiegel. Anschnittformate jeweils zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten.

UMSCHLAG- & SONDERPLATZIERUNGEN

PLATZIERUNG

ANSCHNITT

SATZSPIEGEL

PREIS

2. Umschlagseite

210 × 297 mm

175 × 257 mm

4.390 €

3. Umschlagseite

210 × 297 mm

175 × 257 mm

4.090 €

4. Umschlagseite

210 × 297 mm

175 × 257 mm

4.390 €

Links neben
Inhaltsverzeichnis

210 × 297 mm

175 × 257 mm

4.390 €

Fläche auf
Wandkalender

-

175 × 39 mm

2.490 €*

* Wunschplatzierung Wandkalender +10 %

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Gültig ab 01.01.2027

MAGAZIN-SPECIALS 2027



Außergewöhnliche Werbeformen für besondere Aufmerksamkeit - von der Banderole bis zum individuellen Kundenmagazin.

SONDERWERBEFORMEN				
FORMAT	SKIZZE	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS
Banderole + 4. Umschlagseite		465 × 100 mm	-	4.990 € inkl. Druck
Umschlag		Auf Anfrage	-	Auf Anfrage
Advertorial		210 × 297 mm	175 × 257 mm	3.990 € Medical Writing zusätzlich auf Anfrage
Individuelles Kundenmagazin		Auf Anfrage	-	Auf Anfrage

BEILAGEN (LOSE)

Bis 25 g Gewicht

550 €

Je weitere 25 g

200 €

Konditionen: inklusive Postgebühr; Format maximal 200 × 290 mm (B × H); nicht rabattierbar.
Anliefermenge für den vorgesehenen Versandbestand:
1.000 Exemplare.

Sonderformate, Beilagen und Warenproben auf Anfrage.

Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Gültig ab 01.01.2027

CROSSMEDIA-PAKETE 2027



Hygiene & Medizin und HYGIENE_letter sinnvoll kombiniert - für einen passenden Einstieg, eine stärkere Einzelkampagne oder

HYGIENE & MEDIZIN + HYGIENE_letter		Paketpreise 2027	
Crossmedia Start	4.480 €	Jahrespräsenz Premium	29.900 €
• 1/2 Seite in Hygiene & Medizin • 1 garantierte Text-/Bildbanner-Schaltung: oberes Drittel • 1 zusätzliche Text-/Bildbanner-Schaltung inklusive** Medienwert 6.270 € Vorteil ggü. Listenpreisen 1.790 €		Kontinuierlich sichtbar - unter 30.000 € Jahresbudget. • 10 reguläre Ausgaben mit 1/1 Seite • Premiumpplatzierung* in 5 Ausgaben nach Wahl • 2 garantierte Text-/Bildbanner: 1 × Top, 1 × oberes Drittel • Bevorzugte Newsletter-Platzierung inklusive • 1 zusätzliche Text-/Bildbanner-Schaltung inklusive** • 3 Industrie-Kurzbeiträge (je ca. 500 Wörter + 1 Bild) • Upgrade: Premiumpplatzierung in allen 10 Ausgaben + 2.000 €	
Crossmedia Plus	5.680 €	Regulärer Medienwert	Vorteil ggü. Listenpreisen
• 1/1 Seite oder Advertorial • 1 garantierte Text-/Bildbanner-Schaltung: Top-Platzierung • 1 zusätzliche Text-/Bildbanner-Schaltung inklusive** • 1 Industrie-Kurzbeitrag (ca. 500 Wörter + 1 Bild) Medienwert 8.660 € Vorteil ggü. Listenpreisen 2.980 €		50.340 €	20.440 €
Zubuchbar: 1/1-Seite in einer Sonderpublikation 3.512 € statt 4.390 € Wandkalenderfläche 1.992 € statt 2.490 €			
Alle Preise netto zzgl. MwSt. Keine weitere Rabattierung der Paketpreise. * Premiumpplatzierung: 2./4. Umschlagseite oder links neben dem Inhaltsverzeichnis; nach Verfügbarkeit. ** Zusätzliche Text-/Bildbanner-Schaltung wird innerhalb des Buchungsjahres durchgeführt; Termin und Platzierung nach Verfügbarkeit; nicht übertragbar oder auszahlbar. Industrie-Kurzbeitrag: maximal ca. 500 Wörter + 1 Bild, Medienwert 990 € je Beitrag; Veröffentlichung nach redaktioneller Prüfung und Freigabe.			

HYGIENE_letter + STERI DIGITAL 2027



Digitale Präsenz bei Fachkräften und Entscheidern aus Hygiene, Infektionsprävention und Aufbereitung.

DIGITALE WERBEFORMEN

WERBEFORM	FORMAT / LEISTUNG	PREIS
Text-/Bildbanner	1120 × 620 px* + 500 Zeichen	1.690 €
Bildbanner	1120 × 620 px	1.490 €
Bildbanner, groß	1200 × 1240 px**	1.690 €
Text-/Bildbanner - Top-Platzierung	direkt unter dem Editorial	1.990 €
Text-/Bildbanner - oberes Drittel	prominent im Newsletter	1.790 €
Standalone Mailing	exklusiver Einzelversand	3.490 €
RABATTSTAFFEL NEWSLETTER	3 × 5 % 5 × 10 % 8 × 15 % 12 × 20 %	
RABATTSTAFFEL STANDALONE	2 × 5 % 3-4 × 10 % ab 5 × 15 %	

* Ausspielung 560 × 310 px. ** Ausspielung 600 × 620 px. HYGIENE_letter: Raten 01.01.-25.06.2026; Verteilerstand 25.06.2026.

Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres und werden für Newsletter-Platzierungen und Standalone-Mailings getrennt gezählt.

Die Rabattstufe gilt ab der auslösenden Buchung für diese und folgende Schaltungen. Keine rückwirkende Neuberechnung, Gutschrift oder Rückvergütung; keine Rabattaddition. Paketpreise ausgenommen.

HYGIENE_letter | KPI

4.905

Abonnenten

44 %

Öffnungsrate

11 %

Klickrate

HYGIENE_letter | ERSCHEINUNGSWEISE

14-täglich, donnerstags in den geraden Kalenderwochen

ZIELGRUPPEN

(Universitäts-)Kliniken, Arztpraxen, Hygiene, Infektiologie, Mikrobiologie, Chirurgie, Innere Medizin und Pädiatrie; Hygienefachkräfte, Pflege, Gesundheitsämter, AEMP, ärztliche Direktionen sowie die einschlägige Industrie.

DATEIEN & LIEFERUNG

gif, jpg oder png, nicht animiert | Lieferung 1 Woche vor Versand
an anzeigen@mhp-medien.de

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Gültig ab 01.01.2027

TECHNISCHE ANGABEN & KONTAKT 2027



Alle Angaben für eine reibungslose Anzeigenproduktion und die direkte Abstimmung mit dem Verlag.

PRODUKTION & ANLIEFERUNG

DIN A4

210 × 297 mm

SATZSPIEGEL

175 × 257 mm | 3 Spalten à 55 mm

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klammerheftung. Anlieferung als druckfertige PDF-Datei. Andere reproduktionsfähige Vorlagen werden gegen Berechnung der Selbstkosten aufbereitet.

DIGITALE DATENANLIEFERUNG

anzeigen@mhp-medien.de

BEILAGENANLIEFERUNG

2 Wochen vor Erscheinungstermin an:
Mail und Print | 2Print2Mail Cheshire & More
Warenannahme (Annahmezeiten 8-16 Uhr) | Objekt: Hygiene & Medizin
Liebigstraße 25 | 73760 Ostfildern

VERLAG & ANSPRECHPARTNER

mhp Verlag GmbH

Bahnstraße 8 | 65205 Wiesbaden

INDUSTRIE- UND STELLENANZEIGEN

Thomas Müller

Telefon 0611 50593-32 | Telefax 0611 50593-79
anzeigen@mhp-medien.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

BANKVERBINDUNG

Wiesbadener Volksbank | IBAN DE11 5109 0000 0021 2822 00 | BIC WIBADE5WXXX

Druckdaten und Beilagen bitte stets mit Titel, Ausgabe und Ansprechpartner kennzeichnen.

STELLENANZEIGEN & RABATTE 2027



Recruiting mit zusätzlicher Newsletter-Reichweite und klaren Preisvorteilen für planbare Anzeigenserien.

STELLENANZEIGEN		ANZEIGEN-RABATTSTAFFEL		Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
FARBIG 85 MM BREIT		1 Schaltung	Einstieg	0 %
8,00 €		2 Schaltungen	Serienbuchung	10 %
pro mm Höhe		3-4 Schaltungen	Flexible Serie	15 %
INKLUSIVE		5-7 Schaltungen	Umfangreiche Serie	20 %
In Hygiene & Medizin und im HYGIENE_letter - ohne Aufpreis.		8+ Schaltungen	oder alle regulären Ausgaben	30 %
BUCHUNG & BERATUNG		Jahresbelegung Hygiene & Medizin: 10 reguläre Ausgaben.		
Thomas Müller Telefon 0611 50593-32		Die erreichte Rabattstufe gilt ab der auslösenden Buchung für diese und alle folgenden Schaltungen. Rückwirkende Neuberechnungen, Gutschriften oder Rückvergütungen erfolgen nicht.		
anzeigen@mhp-medien.de		Keine Rabattaddition. Platzierungszuschläge und Produktionskosten werden separat berechnet. Die Rabattstaffel gilt nicht für bereits rabattierte Paketpreise. Alle Preise netto zzgl. MwSt.		

AGB FÜR WERBEAUFTRÄGE MAGAZIN UND DIGITAL

Für Geschäftskunden | Stand Juli 2026

VERTRAGSBEDINGUNGEN FÜR MAGAZIN-, DIGITAL- UND CROSSMEDIA-WERBUNG

Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen für Werbeaufträge der mhp Verlag GmbH in Magazin- und Digitalmedien. Erfasst sind

Crossmedia-Pakete. Vorrang haben der Einzelauftrag und die Auftragsbestätigung, danach die jeweiligen Mediadaten und anschließend diese AGB. Abweichende AGB des Auftraggebers gelten nur bei ausdrücklicher Bestätigung in Textform.

2. Vertragsschluss und Leistung Die Buchung ist ein verbindliches Angebot. Der Vertrag kommt durch Auftragsbestätigung in Textform, Rechnungsstellung oder Ausführung zustande. Inhalt, Umfang, Zeitraum und Werbeträger ergeben sich aus der Auftragsbestätigung. Der Verlag darf zur Leistungserbringung geeignete Dienstleister einsetzen.

3. Termine, Platzierung und Kennzeichnung Erscheinungs-, Versand- und Platzierungswünsche sind nur verbindlich, wenn sie bestätigt wurden. Ohne Bestätigung entscheidet der Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen. Ein Konkurrenzschluss bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung. Werbung, die nicht eindeutig als solche erkennbar ist, darf der Verlag insbesondere als „Anzeige“, „Advertorial“ oder „Werbung“ kennzeichnen. Werbliche Inhalte stellen keine redaktionelle Empfehlung dar.

4. Werbemittel und Mitwirkung Der Auftraggeber liefert vollständige, technisch geeignete und rechtlich freigegebene Werbemittel fristgerecht. Bei verspäteter oder fehlerhafter Anlieferung darf der Verlag die Veröffentlichung verschieben oder ablehnen; hierdurch entstehende Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Korrekturabzüge werden nur nach Vereinbarung erstellt. Erfolgt innerhalb der gesetzten Frist keine Rückmeldung, gilt der Korrekturabzug als freigegeben. Werbemittel dürfen drei Monate nach vollständiger Abwicklung gelöscht werden.

5. Ablehnung und Entfernung Der Verlag darf Werbung ablehnen, sperren oder entfernen, wenn Inhalt, Herkunft, Verlinkung oder technische Form gegen Gesetze, behördliche Vorgaben, Rechte Dritter oder anerkannte medizinisch-wissenschaftliche und verlegerische Standards verstößt oder die Veröffentlichung unzumutbar ist. Eine allgemeine Rechtmäßigkeitsprüfung schuldet der Verlag nicht. Soweit zumutbar, erhält der Auftraggeber Gelegenheit zur Ersatzlieferung. Erfolgt diese nicht fristgerecht aus seinem Verantwortungsbereich, bleibt die Vergütung abzüglich ersparter Aufwendungen geschuldet.

6. Stornierung Stornierungen müssen in Textform erfolgen. Sie sind mehr als 28 Kalendertage vor dem bestätigten Anzeigen-, Versand- oder Kampagnenstart kostenfrei. Bei Stornierung 15 bis einschließlich 28 Tage vorher werden 50 %, bei 14 oder weniger Tagen vorher 100 % des Netto-Auftragswerts berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Bereits entstandene, nicht im Auftragswert enthaltene Fremd-, Produktions- oder Gestaltungs-kosten werden zusätzlich berechnet.

7. Preise, Rabatte und Zahlung Es gelten die bestätigten Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu zahlen. Bei Verzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen und Pauschalen. Der Verlag darf weitere Leistungen bis zum Ausgleich fälliger Forderungen zurückhalten oder Vorauszahlung verlangen. Werden vereinbarte Mengen oder Schaltungen aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht erreicht, dürfen gewährte Rabatte entsprechend der tatsächlichen Abnahme nachberechnet werden.

8. Rechte und Verantwortlichkeit Der Auftraggeber gewährleistet, über alle für die Veröffentlichung erforderlichen Urheber-, Marken-, Persönlichkeits-, Datenschutz- und sonstigen Rechte zu verfügen und alle anwendbaren werberechtlichen Vorgaben einzuhalten, insbesondere Wettbewerbs- und Heilmittelwerberecht. Er räumt dem Verlag die zur Durchführung notwendigen einfachen, räumlich unbeschränkten Nutzungsrechte für Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Versand und technisch erforderliche Bearbeitung ein. Der Verlag darf diese Rechte im erforderlichen Umfang an eingesetzte Dienstleister weitergeben.

9. Freistellung Der Auftraggeber stellt den Verlag von berechtigten Ansprüchen Dritter einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung frei, soweit die Ansprüche auf einem von ihm zu vertretenden Rechtsverstoß der Werbung oder der bereitgestellten Inhalte beruhen. Der Verlag informiert den Auftraggeber unverzüglich und ermöglicht ihm, die Rechtsverteidigung angemessen zu

10. Magazin, Beilagen und Auflage Die Druckqualität richtet sich nach den gelieferten Daten und den üblichen technischen Möglichkeiten.

auf dem Vertriebsweg wird keine Gewähr übernommen. Ansprüche wegen einer Auflagenminderung bestehen nur bei ausdrücklich zugesicherter Auflage und einer Abweichung von mehr als 20 %; die Minderung richtet sich nach dem Ausmaß der Beeinträchtigung.

11. Digitale Werbung Laufzeit, Platzierung und gegebenenfalls gebuchte Kontakte ergeben sich aus dem Auftrag. Eine jederzeitige Darstellung auf jedem Endgerät sowie bestimmte Öffnungs-, Klick-, Response- oder Erfolgswerte werden nicht zugesichert. Beeinträchtigungen durch Netze, Endgeräte, Browser, Spamfilter, Adblocker oder Systeme Dritter sind kein Mangel, soweit der Verlag sie nicht zu vertreten hat. Bei einer vom Verlag zu vertretenden wesentlichen Beeinträchtigung leistet er nach seiner Wahl Ersatzschaltung, Laufzeitverlängerung oder angemessene Minderung. Tracking oder Zählpixel Dritter bedürfen vorheriger Zustimmung und müssen rechtmäßig sein.

12. Mängel und Reklamationen Offensichtliche Mängel sind innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung, Versand oder Zugang des Leistungsnachweises in Textform anzuzeigen; für nicht erkennbare Mängel gelten die gesetzlichen Fristen. Bei berechtigter Beanstandung erhält der Verlag zunächst Gelegenheit zur Nacherfüllung durch Berichtigung, Ersatzveröffentlichung oder Nachholung. Schlägt diese fehl oder ist sie unzumutbar, kann der Auftraggeber angemessen mindern oder hinsichtlich der betroffenen Leistung zurücktreten.

13. Höhere Gewalt und Leistungsstörungen Bei Ereignissen außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs, insbesondere höherer Gewalt, Arbeitskampf, behördlichen Maßnahmen, Ausfall von Energie, Telekommunikation, IT-, Produktions- oder Versanddienstleistern, dürfen betroffene Leistungen verschoben oder angemessen ersetzt werden. Ist die Leistung dauerhaft unmöglich, entfällt die Vergütung für den nicht erbrachten Teil; bereits geleistete Zahlungen werden insoweit erstattet. Weitergehende Ansprüche richten sich nach der Haftungsregelung.

14. Haftung, Datenschutz und Schlussbestimmungen Der Verlag haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie nach zwingendem Produkthaftungsrecht. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt; im Übrigen ist sie ausgeschlossen. Personenbezogene Vertragsdaten werden nach den geltenden Datenschutzbestimmungen und der Datenschutzerklärung des Verlags verarbeitet. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort und, soweit nach § 38 ZPO zulässig, Gerichtsstand ist Wiesbaden. Bei Unwirksamkeit einer Klausel gelten die gesetzlichen Bestimmungen.